



## Suède

Février 2011

Source : «GEOATLAS.com  
© 2009 © Graphi-Ogre»

### Données générales

**Superficie :** 450 000 km<sup>2</sup>

**Capitale :** Stockholm (1,9 million hab.)

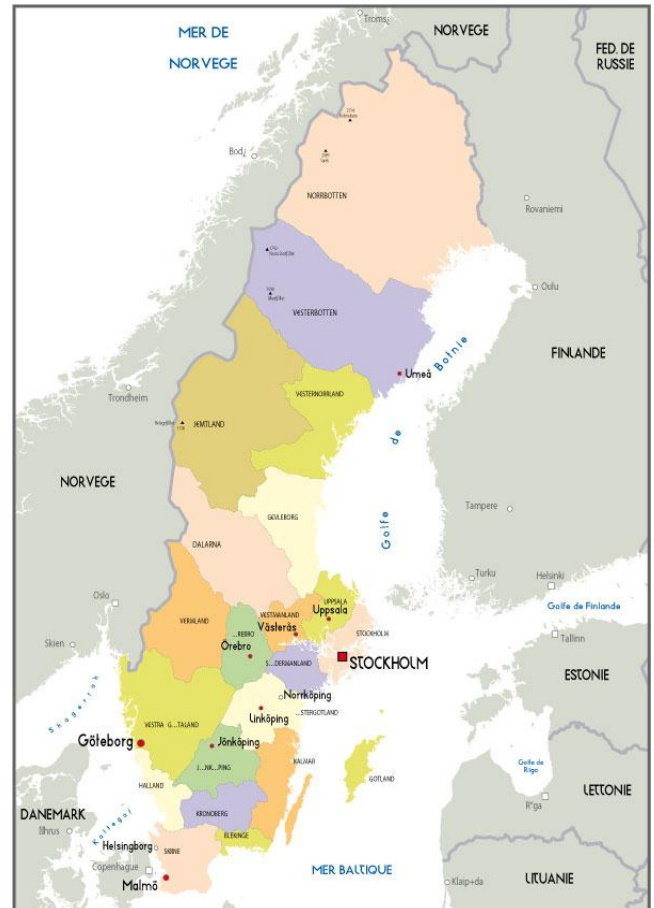
**Monnaie :** Couronne suédoise (SEK), 1 EUR= 9,54 SEK en moyenne 2010

**Langue :** Suédois

**Population :** 9,32 millions d'habitants

**Démographie :** Espérance de vie des hommes : 78 ans  
Espérance de vie des femmes : 83 ans  
Taux de fécondité : 1,9  
Taux d'alphabétisation : 99%

**Infrastructures :** Le réseau routier suédois comprend 140 000 km de routes dont 98 400 km sont nationales et régionales et 41 600 km sont communales. La Suède compte un réseau ferré de plus de 11 000 km de voies dont 90% sont électrifiées.



Source : «GEOATLAS.com » © 2009 © Graphi-Ogre

Prospère, la Suède est un marché très accessible. Si la réputation du modèle suédois n'est plus à faire, le véritable potentiel du marché suédois est trop souvent sous-estimé :

- les consommateurs suédois sont dotés de l'un des plus hauts pouvoirs d'achat d'Europe, et leurs goûts évoluent très rapidement vers des produits de plus en plus sophistiqués ;
- les entreprises suédoises, souvent d'envergure mondiale, ont trouvé dans l'exportation leur principal moteur de croissance. Elles acceptent de bon gré la contrepartie d'une ouverture du marché suédois aux produits et équipements étrangers.

Riche en ressources naturelles, la Suède s'est aussi forgé, grâce à ses capacités d'innovation, une tradition industrielle qui en fait un partenaire important notamment dans les domaines où elle excelle : industries mécaniques et automobile, TIC, industrie pharmaceutique et biotechnologies, développement durable...



## Suède

Février 2011

Source : «GEOATLAS.com  
© 2009 © Graphi-Ogre»

La Suède compte 10 réacteurs nucléaires. La production moyenne d'électricité nucléaire est de 50 TWh/an. La production moyenne hydroélectrique et éolienne est d'environ 65TWh/an, avec une variation considérable d'année en année selon les précipitations.

