

6EMES RENCONTRES INTERNATIONALES PRAGUE 2005 !



Book **Économique**

PRESENTATION GENERALE DE LA REPUBLIQUE TCHEQUE

Carte d'identité.....	1
Quelques dates clés.....	2
Culture, langue et religion.....	2
Un penchant pour le savoir et les arts	
Les succès récents des artistes tchèques	
Une langue slave	
Une pratique religieuse discrète	
L'Ecole : une enseignement et une éducation de qualité	

PRAGUE ET LA BOHEME CENTRALE

Carte d'identité.....	4
La Bohème centrale.....	4
Situation économique	

L'ECONOMIE TCHEQUE

Les grands chiffres.....	5
Situation générale.....	5
Un passé brillant	
La situation actuelle	
Politiques économiques.....	6
Grands axes	
Ouverture aux investissements	

LES ENTREPRISES TCHEQUES

Le droit du travail.....	8
Un droit du travail peu contraignant	
Le rôle des syndicats	
Main d'œuvre et esprit d'entreprise.....	9
Une main d'œuvre qualifiée	
Un esprit d'entreprise limité	
Rythme et conditions de travail.....	9
Entreprises françaises implantées en République Tchèque..	10

LES RELATIONS INTERNATIONALES

Le commerce extérieur global.....	11
Balance commerciale	
Structure des échanges	
Répartition sectorielle des échanges	
Principaux déficits commerciaux	
Importations et exportations tchèques	
Les Investissements Directs à l'Etranger (IDE).....	12

LES ECHANGES FRANCO-TCHÈQUES

Principaux créneaux porteurs.....	13
Agroalimentaire	
Biens de consommation	
Biens intermédiaires	
Biens d'équipement	
Services	
Convention fiscale.....	16
Développement des échanges économiques.....	16
Us et coutumes dans les relations professionnelles.....	17

SVAZ PRUMYSLU, CONFEDERATION DES INDUSTRIES TCHÈQUES

Présentation générale.....	18
Contacts.....	19

PRATIQUE

Quelques mots à connaître.....	20
Monuments à ne pas manquer.....	20

ADRESSES UTILES

21

SALONS PROFESSIONNELS

22

REVUE DE PRESSE

Constitution européenne : Best-seller en République Tchèque..	23
Les Tchèques à l'heure de l'Eurooptimisme.....	23
La République Tchèque victime de son succès.....	24

Encore plus de touristes en République Tchèque.....

LA REPUBLIQUE TCHEQUE



Carte d'identité

	République tchèque	France
Population en million	10,3	62,2
Superficie	78.842km ²	544.435 km ²
Densité	129 habitants/km ²	96 habitants/km ²

Capitale: Prague

Langue officielle: tchèque

Groupe majoritaire: tchèque (95,8 %)

Groupes minoritaires: slovaque (2,3 %), polonais (0,5 %), allemand (0,4 %), tsigane (0,2), hongrois (0,2 %), ukrainien (0,1 %), russe, ruthène, bulgare, grec, roumain, etc.

Système politique: république démocratique

Président de la République : M. Václav KLAUS, élu depuis mars 2003

Premier ministre : Jiří Paroubek

Monnaie : couronne tchèque (1 € = 30 couronnes tchèques)

Devise nationale : Pravda vítězí : « la vérité gagne »

Dates clés

1918 La Tchécoslovaquie est fondée et constituée de Tchèques, de Moraves et de Slovaques pour les deux tiers, d'Allemands, de Magyars, de Ruthènes et de Polonais pour le reste.

1935 La jeune République signe un pacte d'assistance mutuelle avec l'Union soviétique. À la même date, l'agitation des minorités allemandes des Sudètes débute et les Slovaques affirment leur volonté d'autonomie.

1968 Le printemps de Prague, qui est la manifestation d'un socialisme plus humain et dont la figure emblématique est Alexander Dubcek, est réprimé: les troupes du pacte de Varsovie, à l'exception de celles de la Roumanie, envahissent le pays.

1er janvier 1969 la Tchécoslovaquie devient un État fédéral.

Dès 1987 Des manifestations contre le régime socialiste se déroulent à l'initiative du Forum civique.

Novembre 1989 A la suite d'une manifestation d'étudiants violemment réprimée, commence la «révolution de velours» qui conduira à la chute du régime communiste.

1er janvier 1993 la Tchécoslovaquie disparaît, laissant place à la République tchèque et à la Slovaquie, deux États distincts.

Décembre 1997 Vaclav Klaus, Premier ministre depuis 1992, est contraint à la démission à la demande du Président Vaclav Havel, à la suite de la révélation d'un scandale concernant le financement occulte de son parti, le Parti démocrate civique (ODS), lors des grandes privatisations.

12 mars 1999 La République tchèque rejoint l'OTAN aux côtés de la Hongrie et de la Pologne.

1 mai 2004 La République Tchèque devient, avec neuf autres pays de l'Est, membre de l'Union Européenne.

Culture, langue et religion

Un penchant pour le savoir et les arts

Les influences proviennent des Allemands ou des Français, mais surtout d'un riche fond culturel national. L'évolution de l'art tchèque se décompose en sept périodes principales allant de la culture Romane (IXe-XIIIe s.) au Cubisme (XXe s.).

Les succès récents des artistes tchèques

La musique tchèque, représentée par Antonin Dvorák (1841-1904) et Bedrich Smetana (1824-1884) au 19e siècle et perpétuée par Leoš Janáček (1854-1928) au 20e siècle est internationalement connue. En littérature, Jaroslav Hasek (1883-1923), F. Kafka (1883-1924), écrivain du début du siècle, M. Kundera, prix Nobel de Littérature figurent également parmi les fiertés de la culture tchèque. Parmi les autres références, le cristal de Bohême fait main, le théâtre de marionnettes, et les films du réalisateur Milos Forman, tels que Vol au-dessus d'un nid de coucou et Amadeus participent au rayonnement culturel et artistique mondial de la République tchèque.

Une langue slave

La langue tchèque fait partie de la famille des langues slaves, de même que le russe ou le serbo-croate, et plus précisément des langues slaves de l'ouest, tout comme le polonais, le slovaque et le sorabe (Allemagne). Le tchèque est une langue indo-européenne, mais peu apparentée au français ou à l'anglais. Des mots d'origine allemande se retrouvent cependant, surtout dans la langue parlée.

Une pratique religieuse discrète

Même si elle a légèrement progressé ces dernières années, la place de la religion dans la société tchèque peut être considérée comme mineure, contrairement à ce que l'on observe en Slovaquie ou en Pologne. Il existe une certaine tolérance, à la fois entre les différentes religions, mais également entre les croyants et les athées. Environ 40 % des Tchèques sont athées, 40 % sont catholiques et 5 % protestants. Il existe également quelques pourcents d'orthodoxes, ainsi qu'une communauté juive de quelques milliers de personnes.

