

**> looking
for growth?**

ThinkTunisia

THE EUROMEDVALLEY FOR INDUSTRY & TECHNOLOGY

**L'INDUSTRIE
TUNISIENNE**

Pour un Partenariat Gagnant - Gagnant

www.thinktunisia.tn

Tunisie, carrefour des civilisations

Terre d'histoire et de culture au cœur de la Méditerranée

Pays de vieilles civilisations, creuset de l'Orient et de l'Occident, la Tunisie a depuis toujours été au cœur de l'histoire.

Durant la période romaine, son intense activité d'exportation en fit le «grenier» de Rome. De la période punique aux six siècles de présence romaine, cette terre a fait naître d'illustres penseurs et des figures de l'histoire, dont Hannibal et Magon.

Riche de son patrimoine culturel, la Tunisie est un pays où il fait bon vivre. La présence de quartiers résidentiels de haut standing, d'écoles internationales (françaises, américaines), de cliniques offrant des prestations médicales de haut niveau et d'infrastructures hôtelières accueillant plus de **7 millions** de visiteurs par an, en font un site attractif.



Aux portes d'un marché de plus de 500 millions de consommateurs

La Tunisie est au cœur de la chaîne logistique euro-méditerranéenne. Depuis le 1er Janvier 2008, elle est le premier pays Sud Méditerranéen à intégrer la zone de libre-échange avec l'Union européenne, lui ouvrant ainsi la porte à un marché de plus de 500 millions de consommateurs.

Cette position géostratégique, qui a fait de la Tunisie un **carrefour de civilisations** par le passé, en fait aujourd'hui un hub régional naturel, tant pour l'investissement international que pour le commerce et la production.

Tunisia, THE EUROMEDVALLEY FOR INDUSTRY & TECHNOLOGY

La Tunisie s'est fixé un nouveau cap stratégique à horizon 2016 avec l'ambition d'intégrer les dimensions **innovation**, **technologie**, et **secteurs à forte valeur ajoutée**.

L'ancrage économique à l'Europe est depuis toujours une des priorités de la politique économique du pays.

Dans ses orientations stratégiques, la Tunisie ambitionne d'atteindre des objectifs qualitatifs et quantitatifs, de croissance, de savoir-faire et de partenariats.



Le saviez-vous ?

La Tunisie est classée **en tête** des pays arabes où il "est agréable de vivre"

Source : International Living, 2009

1^{er}

Une industrie leader du Sud de la Méditerranée

Industrie tunisienne: dynamisme et compétitivité

Forte d'un tissu industriel de **5.700** entreprises et d'un taux de croissance annuel de **5,2%** (2005-2008), la Tunisie s'est créé une place de choix dans le bassin euro-méditerranéen.

Ainsi, la Tunisie se classe comme **le pays le plus compétitif de la rive Sud de la Méditerranée** (Rapport de compétitivité globale du Forum Economique Mondial de Davos, 2008-2009).

Quant au développement humain, il est en nette progression avec un revenu par habitant parmi les premiers en Afrique, soit près de **7.000 US\$** en parité de pouvoir d'achat.

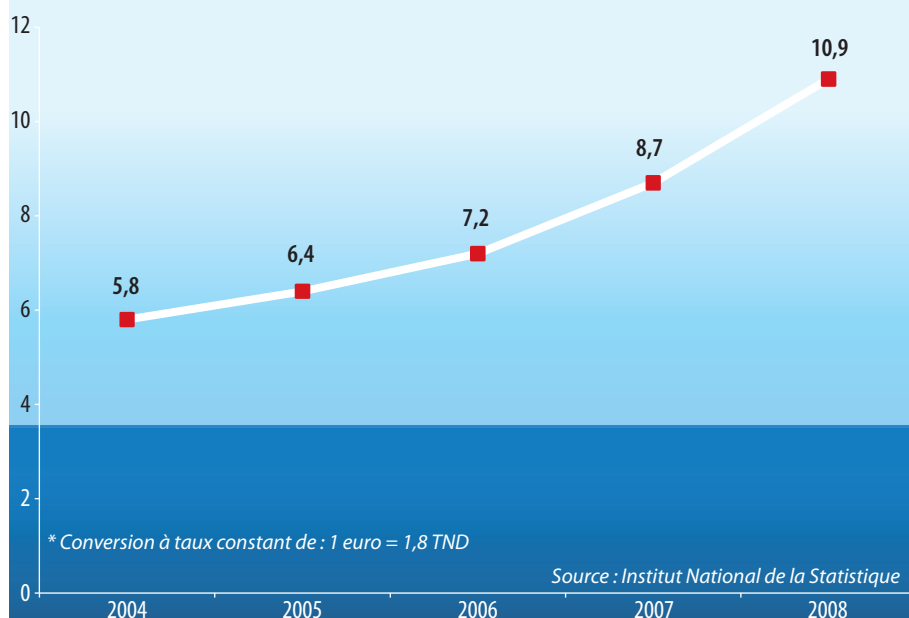
Entreprises manufacturières par secteur

Secteur	TE*	Total
Textile	1.729	2.076
Cuir	211	299
Mécanique & Electrique	361	898
Agroalimentaire	153	990
Industrie chimique	98	483
Matériaux de construction, céramique et verre	27	421
Divers	97	486
Total	2.676	5.653

* TE: Totalement Exportatrices

Source : Agence de Promotion de l'Industrie - 2008

Evolution des exportations des industries manufacturières en milliards d'euros*



Modèle de succès de la rive Sud de la Méditerranée

Réalisant plus de 50% du PIB national à l'export, la Tunisie, comme de tradition, demeure fortement tournée vers l'extérieur.