### Données politiques

#### Type de régime et principaux dirigeants:

La Suède est une monarchie constitutionnelle à régime parlementaire reposant sur le pouvoir législatif du Riksdag. Depuis la réforme de 1974, le roi n'exerce plus qu'une fonction honorifique de chef d'État. Le roi actuel, Carl XVI Gustav, né en 1946 (descendant de Jean-Baptiste Bernadotte) règne depuis 1973.

L'Assemblée législative suédoise, le Riksdag, monocamérale depuis 1971, compte 349 députés élus tous les quatre ans au suffrage universel. Depuis les élections de 2006, le Riksdag compte 47,3% de femmes parmi ses membres, une proportion parmi les plus fortes au monde. Il nomme le Premier ministre, auquel il appartient ensuite de former son gouvernement. Il existe 13 ministères chargés de l'élaboration des projets de loi à soumettre au Riksdag.

### Données économiques 2009-2010

#### Principaux indicateurs économiques 2009-2010

Indicateurs	Suède		France	
	2009	Estim. 2010	2009	Estim. 2010
PIB	292 Mds EUR	-	1907Mds EUR	-
Dette publique en % du PIB	42,1 %	42,3 %	77,6%	-
PIB par habitant	33 200 EUR	--	29 887 EUR	-
Taux de croissance	- 5,3 %	5,6 %	-2,5%	1,4%
Taux d'inflation (indice suédois)	-0,3 %	1,9 %	0,9%	1,8%
Taux de chômage	8,3 %	7,8 %	9,5%	9,3%

Sources : Pour la Suède : Bureau central des statistiques (SCB), www.diplomatie.gouv.fr et Eurostat  
Pour la France : INSEE

#### Situation économique et financière du pays

Après le trou d'air de fin 2008 et début 2009 (recul du PIB de 6,5% en 6 mois) la reprise s'est renforcée fin 2009 et en 2010 jusqu'à surprendre les plus optimistes avec une croissance trimestrielle de 2% au 2ème et au 3ème trimestre,



portant **l'acquis de croissance du PIB pour 2010 à 5% dès fin septembre**. Consommation, investissement et reconstitution des stocks ont contribué à peu près pour un tiers chacun à cette reprise exceptionnelle.

**Reflet de cette reprise vigoureuse, le chômage a déjà nettement amorcé sa décrue, à 7,8%** (novembre 2010, données CVS) après avoir culminé à 9% en avril 2010, et la **situation budgétaire est restée saine**, avec un déficit du secteur public qui n'aura pas dépassé 1% du PIB en 2010 comme en 2009 et qui devrait disparaître en 2011. Le ratio de la dette publique a repris sa trajectoire baissière et reviendra sous les 40% en fin d'année ou début 2012. La couronne suédoise s'est par ailleurs vigoureusement redressée.

Au sortir de la crise, **la Suède se retrouve dans le trio de tête de l'UE**, derrière l'inaccessible Luxembourg et l'Estonie (qui a enregistré des déficits publics plus élevés mais n'avait pas de dette publique avant la crise).

L'année 2011 s'engage donc sous les meilleurs auspices, avec cependant un débat naissant sur les effets du dynamisme du marché immobilier (+ 10% en 2010), mais nombreux sont ceux qui confirment la salubrité de la situation en l'absence de spéculation immobilière et avec un taux d'endettement des Suédois encore raisonnable.

## Politiques fiscale et économique du pays

La Suède mène par tradition une politique commerciale libérale. Le commerce extérieur, tiré par les grands groupes, représente actuellement le moteur principal de son développement et de sa croissance. L'accès aux marchés étrangers constitue ainsi l'une des grandes priorités de la politique commerciale suédoise. Ce profil international marqué a conduit la Suède à être l'un des précurseurs en matière de déréglementation et de libéralisation, qui ont commencé dès le début des années 1990.

Plusieurs facteurs économiques et commerciaux expliquent l'attrait de la Suède pour des investisseurs étrangers. L'abolition du contrôle des changes et des restrictions aux acquisitions de sociétés suédoises par les étrangers a rendu les transactions plus faciles. Le taux de l'impôt sur les sociétés, de 26,3 %, est l'un des plus faibles de l'Union européenne à 15. La libéralisation progressive de plusieurs secteurs (services financiers, télécommunications, transports, électricité...) a créé de nouvelles possibilités d'investissements.

La création d'une agence de promotion de l'investissement (ISA, Invest in Sweden Agency), contribue aussi à attirer ces derniers.

