



2^{ème} Édition
4 Novembre 2012

DOSSIER DE PRESSE
5 MARS 2012

SOMMAIRE

I – Le Marathon Vert 2012	p.3
---------------------------------	-----

II – Les 4 axes du Marathon Vert	p.4
--	-----

1. Le sport	p.4
2. L'écologie	p.9
3. La solidarité.....	p.10
4. La RSE	p.11

III – Les partenaires	p.12
-----------------------------	------

Annexes :

➤ Plan des parcours	p.13
---------------------------	------



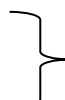
I. Le Marathon Vert 2012

La 2^{ème} édition du Marathon Vert se déroulera le **4 novembre 2012** entre Cap Malo et Rennes.

Cet événement est mené par l'Association Sportive Rennes Cap Malo fédérant :

- La Ville de Rennes
- Les 5 communes de Rennes Métropole au nord de l'agglomération (Cesson-Sévigné, Montgermont, Pacé, La Chapelle-des-Fougeretz, Saint-Grégoire)
- Le Val d'Ille avec : La Mézière et Melesse

Cet événement sportif annuel se déroulant au nord de Rennes comporte 4 épreuves différentes :

- **Le marathon**
 - **Le marathon relais de 5 coureurs**
 - **La marche nordique en solo ou en duo**
 - **La féminine Yves Rocher**
- 
- Nouveau en 2012**

Le Marathon Vert est basé sur 4 axes :

- Axe 1 : le sport : avec des marathonniens amateurs et de haut niveau. Championnat de Bretagne 2012 de marathon. L'agent français « René Auguin » sera chargé du plateau des élites. Le Marathon Vert s'adresse à tous les sportifs, membres d'associations ou de clubs, les femmes avec la féminine Yves Rocher, et les familles avec le marathon relais et la marche nordique.
- Axe 2 : L'écologie : minimiser l'impact sur l'environnement en mobilisant les sportifs, bénévoles et les spectateurs au respect de l'environnement.
- Axe 3 : La solidarité : associer la course à la plantation d'arbres en Ethiopie, avec la Fondation Yves Rocher sous l'égide de l'Institut de France et donner du travail aux femmes de la région du Tigré avec la fondation «Green Ethiopia» (groupe Yves Rocher)
- Axe 4 : La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) : fédérer le monde de l'entreprise et le monde des étudiants par une contribution aux enjeux du développement durable

II. Les 4 axes du Marathon Vert :

1. Le sport :



La distance mythique en course à pied : un réel défi personnel.

Le départ sera donné à Cap Malo (Melesse) à **9h15**, les coureurs emprunteront successivement les routes des communes de La Mézière, La Chapelle des Fougeretz, Montgermont, Pacé, Saint-Grégoire, Cesson-Sévigné avant d'entrer dans Rennes pour la partie finale.

Le parcours fera découvrir le patrimoine de la Ville de Rennes : les quais de la Vilaine, le Parlement de Bretagne, la Mairie, l'Opéra, la place de la République. L'arrivée sera jugée sur l'Esplanade du Général de Gaulle.

Une médaille et un cadeau seront remis à tous les finishers.

De nombreux lots seront distribués en 2012, récompensant plusieurs catégories. (Primes, récompenses et cadeaux)

➤ Inscriptions pour le Marathon 2012 :

- 42 € jusqu'au 30 mai
- 49 € jusqu'au 20 octobre





À 5 relayeurs par équipe, le mythe est partagé et accessible au plus grand nombre.

Les valeurs qui jalonnent notre quotidien y sont palpables : esprit d'équipe, convivialité, fairplay, solidarité, conduite citoyenne et un partage de la fête !

Le départ sera donné à Cap Malo (Melesse) à **10h**.
Les coureurs emprunteront le parcours du marathon.

Une médaille et un cadeau seront remis à tous les relayeurs
De nombreux lots et cadeaux récompenseront les coureurs.

- **Challenge étudiants et Challenge entreprises**
- **Classement Clubs & Associations**

- Inscriptions pour le Marathon Relais 2012 :
 - Entreprises : 220 €
 - Associations, clubs, privés : 100 €
 - Etudiants: 50 €





Discipline qui compte de plus en plus d'adeptes de tous âges.

Le départ sera donné sur le campus de l'université de Rennes Beaulieu à **9h15**.

La course rejoindra à Rennes le parcours du marathon : 10 km en solo ou en duo, exclusivement sur route.

Un T-Shirt sera remis à tous les marcheurs.

Des lots et cadeaux récompenseront également les marcheurs.

➤ Inscriptions pour la marche nordique 2012 :

- 10 € en solo
- 20 € en duo



Exclusivement féminine, cette course d'environ 7,195 km offrira aux participantes la traversée de 4 hauts lieux historiques de Rennes : les parcs Oberthur et Thabor, le Parlement de Bretagne et la Mairie.