L'Ecole : une enseignement et une éducation de qualité

L'éducation compte particulièrement aux yeux des Tchèques. Père de l'éducation tchèque, surnommé le Professeur des Nations, Jan Ámos Komensky (1592-1670), prônait un enseignement universel, oral, accessible aussi bien aux filles qu'aux garçons et dans la langue de l'apprenant et non en latin. Cette philosophie s'est plus ou moins retrouvée sous le régime communiste et l'accès à l'instruction, à la culture et aux loisirs continue de faire partie des objectifs fondamentaux du gouvernement tchèque. En pratique, l'éducation est restée gratuite et le niveau d'alphabétisation de la République tchèque stabilisé autour des 99 %. Les taux de scolarisation, 85 % pour l'enseignement du second degré et 24 % pour l'enseignement du troisième degré, figurent parmi les plus élevés d'Europe.

Carte d'identité

Superficie de Prague : 496 km² (dont seulement 10 % bâtis)

Population : environ 1.260.000 habitants

Maire : Pavel Bem depuis fin 2002

Densité : 2.439 habitants par km²

Nombre d'arrondissements : 10

Indicatif téléphonique depuis la France : 0042

Rivière : Vltava (Moldau)

Superficie de la Bohême centrale : 14% de la superficie du pays

Population de la Bohême centrale : 1.135.795 habitants soit 10,9% de la population du pays.

La Bohême centrale

C'est la région la plus grande et la plus peuplée. Elle s'étend autour de la ville de Prague. Le territoire de la région est traversé par les principaux axes de transport et de communication reliant les autres régions à la capitale. On y rencontre d'importantes villes industrielles, ainsi que de vastes zones agricoles faiblement peuplées. La région est dans son ensemble principalement rurale.

Situation économique

Territoire industriel développé

La fabrication d'automobiles à Mlada Boleslav, les brasseries de Velke Popovice et de Krusovice ou les verreries de Podebrady et de Sázava, ont une riche tradition. **La région abrite une série de sociétés de portée internationale. L'industrie chimique** (Rakovnik, Neratovice, Kralupy) et la fabrication de matières et de matériaux de construction (Beroun, Touseň) sont des industries fortement implantées.

Important mouvement de restructuration

Les sociétés ont ouvert ces dernières années de nombreuses usines d'industrie légère appartenant à des sociétés étrangères. Une grande zone industrielle, la troisième par son importance en République Tchèque, a été installée à Kladno, une autre se prépare à Kolin et dans d'autres localités. Les investissements pour la création d'entreprises ont atteint en l'an 2000, la somme de 42,5 milliards de CZK ce qui permet à la région Bohême centrale d'occuper la première place au niveau national. A la fin de l'année 2003, 257.326 entités économiques étaient enregistrées dans la région (238.701 entrepreneurs privés, 18.625 sociétés commerciales).

Avec la Slovénie, Chypre et Malte, la République Tchèque est sans aucun doute l'un des nouveaux membres de l'Union Européenne dont le niveau de développement économique est le plus élevé. La récession des années 1997-1998 a certes ralenti la convergence avec l'économie des Quinze, mais aujourd'hui, la restructuration du secteur bancaire est presque achevée et la banque centrale paraît en mesure de contrôler efficacement le taux de change, source de maints tourments à la fin des années 1990. **Ainsi, avec 4,4% de croissance au premier trimestre 2005, l'économie tchèque semble fin prête à renouer avec la croissance durable.** L'élargissement devrait entraîner une augmentation des investissements en provenance de l'Union, et renforcer ainsi les capacités d'offre d'un pays où, jusqu'à présent, la consommation des ménages a joué un rôle moteur dans la croissance.

Les grands chiffres (2004)

	République Tchèque	France
Taux de croissance	4%	1,8 %
Investissement	9,1%	4%
Salaire brut minimum, €/heure	6,8 €	8,5 €
Taux de chômage enregistré	8,3%	10,1 %
Inflation	2,8%	2,1%
Taux de change moyen CZK/EUR	31,90	

Situation générale

Un passé brillant

La petite taille de la République Tchèque et sa discrétion dans l'économie mondiale occultent quelque peu son brillant passé. **Dès le début des années 1850, la Bohême accomplit sa révolution industrielle et initie le développement d'un vaste réseau routier.** Les années 1920 voient l'essor de l'industrie tchécoslovaque, mais aussi de la culture et de l'enseignement.

Malgré la crise économique de 1929, **la Tchécoslovaquie** continue de faire partie des pays les plus avancés d'Europe, se classant **même 7ème pays au monde pour le PNB par habitant en 1938.** Cependant le modèle économique de type soviétique imposé va étouffer cette croissance jusqu'à ce qu'elle devienne même la plus faible des pays de l'est entre 1985 et 1988 (selon le FMI).

La situation actuelle

Croissance

Après avoir privatisé de larges secteurs de l'économie (**dès décembre 1994, 80% des entreprises avaient été privatisées, 90% à l'heure actuelle**), réorienté le commerce vers les pays occidentaux, et assaini le secteur bancaire, l'économie tchèque renoue de nouveau avec une croissance durable, ceci malgré un taux de chômage de 10,8% (*en Fev. 2004 selon www.radio.cz*). Le PIB s'élevait à 85,4 Mds de USD en 2003 soit 8.291 USD/habitant, affichant alors une croissance de 2,9%.

Analyse sectorielle

Sur les **4,7 millions de personnes actives en 2003 (soit 46% de la population totale)**, le **secteur des services emploie 55,5% de cette population active** (*selon le CSU Bureau des statistiques tchèques en 2003*) et représente **56% du PIB** (*selon la DREE en 2003*). Dans les services, on peut souligner l'importance du secteur du tourisme (*3,1 Mds € de devises étrangères entrées en 2003 selon la DREE*), et le nouvel essor, dû à la privatisation, du secteur bancaire et financier. L'industrie représente 39,6% de la population active (*selon le CSU*) et 35% du PIB (*selon DREE en 2003*).

Les secteurs les plus porteurs sont l'équipement électrique, la mécanique, les moyens de transport, l'environnement, la construction et la réhabilitation de logements.

Concernant les ressources minières, la République Tchèque possède du charbon (16e rang mondial), de la lignite (8e) et de l'uranium (11e). Enfin l'agriculture, ayant pour but l'autosuffisance, représente 3,41% de la population active et 1,5% du PIB (*mi-2002 selon centreeurope.org*)

Relations extérieures

En ce qui concerne les partenaires commerciaux, la République Tchèque commerce principalement avec l'UE et particulièrement avec l'Allemagne qui représente 36% des échanges totaux (*moyenne clients/fournisseurs selon la DREE en 2002*). La Russie ne représente que 6,4% des fournisseurs et moins de 2% des clients.

Politiques économiques

Grands axes

Impératifs de l'Union Européenne

Les objectifs économiques du gouvernement son liés aux conditions de développement et de croissance imposée par l'Union européenne.

Les principaux défis du gouvernement concernent le secteur industriel. Afin de profiter au maximum de son entrée dans l'Union, la République tchèque doit à la fois rendre ses secteurs plus compétitifs et attirer les capitaux étrangers, grâce à l'ouverture des frontières.