## Accords politiques, juridiques et multilatéraux

### Politique étrangère

Devenue membre de l'ONU en 1946, la Suède a joué un rôle important dans des actions internationales de maintien de la paix. Elle participe très résolument à l'aide publique au développement à laquelle elle consacre 1% de son PIB. La promotion des droits de l'homme, le désarmement international et la protection de l'environnement sont les pierres angulaires de sa politique étrangère.

Bien que n'étant pas un pays membre de l'OTAN, elle en est néanmoins pays partenaire, associé au Partenariat pour la Paix depuis le 9 mai 1994, à la KFOR (Kosovo Force) depuis juin 1999 et à la FIAS (Force internationale d'assistance pour la sécurité), en Afghanistan, depuis août 2003.

### La Suède et l'Union européenne

Après avoir observé une politique de neutralité, la Suède a révisé sa position pour pouvoir devenir membre de l'Union européenne le 1er janvier 1995. Depuis, elle contribue activement à la construction européenne et, par un taux élevé de transpositions des directives, s'avère être l'un des meilleurs élèves de l'Union.

Membre de l'Organisation pour la sécurité et la coopération en Europe (OSCE), membre du Conseil de l'Europe, elle a participé aux efforts visant à assurer la démocratie et à créer des structures de sécurité sur tout le continent.

### Conventions fiscales bilatérales avec la France

Deux conventions ont été signées avec la France pour éviter les doubles impositions. La première, entrée en vigueur le 1er janvier 1993, concerne les impôts sur le revenu et sur la fortune. La seconde, entrée en vigueur le 1er janvier 1996, concerne les impôts sur la succession et les donations.

## Commerce extérieur

**Importations en 2009 :** 85 779 M EUR

**Exportations en 2009 :** 93 972 M EUR

**Poids de la France dans les importations du pays :** 5,1 %

### Etat des lieux du commerce extérieur

Le commerce extérieur de la Suède (imp + exp de biens et services) représente près des 2/3 de son PIB et constitue, à ce titre, une composante importante de sa croissance.

Suite à la dévaluation de la couronne suédoise au début des années 90, l'excédent commercial suédois a fortement progressé, pour atteindre 6% du PIB entre 1995 et 2004. En 2009, les effets de la crise économique internationale ont conduit à une réduction de cet excédent à 3,2% du PIB.

Selon les douanes françaises CAF/FAB, les échanges commerciaux entre la France et la Suède sont globalement équilibrés sur les dix dernières années, avec un volume d'échanges moyen de 9,1 Mds EUR, également réparti entre les exportations et les importations. Un déficit commercial a fait son apparition il y a quatre ans. Il s'est élevé à 0,2 Md EUR en 2006, 0,4 Md EUR en 2007, 0,8 Md EUR en 2008 et 0,4 Md EUR en 2009.

La nature de nos échanges est caractéristique de deux pays développés et industrialisés. Les secteurs qui dominent les échanges des deux côtés sont ainsi ceux de l'automobile, de l'industrie pharmaceutique, de la sidérurgie et du nucléaire.

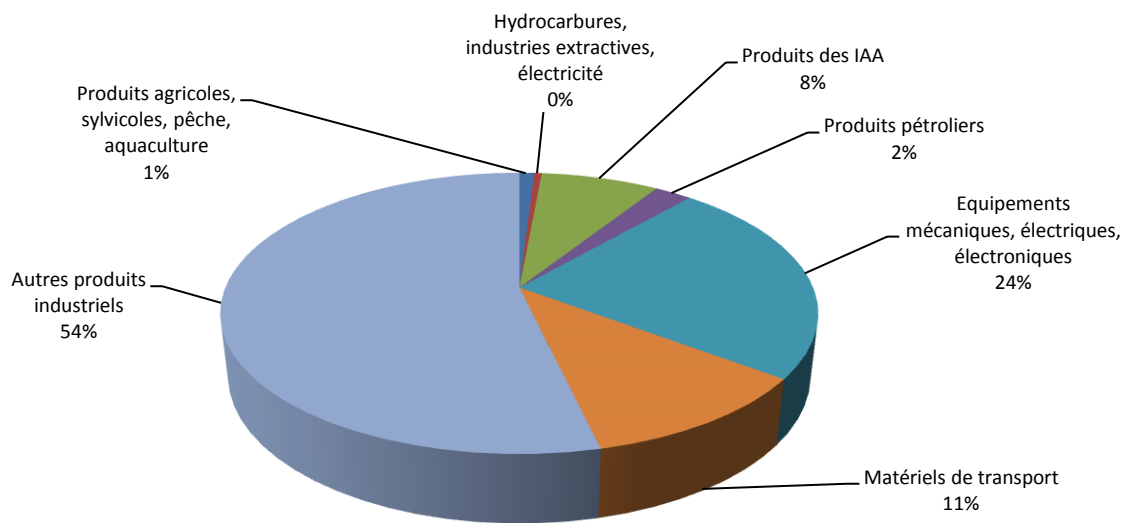
#### Les 10 premiers partenaires commerciaux de la Suède en 2009