Le départ sera donné sur le campus de l'université de Rennes Beaulieu à **9h30**.

Cette course féminine traversera les espaces verts de la Ville de Rennes (Parc Oberthur, Parc du Thabor) **ce qui est une première à Rennes !**

Un cadeau surprise et des produits Yves ROCHER récompenseront les participantes.

➤ Inscriptions pour la féminine Yves Rocher:

- 10 € par femme

➤ Labellisation de l'épreuve :

La 2^{ème} édition du Marathon Vert sera la course support du **Championnat de Bretagne 2012 de marathon**. Le Marathon Vert sera également qualificatif pour le Championnat de France de Marathon 2013, grâce au label Régional délivré par la Fédération Française d'Athlétisme.

Le Marathon Vert dépose sa candidature pour accueillir le **Championnat de France 2013 de marathon**.

Le Marathon Vert est le 1er marathon de l'ouest à avoir obtenu la labellisation AGENDA 21 par le Comité National Olympique Français « développement durable, le sport s'engage », en 2011. Un dossier de candidature pour la 2^{ème} édition est en cours.



Développement durable, le sport s'engage

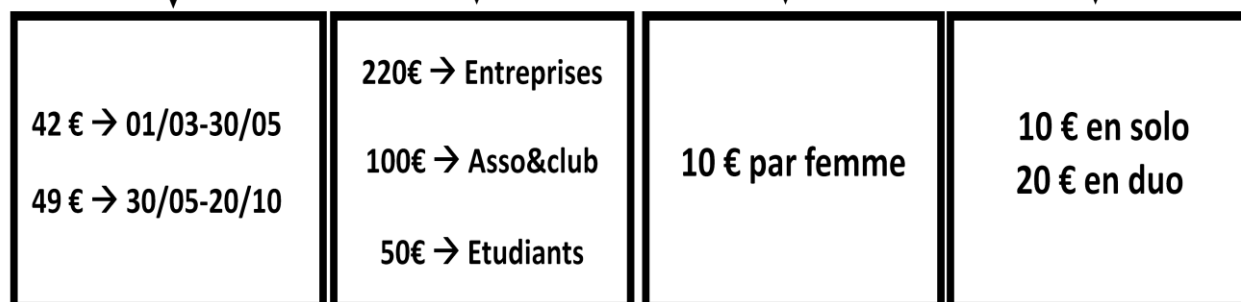
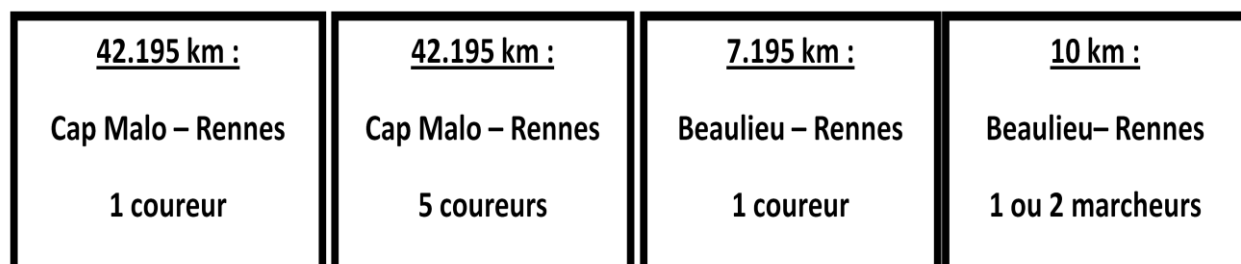


➤ Inscriptions & chronométrage des épreuves :

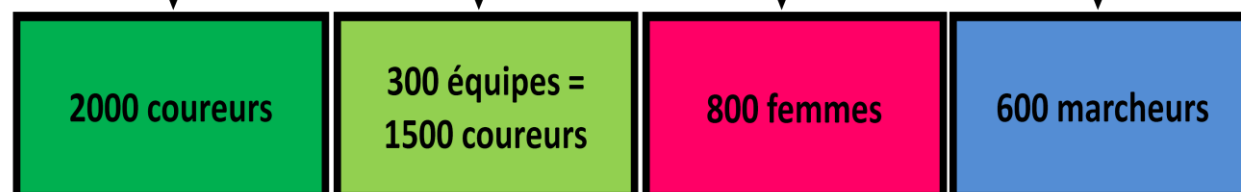
- Début des inscriptions en ligne en mars sur le site www.lemarathonvert.org
- Tous les coureurs et marcheurs seront équipés d'une puce pour les classements.
- Application i-phone pour le marathon et le marathon relais.