Soutien aux PME

La République Tchèque adhère à une politique de non-discrimination envers ses entreprises locales et développe une politique de soutien au développement des PME via ses organismes spécialisés (CzechInvest et la Banque tchéco-morave de garanties et développement – CMZRB). Ces organismes proposent des lignes de crédits, des garanties bancaires et un ensemble de prestations et programmes de soutien au développement de projets.

Soutien aux exportations

Le gouvernement poursuit une politique de soutien aux exportations dans le cadre des structures tchèques d'assurances-crédits : « EGAP » (homologue de la COFACE) et la Banque tchèque des exportations (CEB) dont les critères d'éligibilité et les aides sont communes au consensus OCDE et aux règles de l'Union Européenne.

Lutte contre la corruption

La lutte contre « l'économie grise » est devenue une priorité nationale depuis 1998 et fait l'objet d'un rapport annuel. L'objectif est de réduire les foyers de corruptibilité persistants dans les rouages administratifs ou dans la société civile : projet de timbres fiscaux pour l'alcool, de certification des caisses enregistreuses et d'une amende égale à 50% de la valeur de tout actif non déclaré d'une valeur supérieure à 1,5 millions CZK, soit 50.000€, afin de limiter l'évasion fiscale.

Ouverture aux investissements

Le système tchèque des incitations à l'investissement a contribué avec beaucoup de succès aux investissements réalisés dans l'industrie de transformation, de même que dans des projets de services à haute valeur ajoutée ainsi qu'au développement du capital intellectuel en République Tchèque.

Les changements récents des normes juridiques régissant les incitations à l'investissement, notamment l'abaissement des limites d'investissement ont élargi le cercle des investisseurs qui peuvent bénéficier de telles incitations.

En dehors des incitations à l'investissement, il existe encore d'autres ressources possibles de financement permettant de financer, à partir des moyens publics, des projets privés d'investissement en République Tchèque. **C'est pourquoi il est important, lors de la planification, d'examiner toutes les possibilités de cofinancement public d'un investissement et de choisir les sources les plus avantageuses pour un projet concret.**

| Droit du travail

Un droit du travail peu contraignant

La République Tchèque dispose d'un droit du travail développé. Le code du travail date de 1965, mais il a subi de nombreuses améliorations depuis, les dernières grandes lois datant du 1er janvier 2001. Des amendements ont été apportés afin notamment d'harmoniser les règles du travail avec celle de l'UE. **Le temps de travail légal est désormais de 40 heures par semaine, assorti de congés d'au minimum quatre semaines. La retraite intervient à partir de soixante ans** pour les hommes et pour les femmes, ces dernières bénéficiant d'une année en moins par enfant.

Dans la pratique, le droit n'est pas scrupuleusement respecté et les travailleurs continuent de se trouver en situation de dépendance par rapport à leur employeur. L'essentiel des éléments de la politique salariale relève de la responsabilité des dirigeants d'entreprises, sans obligation de négocier avec les partenaires sociaux. La grève constitue un recours rarissime, qui n'aboutit, par ailleurs, presque jamais à des concessions des patrons. D'autre part, le chômage, et surtout la peur du chômage, brident les velléités de contestation.

Les conflits entre salariés et employeurs sont portés devant les Tribunaux civils. Les salariés licenciés reçoivent, à moins de faute reconnue, une indemnisation égale à deux mois de salaires, plus une partie variable allant jusqu'à trois mois selon l'ancienneté. De plus, tous les salaires non perçus entre la date du licenciement irrégulier et celle du jugement doivent être reversés au salarié.

Le rôle des syndicats

Peu engagés politiquement, **les syndicats tchèques mènent une action comparable à celle des Comités d'Entreprises en France**, c'est-à-dire qu'elle s'exerce surtout dans le domaine des œuvres sociales. Comme par le passé, ils ne jouent pas de rôle de contre-pouvoir contestant la suprématie de la direction de l'entreprise. Ils négocient également les conventions collectives, mais leur effacement général offre une marge de manœuvre appréciable pour les entrepreneurs.

Les syndicats se présentent sous la forme de syndicats d'entreprises, rarement dépendants de fédérations nationales. Leur action s'exerce en majorité dans les entreprises publiques, d'autant que leur création est tout à fait récente (pour la plupart dans les années 90). Ils restent dominés par les anciens syndicalistes communistes, même si cela est de moins en moins le cas. Le taux d'adhésion syndicale chute régulièrement et correspond à moins de 30% en 2005.

Main d'œuvre et esprit d'entreprise

Une main-d'œuvre qualifiée

La République Tchèque dispose d'une **main-d'œuvre bien formée**, surtout dans le domaine technique. Certaines compétences manquent en langues étrangères et en gestion, mais ceci évolue positivement avec l'entrée des nouvelles générations de diplômés sur le marché du travail. Le niveau de qualification de la main-d'œuvre est appréciable lorsqu'il est comparé au coût moyen de l'heure de travail. Malgré un degré de qualification similaire, **le coût de revient d'une heure de travail ouvrier s'avère trois fois inférieur à celui de la moyenne des pays de l'Union européenne, et même légèrement inférieur à ceux en Hongrie, Pologne et Slovaquie.**

Habitée à des conditions de travail peu clémentes sous le communisme, **la main-d'œuvre est également robuste.** D'autre part, elle est relativement **jeune**, résultat de la politique nataliste du régime communiste des années 1970.

Un esprit d'entreprise limité

L'implication, la culture d'entreprise et la loyauté vis-à-vis de l'entreprise ne sont pas inscrites dans les mentalités. Il est en effet naturel pour un salarié de quitter son entreprise après y avoir reçu une formation ou de rejoindre un concurrent et de lui divulguer toutes sortes d'informations sur son précédent employeur. De plus, les vols de biens publics ou de l'entreprise restent courants, les plus hauts personnages publics échouant dans leur volonté d'insuffler une nouvelle éthique qu'ils ne respectent pas eux-mêmes.

Rythme et conditions de travail

La plupart des entreprises fonctionnent en journée continue, c'est-à-dire sans pause réelle le midi. En règle générale, les employés embauchent le matin à partir de sept ou huit heures, de manière à ne pas débaucher après quinze heures ou dix-sept heures, et donc préserver l'essentiel, c'est-à-dire la vie de famille.

Si les conditions matérielles de travail sont assez difficiles au regard des standards occidentaux, la main-d'œuvre y est habituée et jouit d'un climat professionnel et psychologique favorable. L'entreprise tchèque reste relativement épargnée par les problèmes du travail moderne que sont la peur du licenciement, le stress, la pression des objectifs, les conflits, la discrimination, le harcèlement sexuel, etc.

Le salarié dispose d'une large autonomie dans la conduite de son travail. Typiquement, le travail administratif consiste autant à effectuer une tâche précise qu'à converser avec ses amis ou à feuilleter le journal. Dans les entreprises, les membres du personnel communiquent, se divertissent et travaillent en définitive peu, en comparaison aux quarante heures de présence hebdomadaire obligatoire.

Cependant, le développement des horaires flexibles, des exigences de polyvalence et de disponibilité et les réformes en général ont pour effet de durcir le rythme de travail et constituent des changements ressentis de manière douloureuse par les travailleurs.