Pays	Exportations Suédoises 2009 (M EUR)	Part (%)	Part cumulée (%)	Pays	Importations Suédoises 2009 (M EUR)	Part (%)	Part cumulée (%)
1. Norvège	9 920	10,6	11	1. Allemagne	15 351	17,9	18
2. Allemagne	9 583	10,2	21	2. Norvège	7 760	9,0	27
3. Roy. Uni	6 974	7,4	28	3. Danemark	7 691	9,0	36
4. Danemark	6 896	7,3	35	4. Pays-Bas	5 597	6,5	43
5. Finlande	6 045	6,4	41	5. Roy. Uni	4 903	5,7	49
6. Etats-Unis	6 005	6,4	47	6. Finlande	4 445	5,2	54
7. France	4 777	5,1	52	7. France	4 343	5,1	59
8. Pays-Bas	4 386	4,7	57	8. Belgique	3 330	3,9	63
9. Belgique	3 444	3,7	61	9. Chine	3 259	3,8	67
10. Chine	2 948	3,1	64	10. Etats-Unis	2 313	3,8	71

Source : douanes suédoises

En 2009, la France est le 7e client et le 7e fournisseur de la Suède

## Répartition des exportations françaises vers la Suède en 2008

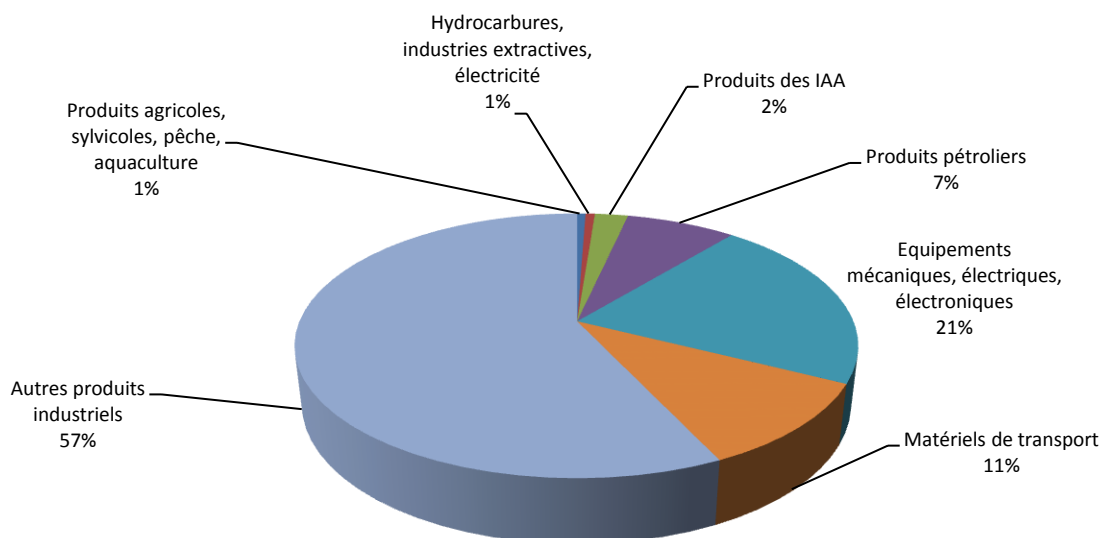


Source : douanes françaises

### Les principales exportations françaises vers la Suède sont :

- les produits chimiques organiques de base (19%) : AstraZeneca (usine Dunkerque) ;
- les véhicules automobiles (5%) : Peugeot, Citroën, Renault ;
- les équipements pour automobile (4,5%) : Valeo, Faurecia, Michelin ;
- les produits chimiques inorganiques de base (4,6%) ; Areva (uranium enrichi) ;
- les produits sidérurgiques (2,5%) : ArcelorMittal, Eramet ;
- les préparations pharmaceutiques (3%) : Sanofi-Aventis, Pierre Fabre
- les produits agricoles et issus de l'industrie agroalimentaire (8,5%).