Ainsi, les exportations annuelles ont été multipliées par 6 durant les 12 dernières années pour atteindre près de 11 milliards d'euros en 2008, dont **65%** destinées aux marchés de l'Union européenne.

Terre d'accueil des Investissements Directs Etrangers

Douze ans après la signature en 1996 de l'Accord d'association, l'Union européenne constitue à la fois le premier marché et le **premier partenaire industriel de la Tunisie** avec **94%** des IDE provenant de l'Union européenne.

Depuis, le volume des IDE en Tunisie a été **multiplié par 8** pour atteindre plus de 1,7 milliards d'euros en 2008.

Une part importante des IDE est orientée principalement vers les **secteurs à contenu technologique** comme les industries mécaniques, électriques & électroniques.



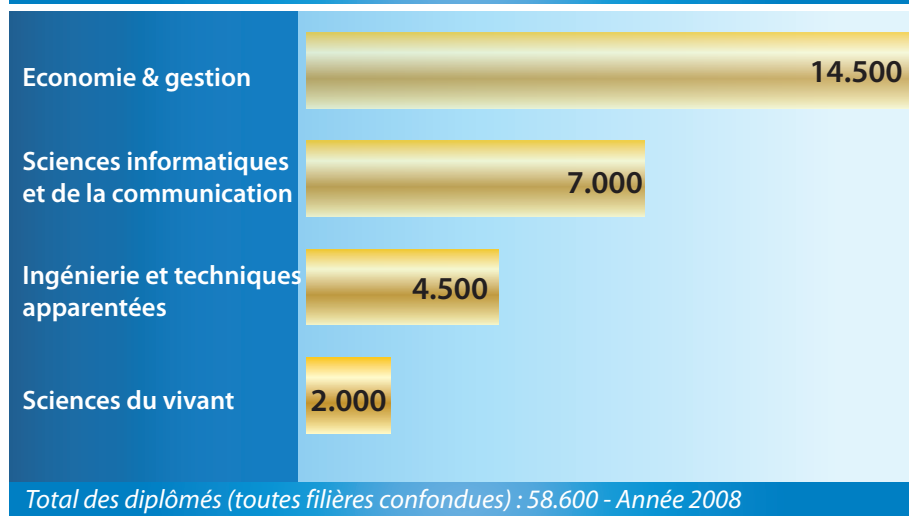
Le saviez-vous ?

La Tunisie est le **premier exportateur industriel** vers l'Union européenne de la rive Sud de la Méditerranée

1^{er}

La Tunisie, gisement de compétences

Nombre de diplômés dans les filières scientifiques et économiques



Pari du savoir

La Tunisie a toujours considéré le savoir comme une priorité nationale en allouant une part importante du PIB à l'enseignement, ce qui la place aujourd'hui au niveau des pays européens en matière d'éducation :

- plus de **58.000** diplômés de l'enseignement supérieur par an, dont 4.500 ingénieurs et techniciens supérieurs;
- plus de **7%** de son PIB alloué à l'éducation;
- **3,6%** de la population sont des étudiants de l'enseignement supérieur.

Le choix de l'innovation

En termes d'**innovation**, la Tunisie est classée **27^{ème}** au niveau mondial et au premier rang des pays arabes et africains (*Rapport de compétitivité globale du Forum Economique Mondial de Davos, 2008-2009*).

Allouant plus de **1%** de son PIB à la Recherche & Développement, un taux proche de celui des pays européens, la Tunisie a fait le choix de l'économie du savoir. Ainsi, le dispositif national de recherche comporte plus de **28.000** chercheurs opérant au sein de **30** centres, plus de **630** unités et **140** laboratoires de recherche, nombre qui a été multiplié par trois au cours des 10 dernières années.

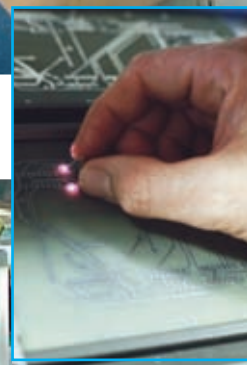
Le déploiement de **5 pôles de compétitivité** dans les secteurs stratégiques, textile & habillement, agroalimentaire, mécanique, électrique & électronique et technologies de l'information et de la communication, verront la création de 1.000 entreprises innovantes employant plus de 40.000 personnes.