Entreprises françaises implantées en République Tchéque

Les implantations françaises en Tchéquie sont très diversifiées. On retrouve aussi bien des grands groupes comme Valeo ou PSA que des petits cabinets de consultants ou des restaurants qui sont venus s'installer dans le pays. **Plus de 11% des entreprises françaises emploient plus de 500 personnes.** En moyenne, elles emploient plus de 250 salariés et réalise un chiffre d'affaires d'environ 30 millions d'euros, **mais la présence française est surtout représentée par des entreprises de taille modeste.**

L'automobile est le secteur industriel dans lequel les Français ont récemment investi le plus. L'usine TPCA, montée à 50 km de Prague en commun par **PSA Peugeot-Citroën** et le constructeur japonais Toyota, est aujourd'hui l'un des plus gros investissements étrangers jamais réalisés en Europe centrale. Cette usine pourra s'appuyer sur un réseau de sous-traitants déjà bien implantés dans le pays, dont des sous-traitants français comme **Valeo**, qui possède déjà trois usines, à Humpolec, Zbrak et Rakovník.

Dans le secteur agro-alimentaire, les grands groupes français sont déjà présents en République Tchéque. Le groupe **Danone** a, par exemple, fait son entrée il y a quelques années en rachetant Opavia, alors que la traditionnelle liqueur tchéque, la Becherovka de la société Jan Becher, est déjà tombée dans l'escarcelle du groupe français **Pernod-Ricard.**

Six bonnes raisons de Commercer avec la République Tchéque

1. La République Tchéque a renoué avec la **croissance économique** depuis 2000.
2. La France va devenir le **deuxième partenaire commercial** de la République Tchéque à moyen terme.
3. Les investisseurs français ont de **nombreuses opportunités** à saisir.
4. Les autorités tchèques ont la volonté d'**attirer les investissements français.**
5. La République Tchéque représente un marché de **10 millions d'habitants** au seuil de l'UE.
6. Les sociétés et partenariats français en République Tchéque sont **de belles réussites.**

LES RELATIONS INTERNATIONALES

Le commerce extérieur global

Source « exporter en République Tchèque » Mission économique – Editions UBI France

Balance commerciale

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Importation de biens	22	24,1	25,4	26,4	34,9	40,7	43	45,3
Variation (%)		+ 9,4	+ 5,2	+ 4	+ 32	+ 16,7	+ 5,8	+ 5,3
Exportation de biens	17,5	19,8	23,1	24,6	31,5	37,3	40,7	43,1
Variation (%)		+13	+ 16,4	+ 6,8	+ 27,8	+ 18,3	+ 9,3	+ 5,8
Balance commerciale	-4,5	- 4,3	- 2,3	- 1,8	- 3,4	- 3,4	- 2,3	- 2,2

Structure des échanges

CAF/FAB (%)	1999	2003
Union européenne à 15	64,2	59,2
Pays d'Europe centrale et orientale	18,2	17
Pays asiatiques	7,9	14,4

Répartition sectorielle des échanges

CAF/FAB (%)	Exportations	Importations
	2002	2003
Agro-alimentaire	3,3	4,8
Matières premières, hors hydrocarbure	2,8	2,8
Hydrocarbures et lubrifiants	2,9	7,6
Produits chimiques	5,9	11,4
Biens manufacturés	34,9	30,7
Machines et équipements de transport	50,1	42,7
Total (dont divers)	100	100

Principaux déficits commerciaux de la République Tchèque

Produits	Déficit commercial (millions €)
Circuits intégrés, valves et tubes cathodiques	- 1.223,5
Gaz naturel	- 1.124,2
Pétrole (brut)	- 1.121,2
Médicaments	- 876,3
Agroalimentaire	- 802
Pétrole (non brut, préparations)	- 448,2
Plaques, films, feuilles et bandes plastiques	- 3 31,6
Aluminium	- 315,9

Importations et exportations tchèques

Les huit premiers fournisseurs en 2003

2003		
	Importations	(% total)
Total	45308	100
1. Allemagne	14.750	32,6
2. Italie	2.403	5,3
3. Chine	2.365	5,2
4. Slovaquie	2.346	5,2
5. France	2.229	4,9
6. Russie	2.062	4,6
7. Autriche	1.941	4,3
8. Pologne	1.875	4,1
Total UE 15	26.829	59,2

Les huit premiers clients en 2003

2003		
	Importations	(% total)
Total	43.072	100
1. Allemagne	15.926	37
2. Slovaquie	3.428	8
3. Autriche	2.689	6,2
4. Royaume-Uni	2.321	5,4
5. Pologne	2.063	4,8
6. France	2.037	4,7
7. Italie	1.910	4,4
8. Pays-Bas	1.781	4,1
Total UE 15	30.074	69,8

Les Investissements Directs à l'Étranger (IDE)

La République Tchèque propose un ensemble de mesures attractives d'incitations aux implantations étrangères. Les investisseurs étrangers peuvent rapatrier et transférer des capitaux librement, après avoir déclaré ceux-ci auprès de l'administration fiscale. L'agence tchèque de promotion des investissements **CzechInvest** propose des aides financières aux investissements dans des secteurs stratégiques (nouvelles technologies, recherche et développement...) créant des emplois et dont l'activité est orientée vers l'export.

Une exonération de l'impôt sur les sociétés pendant dix ans est offerte aux nouveaux investisseurs, tandis que **les extensions d'investissement bénéficient d'exonération pendant cinq ans.** Depuis janvier 2003, les PME tchèques et étrangères peuvent bénéficier d'aides financières et de conditions avantageuses d'accès au marché. Il existe d'autres incitations aux investissements dans les domaines des NTIC, de l'e-business, du conseil, de l'audit, et du high-tech.

Principaux créneaux porteurs

Secteur Agro-alimentaire

Viandes

Avec une part de marché de 6,6% en 2003, **la France était le 4^{ème} fournisseur** derrière le Brésil, la Hongrie et l'Allemagne. Il existe des niches de développement pour les exportations de spécialités charcutières, telles que les spécialités françaises de volaille destinées avant tout à la restauration. Ces produits sont, à ce jour, absents du marché tchèque. Dans le marché des spécialités charcutières, il existe une forte demande, de même que pour la viande de bœuf et la volaille de qualité.

Produits d'épicerie et préparations alimentaires

En 2003, **la France était le 6^{ème} fournisseur** avec une part de marché de 5,4%, en progression constante. Parmi les plus fortes progressions françaises en valeur à l'exportation sur 2003 :

- les soupes : +345%
- la confiserie : +173,6%
- les préparations de légumes au vinaigre et câpre : +113,6%
- Les jus de fruits et légumes : +127,8%
- Les conserves de viande : +96,6%

Les consommateurs tchèques diversifient de plus en plus leurs achats et sont attirés par les nouveaux produits simples d'utilisation. Cette tendance correspond à l'évolution de la société tchèque (augmentation du nombre de femmes actives et de célibataires).