## Répartition des importations françaises en provenance de la Suède en 2008



Source : Douanes françaises

## Les principales importations françaises en provenance de Suède sont :

- les préparations pharmaceutiques (16 %) : AstraZeneca ;
- les véhicules automobiles (5%) et équipements pour automobile (5%) : voitures Volvo et Saab, camions Scania et Volvo, moteurs de voitures et de camions, équipements de sécurité (Autoliv...) ;
- les produits pétroliers raffinés (7,5%) : Preem Petroleum ;
- les papiers et cartons en l'état (8%) : Svenska Cellulosa, Stora Enso ;
- les produits sidérurgiques (3%) : SSAB, Eramet (Kloster).

## Les secteurs porteurs

### Les TIC

La Suède se place en tête des pays européens en termes de dépenses par habitant pour les TIC. La zone d'activités de Kista (Kista Science City), dans la banlieue de Stockholm, compte plus de 500 sociétés TIC avec au total 20 000 employés. Outre Ericsson, un grand nombre de PME et des « géants » américains tels que Microsoft, IBM, Sun, Intel, Oracle, Novell, Sybase et Apple, on y retrouve des instituts de recherche, Swedish Institute for Computer Science (SICS) et Acreo, ainsi que l'Université des TIC avec 4 000 étudiants. En termes de TIC, Kista est, après Silicon Valley, l'une des zones de référence mondiale.

### Les transports

Le gouvernement suédois a engagé un programme d'investissements s'élevant à 45 Mds EUR dans les infrastructures routières et ferroviaires pour la période 2010-2021. Dans le seul secteur ferroviaire, le gouvernement prévoit d'investir 7 Mds EUR sur 2010-2020, auxquels s'ajouteront les financements des collectivités locales et éventuellement les financements privés. Un projet de construction de lignes à grande vitesse pourrait même être lancé d'ici quelques années. 15 Mds EUR seront par ailleurs alloués à la gestion et l'entretien du réseau routier, et 23 Mds EUR au développement du système de transport.

### L'industrie mécanique

L'industrie mécanique suédoise, c'est 90 Mds EUR de chiffre d'affaires. Des donneurs d'ordres leaders mondiaux dans leur secteur : ABB, VOLVO CARS, VOLVO AB, SAAB, SCANIA, TETRA LAVAL, SANDVIK, SKF, AUTOLIV, ATLAS COPCO, ASSA ABLOY, HALDEX. Elle compte 300 000 employés (7% de la population active) et plus de 50% des exportations du pays, soit 2/3 de la production du pays qui est exportée. Les importations de produits mécaniques par la Suède : 35 Mds EUR par an.

### Les énergies renouvelables

Le secteur des énergies renouvelables se développe principalement aujourd'hui autour de l'énergie éolienne, des biocombustibles et de la géothermie.

### L'éco-construction

La Suède se place en position d'avant-garde par sa politique, sa recherche et ses innovations dans la gestion énergétique des bâtiments. Les mesures prises pour la gestion de l'énergie des bâtiments sont presque les seules responsables de la diminution des émissions de dioxyde de carbone en Suède. Cette attitude a notamment contribué à ce que Stockholm soit élue la première Capitale Verte de l'Europe. Des projets d'éco-construction sont présents et fleurissent sur tout le territoire suédois (Västra Hamnen à Malmö, Hammarby Sjöstad et Royal Seaport à Stockholm, projets éco-constructifs en bois, etc.). Les professionnels suédois sont en outre très ouverts aux échanges dans ce domaine et accueillent de nombreux voyages d'études chaque année !



## L'habillement

Le secteur de la mode (habillement, chaussures, accessoires) a progressé de + 3,8 % en prix courants en 2009 (source : SCB, HUI). Le secteur de la mode est sorti de la crise depuis l'automne 2009. Les dépenses des ménages augmentent, tirées par la hausse de leur pouvoir d'achat.

## La beauté et de la santé

Les produits de beauté et de santé figurent parmi les secteurs qui affichent les progressions les plus élevées dans les prévisions de consommation privée. Les produits dermo-cosmétiques et les produits naturels innovants sont très demandés. Le démantèlement récent du monopole de distribution en pharmacies, et l'arrivée récente de nouvelles chaînes de pharmacies, ouvrent des possibilités sur un marché où les ventes en pharmacies de produits dermocosmétiques, et plus généralement de produits de libre commerce, sont sous-représentées.