Objectif du Marathon Vert 2012



Objectif



II. Les 4 axes du Marathon Vert :

2. L'écologie :

Développement durable et écologie sont au cœur de ce Marathon Vert avec l'engagement de minimiser l'impact sur l'environnement :

- en sensibilisant les sportifs, bénévoles et spectateurs à cette démarche
- en liant les inscriptions à la signature individuelle de la charte de l'éco-coureur du Marathon Vert avec les 8 engagements des coureurs
- en diminuant les effets transports et en favorisant la promotion :
 - transports en commun avec des navettes gratuites entre Rennes et le départ à Cap Malo.
 - des billets TER et TGV Paris-Rennes à tarifs réduits.
 - du co-voiturage avec un service gratuit à destination des sportifs.
- en récupérant et en triant les déchets tout au long du parcours.
- en limitant les supports jetables, réutilisation des supports ...
- éco-communication renforcée : communication par new-letters/mails et site web, impression des documents sur papier recyclé...



Le Marathon Vert a sélectionné des partenaires et fournisseurs qui s'inscrivent dans cette démarche.

A titre d'exemple :

Konica Minolta est le partenaire majeur, avec pour priorité de réduire son empreinte écologique.

Ses actions visent à réduire :

- la consommation en énergie, les déchets.
- l'émission des gaz à effet de serre tout au long du cycle de vie de ses produits.
- les substances chimiques par une gestion globale afin de réduire les risques encourus lors de leur utilisation.

Par la promotion des valeurs du sport et la sensibilisation des coureurs et des bénévoles au développement durable le Marathon Vert est «un évènement citoyen et responsable»



II. Les 4 axes du Marathon Vert :

3. La solidarité :

Dans l'objectif du partenariat avec la fondation Yves Rocher sous l'égide de l'Institut de France et Green Ethiopia.

MARATHON - MARATHON RELAIS - LA FEMININE YVES ROCHER - MARCHÉ NORDIQUE

www.lemarathonvert.org

2^{ème} ÉDITION
4 NOVEMBRE 2012

Le Marathon Vert
CAP MALO-RENNES

COURONS POUR LA PLANÈTE

1 KM PARCOURU = 1 ARBRE PLANTÉ

KONICA MINOLTA
PARTENAIRE MAJEUR

LAMOTTE
PROMOTEUR IMMOBILIER

McDonald's

CITROËN

VEOLIA
ENVIRONNEMENT

Groupe LAUNAY

SAMSIC

LANGA SOLAR

PUMA
running.com

ouest france
ouest-france.fr

Chaque kilomètre parcouru lors de ce Marathon Vert correspondra à un arbre planté.

Associer « courir un marathon » et « planter des arbres » est un moyen d'émancipation pour les femmes éthiopiennes associées à la réalisation des pépinières.

Nous souhaitons également mobiliser les écoles et le grand public autour du Marathon Vert et le projet « plantons des arbres en Ethiopie ».

Objectif : 110 000 arbres

II. Les 4 axes du Marathon Vert :

4. La responsabilité sociétale des entreprises :

➤ Définition de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) :

C'est la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable à travers la prise en compte des impacts sociaux et environnementaux de leur activité pour adopter les meilleures pratiques possibles et contribuer ainsi à l'amélioration de la société et à la protection de l'environnement. Le Marathon Vert souhaite fédérer les salariés d'une entreprise en les réunissant avec le monde de l'étudiant.

➤ L'entreprise :

Animation interne de l'entreprise : mobilisation d'équipes avec le challenge entreprise. Exemple du Crédit Agricole qui a mobilisé beaucoup de coureurs pour cette première édition et qui souhaite une mobilisation encore plus importante pour le Marathon Vert 2012.

➤ Le monde étudiant :

Passerelle entre l'entreprise et le monde étudiant : pour le marathon relais, les entreprises parraineront des équipes d'étudiants, qui porteront les couleurs de l'entreprise et de leur école.



III. Les partenaires du Marathon Vert :

Grâce à de nombreux partenaires* le Marathon Vert a su réunir autour de lui et grâce à l'implication des collectivités territoriales et universités qui apportent leur savoir-faire, la mise à disposition d'infrastructures, de moyens :

- **un partenaire majeur** : Konica Minolta.
- **des partenaires officiels** : Citroën, Crédit Agricole, le groupe U, La Ferme des Loges groupe Le Duff, Puma, Groupe Launay, Groupe Lamotte, Langa Solar, McDonald's, Veolia.
- **des partenaires institutionnels** : Le Conseil Général, le Conseil Régional, la Ville de Rennes, Rennes Métropole, le Val d'Ille, les communes de Cesson-Sévigné, Montgermont, Pacé, La Chapelle-des-Fougeretz, Saint-Grégoire.
- **des partenaires media** : Ouest-France – TVR 35 - 7 jours petites affiches – Hit West.
- **des fournisseurs officiels** : Bonobo, Breizh Cola, Calligraphy, Cap Malo, Come'in, Ekyog, Fete Ci Fete Ca, Go2, Indigo, Oceania, Ouest Bureau, Société Ricard, Samsic, Sobhi Sport, Triballat, SnCF, Vachon.

*partenaires 2011