Produits Bio

Apparu au début des années 90, le marché du Bio est en forte progression depuis 2000. Il profite de l'augmentation du pouvoir d'achat du consommateur tchèque et de l'apparition d'une nouvelle classe moyenne, soucieuse de sa santé et de son mode de nutrition. Les produits bio disponibles actuellement sont les céréales, les produits secs, les légumineux, les pâtes et les thés. Certains produits tels que les œufs, le volaille, les fruits et légumes et les produits laitiers manquent encore.

Autres secteurs porteurs : *Vins, Boulangerie Pâtisserie, Fruits et légumes*

Biens de consommation

Parfums et cosmétiques

La France est le 2^{ème} pays fournisseur dans ce secteur avec 12,8% de part de marché. Avec une augmentation de la consommation de 10% par an prévu jusqu'à la fin 2007 en République Tchèque, les parfums et les cosmétiques sont un secteur porteur pour les produits français. De plus, la hausse du pouvoir d'achat des consommateurs tchèques va induire une augmentation de la consommation des produits de luxe, surtout dans la capitale.

Autres secteurs porteurs : *Médicaments, Equipement et entretien du foyer, Textile Habillement*

Biens intermédiaires

Plasturgie

Tous les débouchés de l'industrie plastique – automobile, emballage, BTP, électronique – **se développent fortement**. Pour les matières premières plastiques, la palette de matières produites par l'industrie tchèque n'est pas complète (déficit tchèque dans les polyacéthanes notamment). Dans le domaine des produits plastiques, la production locale tend à s'étoffer sous l'effet de la croissance des investissements étrangers. Toutefois, ces investissements ne permettent pas de combler la demande locale de produits plastiques transformés. **Les importations tchèques de plastique et produits du plastique ont crû de près de 16% par an depuis 1999.**

- Les emballages plastiques font l'objet d'une prévision de croissance de 200% dans l'ensemble des pays d'Europe centrale d'ici à 2020. Avec une part de marché de 5,7% en 2003 (contre 4,7% en 2002), la France est le 4^{ème} fournisseur derrière l'Allemagne, la Pologne et l'Italie. Les clients sont de plus en plus attentifs à l'approche marketing et demandent des emballages innovants.
- En raison de la croissance régulière du secteur BTP (+9% en 2003), il existe des opportunités d'export pour l'ensemble des produits plastiques liés à la construction.
- Le secteur électronique devrait être, quant à lui, fortement demandeur compte tenu des nombreux investissements productifs réalisés dans le secteur de la République Tchèque.

Autre : *Papiers et cartons*

Biens d'équipement

Automobile

Le secteur automobile est le premier secteur tchèque en terme de production industrielle (environ 20%). La construction des usines et des outils de production dans le secteur automobile génère d'importants besoins en équipements et services.

La part de marché de la France, premier pays fournisseur, a régulièrement progressé pour s'élever à 11,1% en 2003.

Les équipements automobiles constituent le deuxième poste français à l'exportation et correspond également au deuxième poste tchèque à l'exportation. La présence d'investisseurs français dans le secteur industriel automobile contribue à accroître la part des échanges bilatéraux intra branches.

Infrastructures de transport

Le fond national pour les infrastructures de transport estime à environ 25 milliards € les besoins financiers pour réaliser le programme tchèque de développement des infrastructures de transports d'ici 2010, dont 69% pour les transports routiers et 30% pour le rail.

Les autorités tchèques prévoient un doublement du réseau autoroutier sur les 8 prochaines années. La présence d'importantes sociétés françaises de construction et du bâtiment favorise la diffusion d'une image positive sur le savoir-faire français et peut être susceptible de faciliter la prospection commerciale des producteurs français de matériel de BTP.

Les projets de modernisation du système ferroviaire et l'agrandissement de l'aéroport de Prague sont susceptibles de créer des opportunités pour les entreprises françaises spécialisées.

Infrastructures de télécommunications

Sur un total d'importations de 1 milliard €, **la France est le 5^{ème} fournisseur** d'équipements de télécommunication avec une part de marché de 5,09%.

L'équipement en lignes à haut débit reste encore très insuffisant. La privatisation de CESKY TELECOM devrait redonner à l'entreprise les moyens et les perspectives nécessaires pour relancer ses investissements structurels. Le développement des NTIC est éligible aux fonds structurels, tant au titre de développement régional que dans le cadre du programme opérationnel de soutien à l'industrie et à l'entreprise.

Infrastructures environnementales

Selon la stratégie environnementale tchèque retenue pour la mise en œuvre du Fonds de cohésion, les investissements nécessaires à la reprise complète de la législation communautaire s'élèveraient d'ici 2010 à 10 milliards d'€. Dans les secteurs suivants :

- Qualité de l'eau : 3,8 milliards €
- Traitement des déchets : 532 millions €
- Qualité de l'air : 532 millions €

Les entreprises industrielles des secteurs plus polluants devront par ailleurs adopter une stratégie de prévention de la pollution. Ce marché est estimé à 650 millions €.

Equipements agricoles

La République Tchèque, par son entrée au sein de l'Union Européenne, bénéficie désormais de la PAC et devrait recevoir 1,6 milliard €. Elle bénéficie par ailleurs de 154 millions € de fonds structurels pour le soutien des investissements dans le domaine agricole et agroalimentaire. **Ces ressources pourraient profiter aux exportations françaises de machines agricoles.**

Autre : *Energie*

Services

Assurance

Malgré sa très forte expansion, ce secteur n'a pas encore atteint le niveau des anciens pays membres de l'Union Européenne. La croissance du secteur des assurances devrait donc continuer dans les années à venir. L'assurance-vie est la branche qui connaît la croissance la plus forte.

Tourisme

Le tourisme occupe une place importante dans l'économie tchèque. L'entrée de devises étrangères du fait du tourisme s'est élevée en 2003 à 3,1 milliard €, soit 4,2% du PIB du pays. Une croissance est attendue au niveau européen depuis l'entrée du pays au sein de l'Union Européenne. Les touristes dépensent de plus en plus dans le pays. **Il existe un créneau notamment pour les entreprises de services liés au tourisme et les produits de luxe.**

Logistique

Grâce à sa situation géographique – au cœur de l'Europe- la République Tchèque bénéficie d'un pouvoir d'attraction important vis-à-vis des opérateurs logistiques.

Ce secteur est essentiellement stimulé par la grande distribution.

Autre : Marché immobilier

Convention fiscale

La Loi n° 2005-226 du 14 Mars 2005 autorise l'approbation d'une convention entre le Gouvernement de la République française et le Gouvernement de la République Tchèque en vue d'éviter les doubles impositions et de prévenir l'évasion et la fraude fiscales en matière d'impôts sur le revenu et sur la fortune (ensemble un protocole).

Développement des échanges économiques

La part de marché de la **France** est passée de 3,4 % en 1993 à 4,7 % en 2004, ce qui la place au **5^{ème} rang des fournisseurs** de la République Tchèque, derrière l'Allemagne (31,5 %), la Slovaquie (5,4 %), l'Italie (5,3 %), et la Chine (5,1 %).