## L'habitat et la décoration

L'habitat (ameublement, équipement du foyer et bricolage) joue un rôle prépondérant dans la vie des Suédois et constitue le premier poste de dépenses des ménages avec un budget moyen par habitat de 965 EUR en 2009. Le secteur de l'habitat est sorti de la crise depuis l'automne 2009. Les dépenses des ménages augmentent, tirées par la hausse de leur pouvoir d'achat. Les consommateurs suédois sont très sensibles à un design fonctionnel. La volonté croissante de personnalisation et de différenciation des consommateurs conduit, ces dernières années, à renforcer l'intérêt pour l'offre française.

## Les sports et loisirs

Les Suédois sont de grands amateurs de sports et consacrent environ 12 % de leur budget dans les activités sportives. Le marché est riche en opportunités grâce à la grande variété de sports pratiqués et au nombre élevé d'adeptes. Le secteur a progressé au rythme de 5 à 6 % au cours des dernières années. Parmi les sports les plus pratiqués figurent le football (610 000 membres), la gymnastique (315 000 membres), le golf (285 000 membres), le hockey en salle (270 000 membres) et l'athlétisme (235 000 membres).

## L'agro-alimentaire

Les consommateurs suédois sont de plus en plus demandeurs de raffinement gastronomique et les professionnels, soucieux de répondre à cette attente, réagissent très positivement à nos actions de sensibilisation au savoir-faire français. Conscients des enjeux en matière de savoir-vivre, d'image pour leur pays et d'impact sur le tourisme, les Suédois sont déterminés à élever le niveau de leur gastronomie. Le savoir-faire français constitue pour eux une référence d'excellence. Leur implication dans le concours Bocuse d'Or et les nombreux chefs suédois médaillés, témoignent de leur motivation. C'est encore un chef suédois qui a obtenu la médaille d'argent du Bocuse d'or 2011.

Les produits de l'agriculture biologique connaissent un vrai succès. L'intérêt pour les produits alimentaires ayant un effet bénéfique pour la santé répond à la mobilisation croissante contre les méfaits d'une mauvaise alimentation. Plus généralement, les produits apportant une innovation véritable (pas seulement par le packaging), les produits faciles d'utilisation « convenience », suscite un intérêt en Suède, si leur prix reste abordable. Concernant les vins, et pour ce qui est de la vente au détail, la présence du monopole de distribution favorise les gros volumes et les marques. En parallèle, la RHD ouverte aux vins français, offre de vraies opportunités d'affaires. Le champagne occupe une place privilégiée, qui peut laisser augurer d'une bonne résistance à la baisse de conjoncture économique.

## Les investissements

La Suède compte environ 850 000 entreprises enregistrées au registre du commerce, dont 10 000 filiales de sociétés étrangères. Près de quatre fois plus nombreuses qu'en 1990, ces implantations emploient environ 550 000 personnes. La moitié environ des implantations étrangères procèdent d'acquisitions, le quart de créations et 2% de fusions.

Les effectifs employés dans des filiales de sociétés étrangères le sont à proportion de 42% dans l'industrie, de 10% dans le commerce de gros et de 48% dans d'autres activités, essentiellement de services.

D'après l'enquête sur les filiales françaises menée par la Mission économique – Ubifrance de Stockholm, 200 entreprises françaises sont implantées en Suède au travers de filiales et succursales. Elles réalisent un chiffre d'affaires d'environ 7,6 Mds EUR, et emploient plus de 40 000 personnes.

### Stock d'I.D.E en Suède par pays et suédois à l'étranger en 2009

Investissements en Suède	Stock (Md SEK)	Part	Rang	Investissements suédois	Stock (Md SEK)	Part	Rang	Solde net
Pays-Bas	358	15%	1	Pays-Bas	250	10%	4	-73
Luxembourg	341	14%	2	Luxembourg	68	3%	3	-42
Royaume-Uni	315	13%	3	Royaume-Uni	206	9%	2	-9
Finlande	226	10%	4	Finlande	316	13%	1	134
Norvège	251	8%	5	Norvège	179	7%	6	-2
Danemark	182	7%	6	Danemark	171	7%	7	-23
Belgique	169	7%	7	Belgique	147	6%	9	-35
Etas-Unis	164	6%	8	Etats-Unis	328	14%	8	-19
Allemagne	131	4%	9	Allemagne	117	5%	5	66
France	71	3%	10	France	61	3%	11	-26
Suisse	66	3%	11	Suisse	50	2%	10	0
Total	2 353	100%		Total	2 421	100%		208

Source : Statistiska centralbyrån SCB

D'après l'agence française des investissements internationaux, près de 300 entreprises suédoises sont présentes en France par l'intermédiaire de 700 établissements. Au total, ce sont 90 000 personnes qui sont employées par des entreprises à capitaux suédois.

## Environnement des affaires et conseils pratiques

### Les usages du pays

Il n'y a pas de décalage horaire entre la France et la Suède (hiver : GMT +1, été : GMT +2)

A défaut du suédois, l'usage de l'anglais est systématique dans les relations d'affaires

Jours fériés : jour de l'An, épiphany (6 janvier), vendredi saint, dimanche et lundi de Pâques, 1er mai, Ascension, fête nationale (6 juin), Midsommar (Saint-Jean, samedi entre le 20 et le 26 juin), Toussaint (samedi entre le 31 octobre et le 6 novembre), jour de Noël et lendemain de Noël.



## Comment aborder une mission de prospection en Suède

### Obtenir un rendez-vous

En Suède, dans le monde de l'entreprise, on n'accorde généralement pas de rendez-vous par courtoisie ou par curiosité, mais uniquement si l'on perçoit un intérêt, même s'il n'est pas forcément immédiat. Avant d'accorder un premier rendez-vous, un opérateur suédois devra donc avoir été contacté, de préférence par téléphone, et avoir donné un premier signal positif en acceptant de recevoir une documentation (accompagnée de tarifs, dans de nombreux cas) ; ce n'est qu'après l'avoir étudiée qu'il décidera de l'opportunité d'une rencontre. Il faut en effet, le plus souvent, conquérir une place déjà occupée par un autre fournisseur, et une décision en ce sens suppose que l'acheteur perçoive rapidement la possibilité d'un profit net significatif, seule raison pour lui de consacrer du temps - c'est un investissement - à l'établissement d'un nouveau contact.

### Montrer ses atouts

L'acheteur suédois se forgera une opinion à partir de la documentation envoyée. A défaut du suédois, celle-ci doit donc être rédigée en anglais et être parlante, précise et donner une image fidèle des produits/services et du savoir-faire de l'entreprise. Les Suédois préfèrent notamment y trouver une liste de références plutôt que le portrait du fondateur, et la composition du parc de machines plutôt qu'une vue des ateliers. Dans les domaines techniques (sous-traitance par exemple), les photos de pièces réalisées sont généralement appréciées.

### Une offre est un ensemble

L'appréciation portée par l'acheteur suédois prendra en compte la prestation globale du candidat fournisseur. Au-delà du produit ou service, de son contenu technologique, de son prix, ... (la qualité est supposée acquise), il se penchera donc attentivement sur les autres aspects de la prestation, comme la maîtrise de la logistique, de l'après-vente, de la communication, les éventuelles retombées sur l'environnement .... Ainsi, quel que soit le schéma susceptible d'être retenu ultérieurement (votre interlocuteur a peut-être déjà son transporteur attitré), mieux vaut proposer du franco rendu chez le client et éviter absolument toute livraison départ usine.

### Savoir communiquer

La communication est particulièrement importante en Suède. Il est nécessaire de pouvoir s'exprimer en anglais et de disposer de documentations (et de tarifs) dans cette langue; il est aussi important de pouvoir assurer l'acheteur que l'entreprise est bien organisée (présence d'un correspondant sédentaire parlant aussi l'anglais) de manière à pouvoir traiter toute question - particulièrement en cas d'urgence - qu'elle soit présentée sous forme orale ou écrite si le responsable export est en déplacement.

### Une relation qui s'inscrit dans la durée

D'une manière générale, les opérateurs économiques suédois souhaitent développer avec leurs fournisseurs des relations à moyen/long terme et fondées sur la confiance réciproque. Ils ne sont donc pas intéressés par un coup, et ne prennent pas de décisions précipitées. La prospection de ce marché doit par conséquent se concevoir dans cette optique ; c'est dire qu'il faudra sans doute venir plusieurs fois en Suède rencontrer un prospect, avant qu'il ne devienne un client. En matière de prix, le fait de présenter un tarif, puis d'annoncer ensuite une ristourne exceptionnelle de 20 % est susceptible d'être perçu négativement. Mieux vaut annoncer juste au départ.