Le secteur le plus dynamique des échanges est celui de l'industrie automobile. L'annonce par PSA/Toyota, fin 2001, de la construction d'une nouvelle usine dans la région de Kolin, s'inscrit dans cette logique et scelle la reconnaissance des qualités de l'industrie tchèque dans ce domaine. Hors industrie automobile, **les exportations françaises se concentrent sur les préparations pharmaceutiques et les composants électroniques.**

Les investissements français, qui étaient restés modestes sur la période 1993-2000 (ne dépassant que rarement 5 % des flux entrants totaux) ont fortement augmenté en 2001 avec notamment le rachat de 60 % de la Komerční Banka par la Société Générale et l'obtention de la gestion des Eaux de Prague par Vivendi.

En 2002, année marquée uniquement par la privatisation du producteur de gaz Transgas, les flux **d'IDE français** représentent 4 % des flux totaux, en **4^{ème} position** derrière l'Allemagne (56,3 % des flux totaux grâce notamment à l'acquisition de Transgas), les Pays-Bas (11,3 %) et l'Autriche (9,6 %).

En termes de stock, la France est le 4^{ème} investisseur derrière les Pays-Bas (34,1 % du stock), l'Allemagne (22,1 %) et l'Autriche (11,4 %), avec 6 % du stock.

Au total, la présence économique française est aujourd'hui très largement diversifiée : (agro-alimentaire, travaux publics, grande distribution, services -banques, assurances...) et **plus de 300 filiales au total sont implantées sur place.**

Us et coutumes dans les relations professionnelles

Les cartes de visite sont utilisées automatiquement dans les milieux d'affaires, moins dans les milieux techniques. Les titres y sont toujours indiqués (Ing., Mgr., MudR., RnDr.,...), à l'exception des sociétés d'origine étrangère. L'utilisation de titres lors des rencontres professionnelles est fréquente (influence de la culture germanique). L'ingénieur est un titre et pas une fonction, le docteur est un titre utilisé aussi bien dans le domaine médical que juridique ou philosophique.

Dans les milieux d'affaires, **l'anglais** est le plus souvent pratiqué, surtout par les jeunes. L'usage de l'allemand est plus fréquent auprès des générations plus âgées. Le français est peu répandu. Un Français qui prononce quelques mots en tchèque (bonjour, merci ...) est vivement apprécié et ce geste peut débloquer la situation.

Les gens se serrent la main en arrivant et en partant lors d'un rendez-vous professionnel. Les **Tchèques sont accueillants et sociables**. Une boisson est offerte systématiquement lors d'une réunion d'affaires. La signature d'un contrat est souvent « arrosée » par un verre offert au bureau. Les repas d'affaires ne sont pas habituels mais vivement appréciés par les clients tchèques.

Lors d'une **conversation extraprofessionnelle**, les Tchèques aiment discuter des différences de vie entre pays, du sport, des automobiles et des voyages.

La ponctualité est assez appréciée et reflète des siècles d'histoire proche des Allemands – un retard qui dépasse 15 minutes peut être très mal considéré. Même principe pour les promesses type « vous recevrez notre offre sous 8 jours », ce délai devra alors être respecté.

Les **différences de mentalité** habituellement constatées entre le sud et le nord d'un pays sont concrétisées en République Tchèque par une différence entre les Tchèques et les Moraves (Ouest et Est), les derniers étant souvent plus chaleureux et accueillants.

Négociations en République Tchèque : Il est recommandé de préparer le rendez-vous, et éclaircir le sujet en avance, avant une réunion pour être sûr d'avoir en face de soi la personne compétente pour prendre la décision. A l'exception des petites sociétés familiales, le système de gestion est assez centralisé et les pouvoirs délégués sont limités. Les relations avec les partenaires commerciaux s'assouplissent au fil du temps.

Du point de vue historique, le **mode de vie s'est considérablement modifié** en République Tchèque. Les conditions de vie et la mentalité de la jeune génération sont tout à fait comparables aux autres pays européens.

Présentation générale

Fondée en 1990, la Confédération des industries de la République Tchèque (SP ČR) est une organisation indépendante et bénévole qui représente la majorité des employeurs et des entrepreneurs en Tchéquie.

Elle regroupe trente unions et associations sectorielles et professionnelles et dix autres sociétés membres. Elle comprend 1.640 entités employant 600.000 personnes.

La mission principale de la confédération est l'application des intérêts de ses membres, la création de conditions optimales pour le développement de l'entreprise en Tchéquie et l'influence positive de la politique économique et sociale du gouvernement.

Elle est membre du Conseil de l'accord économique et social - tripartite ou elle négocie les conditions des entrepreneurs et des employeurs avec le gouvernement et les syndicats.

L'adhésion à l'Union Européenne lance de nouveaux défis et confronte la confédération à des tâches considérables. Un de ses objectifs essentiels est de soutenir la compétitivité des producteurs tchèques sur le marché européen et mondial.

Parmi les Associations fédérées (non exhaustive)

Union des fabricants de machines agricoles et sylvicoles

Union des industries chimiques

Union des Compagnies Industrielles de Moravie et Silésie

Union des producteurs et fournisseurs de technique de ventilation et de climatisation

Union des constructeurs et des fournisseurs de l'industrie mécanique

Ordre des Ingénieurs mécaniques

Fédération de la plasturgie

Union des PME PMI et travailleurs indépendants

Union de l'industrie du verre et de la céramique

Fédération de l'industrie automobile

Fédération des industries sidérurgiques

Fédération des télécommunications

Fédération des industries électrotechniques

Fédération des assurances

**SVAZ PRUMYSLU
CONFEDERATION DES INDUSTRIES TCHEQUES**

Union des joailliers et horlogers

Association du management

Union des industries minières et pétrolières

Union des fonderies

Club sécurité

Union des industries du papier et de la cellulose

Skoda Holding a.s.

Association des instituts de recherche scientifique

Fédération des transports

Union des coopératives de production tchèques et moraves

Fédération des industries de machines textiles tchèques et slovaques

Contacts

Svaz Prumyslu České Republiky

Mikulandska 7

113 61 Praha 1

Tel : +420 224 934 088

Fax : +420 224 934 579

E-mail : spcr@spcr.cz

www.spcz.cz

Directeur général : Zdenek LISKA

Direction des affaires internationales : Dagmar KUCHTOVA

PRATIQUE

Quelques mots à connaître

Français	Tchèque	Phonétique
Oui	Ano	Anno
Non	Ne	Né
S'il vous plait	Prosim	Prosiim
Merci	Dekuji	Dyèkouyi
Bonjour	Dobry den	Dobrii den
Bonsoir	Dobry vecer	Dobrii vèchèr
Au revoir	Nashledanou	Nasskhlèdannoou
Salut	Ahoj	Ahoy
Comment allez vous ?	Jak se mate ?	Yak sè maatè
Très bien et vous ?	Dobre. A vy ?	Dobrchè. A vy
Désolé	Pardon	Pardonn
Je ne parle pas le tchèque	Nemluvím Cesky	Nèmlouviim tchèsski

Monuments à ne pas manquer

Château de Prague

Monument culturel national, symbole du développement datant depuis plus de mille ans de l'Etat de Bohême.