### Taille du marché

Du fait, d'une part, de la taille relativement restreinte du marché suédois (et donc du nombre d'opérateurs) et, d'autre part, des habitudes en matière de rendez-vous - cf. supra « Obtenir un rendez-vous » - un programme de prospection peut comporter un nombre de rendez-vous relativement faible. Cela ne permet pas, pour autant, de préjuger de la qualité de la préparation de la mission, ni de vos chances de succès auprès des contacts identifiés.

## **Ponctualité**

L'organisation du travail, en Suède, passe par la ponctualité; elle est un signe de l'aptitude à respecter ses engagements. Arriver en retard à un rendez-vous est donc non seulement considéré comme très incorrect et indisposera la personne qui attend, mais aura aussi des conséquences sur le jugement porté envers votre entreprise. Votre interlocuteur se demandera si un retard du même type ne risque pas de se produire lorsque vous devrez répondre à une demande de prix, envoyer des échantillons ou bien livrer des produits.

## **Transparence**

Elle découle de la confiance entre partenaires, et sera particulièrement appréciée en Suède. Ainsi, il est essentiel que vous soyez clair, que vous affichiez vos objectifs et que vous dialoguez avec vos partenaires. Il convient d'éviter, par exemple, de vous mettre en quête d'un nouvel agent, sans informer celui dont vous n'êtes peut-être pas satisfait : le pays n'est pas si grand et les professionnels d'un secteur se connaissent très souvent et communiquent beaucoup entre eux.

## **Toutes les affaires ne se traitent pas à Stockholm**

Même si l'essentiel de l'activité économique se trouve concentré dans le tiers sud du pays, vos interlocuteurs peuvent être basés loin de Stockholm, que ce soit dans le Småland (au sud de Jönköping), dans l'ouest (région de Göteborg), dans le sud (région de Malmö), .... Les coûts d'approche étant relativement élevés (avion depuis Paris, hôtels, déplacements intérieurs, ...), évitez les réservations non-modifiables, et pensez aussi qu'il est plus rapide et plus économique de se rendre en Scanie (sud du pays) via Copenhague! Enfin, ne sous-estimez pas la durée de ces déplacements.

## **Moyens de paiement**

Le virement et le transfert sont, de loin, les moyens de paiement les plus couramment utilisés, « Giro » pour une transaction domestique, à travers l'un des deux systèmes existants : virement postal, postgiro, ou virement bancaire, bankgiro, et Swift pour une transaction internationale.

En Suède, les paiements de la vie quotidienne sont principalement effectués avec des cartes de débit. Aucune banque française ne possède de guichet en Suède.

UBIFRANCE et les Missions Economiques vous proposent quatre gammes complètes de produits et services d'accompagnement pour vous aider à identifier les opportunités des marchés et à concrétiser vos projets de développement international.



• **Gamme Conseil** : pour obtenir la bonne information sur les marchés étrangers et bénéficier de l'expertise des spécialistes du réseau UBIFRANCE et les Missions Economiques.



• **Gamme Contact** : pour identifier vos contacts d'affaires et vous faire bénéficier de centaines d'actions de promotion à travers le monde.



• **Gamme Communication** : pour communiquer à l'étranger sur votre entreprise, vos produits et votre actualité.



• **Volontariat International en Entreprise (VIE)** : pour optimiser votre budget ressources humaines à l'international

Retrouver le détail de nos produits sur : [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)

**© 2011 – Ubifrance et les Missions Economiques.**

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse d'Ubifrance et des Missions Economiques, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

**Clause de non-responsabilité :**

Ubifrance et les Missions Economiques ne peuvent en aucun cas être tenues pour responsables de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Ubifrance et les Missions Economiques ne sauraient en aucun cas être responsables d'éventuels changements.

**Auteur** : Mission Economique - Ubifrance de Stockholm

**Adresse** : Ambassade de France  
Mission Economique Ubifrance  
Storgatan 11, 114 44 Stockholm, SUEDE

**Rédigée par** : La Mission Economique de Stockholm

**Revue par** : Bruno Lanternier

**Version originale du** : 17 février 2010