Pont Charles

Le pont le plus ancien de Prague est né sur l'emplacement du pont Judith partiellement démoli par une inondation en 1342. Des deux côtés, le pont est fortifié de tours (Tours du Pont de Petit Côté, Tour du Pont de Vieille Ville).

Les Tours du Pont Charles

La plus petite des tours est Romane et date du 12^{ème} siècle.

Hôtel de Ville de La Vieille Ville

Constitué en 1338 comme le siège de l'autonomie de la Vieille Ville. La partie la plus ancienne du complexe gothique, composé d'une tour, d'une chapelle avec un encor bellement et d'une riche décoration d'armes, date de la 2e moitié du 14e siècle.

PRAGUE : LA VILLE AUX 100 TOURS

ADRESSES UTILES

<p>Ambassade de la République Tchèque en France 15, Avenue Charles Floquet 75007 Paris 07</p>	<p>Tel.: 01.40.65.13.00 Fax: 01.40.65.13.13 paris@embassy.mzv.cz</p>
<p>Ambassade de France en République Tchèque Velkopřerovské nám. 2 118 01 Praha 1</p>	<p>Téléphone : +420 251 17 17 11 Fax : +420 251 17 17 20 (Ambassade) ambafrcz@mbox.vol.cz www.france.cz/relations/rel_dec.html</p>
<p>Mission économique de Prague Staroměstské náměstí 14, P.O. Box 316 - 110 01 Praha 1</p>	<p>Tel : +420 221 711 823 Fax : +420 222 326 880 <i>Florence Dobelle – Chef de la mission économique</i> florence.dobelle@missioneco.org www.missioneco.org/reptcheque/</p>
<p>Chambre de commerce Franco-tchèque I.B.C. Pobrežní 3 186 00 PRAGUE 8</p>	<p>Téléphone : +420 224 833 090 Télécopie : +420 224 833 093 info@ccft-fcok.cz</p>
<p>Mairie de Prague - City of Prague Maire : Pavel BEM Marianské nám.2 110 01 Praha 1</p>	<p>Tel : +420 236 002 597 Fax : +420 236 007 086 <i>Katerina Stepankova – Directrice des affaires internationales</i> katerina.stepankova@cityofprague.cz www.prague-city.cz</p>
<p>CzechInvest <i>Jakub Mikulasek</i> 18, rue Bonaparte 75006 Paris</p>	<p>tel.: +33 1 56 24 87 72 fax: +33 1 56 24 87 73 paris@czechinvest.org</p>
<p>KOMERCNI BANKA AS KB (filiale Société générale) Na Příkopě 33, P.O. Box 839 114 07 Praha 1</p>	<p>Tel : +420 222 432 154 <i>Dita Peschova – Directrice des relations internationales</i> Fax : +420 222 432 189 dita_peschova@kb.cz</p>
<p>Coface Intercredit Seifertova 9 130 00 Prague 3</p>	<p>Tel. + 420 246 085 411 fax +420 2 225 40 446 office@cofaceintercredit.cz www.cofaceintercredit.cz</p>

Liste

Ostyl - KABO

Salon international de la mode et de la chaussure

Du 15 au 17 février 2006 - Parc des expositions Brno

SALIMA

Salon international de l'alimentation

Du 7 au 10 mars 2006 - Parc des expositions Brno

TECHAGRO

Salon international de l'agriculture

Du 2 au 6 avril 2006 - Parc des expositions Brno

IBF - SHK

Salon international de la construction, de la climatisation et du chauffage

Du 19 au 23 avril 2006 - Parc des expositions Brno

MSV

Salon international des industries mécaniques

En octobre 2006 - Parc des expositions Brno

Contacts

Organisateurs

VELETRHY BRNO

Vystaviste 1

64700 Brno - République Tchèque

Tél: 420/541 151 111 Fax: 420/541 153 070

E-Mail: info@bvvcz

Web: www.bvvcz

Représentants en France

PROMESSA

M. et Mme MULLER

3 Rue de la Louvière

78512 Rambouillet Cedex

Tél: 01 34 57 11 44 Fax: 01 34 57 11 40

E-Mail: promessa@promessa.com

La Constitution européenne :
Best-seller (gratuit) de l'été en République tchèque

Depuis lundi, la version tchèque du Traité constitutionnel pour l'Europe est disponible gratuitement au Centre d'information de l'UE, dans le centre de Prague. Comme Radio Prague a pu le constater sur place, l'intérêt pour le document est grand et le nombre d'exemplaires imprimés est insuffisant.

C'est à deux pas de la place Venceslas, rue Rytirska, que se trouve ce Centre d'information de l'UE, un centre qui n'était pas habitué à voir défileur autant de monde et qui, depuis lundi, ne désemplit pas. 50 000 exemplaires avaient été commandés par le gouvernement et, à la surprise générale, la République tchèque a dû faire une demande à Bruxelles en vue d'imprimer le double voire le triple d'exemplaires de ce nouveau best-seller de l'été qu'est la Constitution européenne. Lucie Horova est la directrice du Centre d'information :

« Jusqu'à maintenant nous avons reçu 4000 exemplaires de la Constitution, et il ne nous en reste que quelques dizaines. Nous devrions en recevoir 2000 de plus aujourd'hui. Par la suite va se poser la question de la distribution dans les régions. Ici, à Prague, les gens viennent toute la journée, le matin avant l'ouverture il y a même la queue devant la porte. Lundi et mardi, nous avons vraiment eu beaucoup et même trop de monde. Bien sûr, il y a beaucoup de retraités, mais aussi beaucoup d'employés qui viennent à l'heure du déjeuner et de plus en plus d'étudiants puisque c'est les vacances ».

Lucie Horova ajoute qu'il y a encore davantage de monde qui visite le centre que pendant la campagne avant le référendum sur l'adhésion à l'UE l'année passée.

Parmi les gens venus chercher un exemplaire de la Constitution mercredi matin, une dame, employée de bureau, explique pourquoi c'est important pour elle :

« Je suis venue chercher la Constitution parce que son contenu m'intéresse. Je ne pense pas que ce soit un 'document mort' comme le disent certains après les rejets français et hollandais. C'est un document important qui a été rédigé dans le but d'entrer en vigueur et c'est important que les Tchèques puissent se prononcer sur ce texte, cela fait partie des droits fondamentaux de chaque citoyen. »

La distribution gratuite de la Constitution entre dans le cadre de la nouvelle campagne du gouvernement, dont le but est d'informer les citoyens tchèques sur les problématiques et enjeux européens en général. Une campagne qui devrait coûter près de 2 millions d'euros. Pour l'instant, c'est un succès. Il faut dire que le fait que cet imposant document soit gratuit en a motivé plus d'un : « Si c'est gratuit, j'en veux deux ! », clamait un retraité de 73 ans, étudiant en Affaires européennes à l'Université du troisième âge. Mais les consignes sont très strictes, un exemplaire par personne, pas plus.

Czech Radio – 29/07/05

Les Tchèques à l'heure de « l'eurooptimisme »

Un an après l'entrée du pays dans l'Union européenne, les Tchèques affichent optimisme et confiance à l'égard de la politique européenne commune. C'est du moins ce que révèle le dernier sondage Eurobaromètre. Une information d'Alena Gebertova.

Une hausse des prix, une baisse du niveau de vie, le chômage ou encore l'arrivée en masse de ressortissants étrangers : telles étaient les principales craintes des Tchèques à la veille de l'adhésion du pays à l'Union européenne, en mai 2004. Le fait que ces craintes ne se soient pas confirmées constitue probablement la principale raison de ce qu'à présent, la République tchèque se retrouve, avec la

Slovénie, en tête du peloton des nouveaux pays membres avec le taux de satisfaction le plus élevé concernant leur appartenance à la famille des Vingt-cinq. Beaucoup estiment que cette situation résulte également de la bonne situation économique actuelle du pays. Or, à en croire les données relevées par l'Eurobaromètre, un quart des habitants de la République tchèque voient d'un bon oeil aussi bien les perspectives économiques de leur pays pour la prochaine année que leurs perspectives individuelles. Plus nombreux encore sont ceux qui pensent qu'ils ont dorénavant de meilleures possibilités de travail...A en croire les sondages effectués cette année, la moitié des Tchèques attribuent leur prospérité à l'adhésion du pays à l'Union européenne, soit 11 % de plus qu'en 2004. Les Tchèques semblent aussi apprécier les politiques européennes communes, qui favorisent une plus grande intégration des politiques étrangère, sécuritaire et de défense. Ceci dit, ils ont une position plutôt négative à l'égard des institutions européennes ; le double veto mis sur la Constitution européenne par les Français et les Néerlandais a fait considérablement augmenter le nombre des adversaires de ce document. Ainsi, seuls 44 % des Tchèques interrogés diraient aujourd'hui « oui » en cas de consultation populaire... Les sociologues tchèques prennent la réticence des Tchèques à l'égard de la Constitution tout comme leur « eurooptimisme » relevées par l'Eurobaromètre avec une certaine réserve... « On y verra plus clair dans un an », précisent-ils.

Czech Radio – 28/07/05

TOURISME - La République tchèque victime de son succès ?

Avec près de 7,4 millions de touristes l'an dernier, "la République tchèque a eu l'une des plus fortes croissances touristiques des pays de l'Europe centrale et orientale, au côté de la Bulgarie" note l'*International Herald Tribune*. Le journal américain édité à Paris et destiné aux anglophones vivant en Europe publie un reportage sur un secteur d'activités devenu "le deuxième du pays après la construction automobile". Il faut dire que la République tchèque, forte de 10 millions d'habitants, possède de nombreux atouts qui drainent plusieurs sortes de touristes. Il y a sa "capitale, Prague, qui attire par son architecture ; il y a Franz Kafka, il y a le passé communiste et l'héritage juif. Près de 600 000 touristes visitent le Musée juif de Prague chaque année, ce qui en fait l'une des attractions locales les plus populaires."

Par ailleurs, il existe de nombreux circuits touristiques. Mais la République tchèque doit également une partie de sa popularité à sa bière bon marché. "A Plzen, ville réputée pour ses brasseries, les parkings sont pleins de voitures immatriculées en Allemagne qui ont fait le court déplacement depuis le grand pays voisin. L'Allemagne fournit 1,5 million de touristes à la République tchèque, soit le plus gros contingent, loin devant celui des 650 000 Britanniques l'an passé."

Pour l'*IHT*, "les touristes à petit budget amenés par les compagnies aériennes à bas prix ne sont pas nécessairement attirés par l'histoire de Prague mais par la bière pas chère de la capitale. Souvent, le soir, ils transforment Prague en ville festive et tapageuse, ce qui donne un autre visage au tourisme dont le pays dépend."

Reste que le succès touristique de la République tchèque n'a rien de nouveau puisque "quand le pays était encore communiste, Prague était une destination importante pour les visiteurs du camp soviétique en provenance de Russie, de Pologne et d'Allemagne de l'Est, mais aussi pour les touristes venant de pays occidentaux comme l'Italie."

Courrier international – 10/08/2005

Encore et toujours plus de touristes en République tchèque

Les touristes affluent chaque année en République tchèque et la tendance n'est pas à la baisse : huit millions et demi de visiteurs, c'est l'estimation avancée pour 2005 par l'Association des offices du tourisme tchèques.

Avec, selon toute vraisemblance, 10% de touristes de plus que l'an dernier, la République tchèque n'est pas prête de devenir une destination boudée : au contraire, cette année devrait même atteindre des records.

Les raisons en sont diverses, entre une augmentation des revenus et une économie mondiale qui ne se porte pas trop mal, mais aussi une amélioration de la situation économique du voisin allemand, qui traditionnellement, fournit à la République tchèque son plus grand nombre de touristes. En outre, rappelons également que les compagnies aériennes à bas prix qui proposent des tarifs alléchants participent de cet afflux puisqu'elles relient Prague à une trentaine d'autres villes. D'autre part, alors que de nombreuses destinations de vacances vivent sous la menace de possibles attentats terroristes, le pays apparaît comme une destination de vacances relativement « sûre ». Mais la République tchèque possède aussi des raisons internes qui font d'elle une destination privilégiée, d'après le directeur de l'agence Czech Tourism, Rostislav Vondruska :

« Chez nous, les touristes recherchent le plus souvent l'aspect culturel et historique. Il s'agit donc de tourisme urbain. Je pense que nous avons une réelle richesse culturelle, qu'il s'agisse de la musique, de l'architecture, de la littérature et nous avons un bon nombre de monuments classés à l'UNESCO. Je pense que l'avenir de la République tchèque se trouve justement dans cette offre de potentiel historique. »

Si Prague reste inégalable et garde les faveurs des visiteurs étrangers, avec son patrimoine architectural et culturel exceptionnel, d'autres destinations en République tchèque peuvent rivaliser avec la capitale renommée : la ville de Cesky Krumlov, en Bohême du Sud, par exemple, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, qui chaque année accueille 1,5 million de touristes.

Le tourisme représente pour la République tchèque une manne financière non négligeable puisque les dépenses des visiteurs, dans les hôtels, les restaurants, les musées ou les magasins contribuent à la croissance économique : cette année, les recettes issues de ces dépenses devraient atteindre plus de 110 millions de couronnes. Le tourisme emploie près de 10% de la population, ce pourcentage étant multiplié par deux, rien que pour la ville de Prague.

Petit moins en défaveur de la République tchèque : des infrastructures insuffisantes, et des manques au niveau hôtelier, qui rebuteraient les touristes les plus exigeants en matière de confort. Cependant, l'entrée dans l'Union européenne a permis un boom, avec une augmentation notable des touristes étrangers, notamment des pays voisins, tels que l'Allemagne ou l'Autriche. Les Polonais font aussi partie des visiteurs les plus fréquents, même si leur nombre a cette année diminué. Les Britanniques sont en bonne place également, avec près de 969 000 touristes, 30% de plus que l'an dernier, la plus forte augmentation par nationalité. Un tourisme un peu particulier cependant, pour de nombreux sujets de Sa Majesté, puisque Prague est devenue le lieu privilégié des « stag parties » de jeunes hommes britanniques, en quête de bière pas chère.