Orientée vers des filières à forte technicité

Afin d'appuyer l'innovation, la Tunisie a engagé un plan de renforcement des ressources humaines dans des **filières novatrices** : logistique, biotechnologie, environnement, énergie, TIC, ...

A ce jour, **30%** des étudiants sont orientés vers les sciences de l'informatique, les sciences de l'ingénierie et vers d'autres filières techniques. Ceci est rendu possible grâce au déploiement sur tout le territoire d'institutions proposant des **formations techniques** de première qualité : écoles d'ingénieurs, instituts technologiques généralisés, facultés et écoles de métiers.

Le secteur des sciences de la vie est le premier secteur de recherche en Tunisie avec plus de **38%** des chercheurs tunisiens.



Le saviez-vous ?

La Tunisie est le pays de la rive sud de la Méditerranée qui **forme** chaque année **le plus d'ingénieurs et de techniciens** par tête d'habitant

Source : Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Technologie

Partenariat gagnant - gagnant

La Tunisie jouit d'une grande **stabilité économique et sociale**. La distinction de la Tunisie par les agences de notation internationales confirme le capital confiance dont bénéficie le pays auprès des investisseurs.

L'industrie tunisienne est ainsi dynamisée par le flux croissant des partenaires internationaux, principalement européens avec plus de **2.000 entreprises en partenariat**.

A ce jour, la Tunisie est le pays de la rive sud de la Méditerranée qui attire le plus grand nombre d'entreprises industrielles à participation européenne.

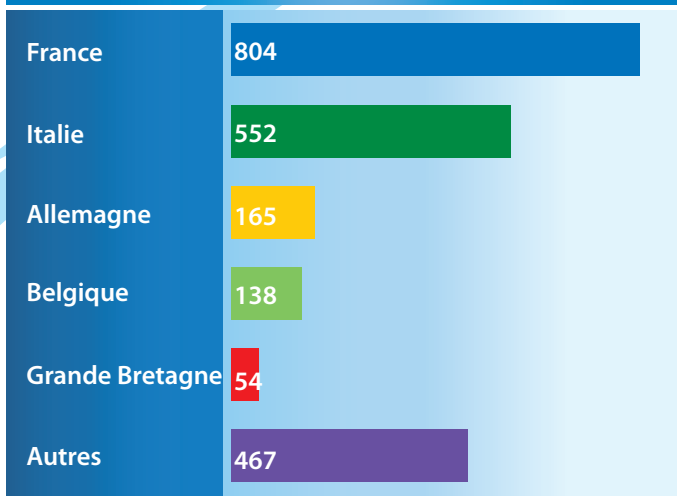


Quatre piliers de l'industrie tunisienne

Le portefeuille industriel tunisien est de plus en plus diversifié. Quatre secteurs piliers constituent les moteurs de la croissance industrielle nationale et drainent la majeure partie des investissements :

- les industries mécaniques & électriques,
- l'industrie textile & habillement,
- l'industrie agroalimentaire,
- le secteur des technologies de l'information & de la communication et de l'outsourcing de services.

Entreprises en partenariat par pays



Source : Agence de Promotion de l'Industrie - 2008

Rentabilité assurée

Le cadre législatif et réglementaire apporte **des garanties réelles** à l'investisseur étranger: **liberté totale d'investissement** et détention possible de 100% du capital, rapatriement des dividendes et du produit de cession du capital et liberté de change au titre des opérations courantes avec possibilité d'opérer avec des comptes bancaires détenus à l'étranger.

Le marché de l'emploi est extrêmement souple et flexible avec l'adaptation des horaires aux besoins de l'entreprise et la fixation d'une partie de la rémunération sur la base de la productivité.

A niveau de qualifications et de formation égal, le salaire de l'ingénieur tunisien est **le cinquième** de son homologue des pays du sud de l'Europe.

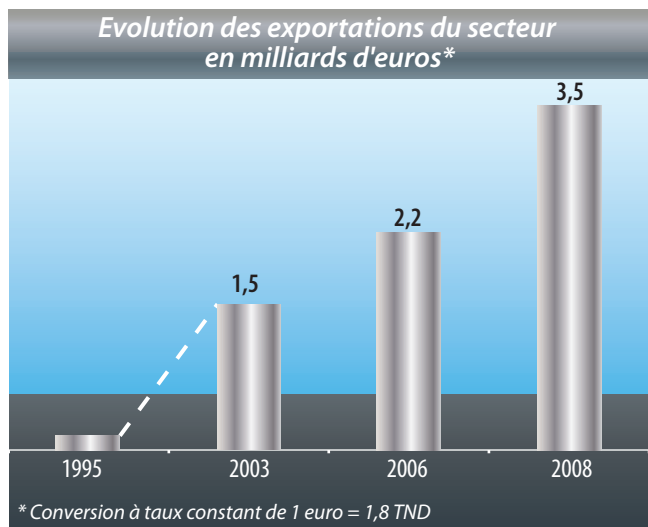


Le saviez-vous ?

La Tunisie classée **36^{ème}** en matière de compétitivité globale devançant ainsi près de vingt pays de la zone euro

36^{ème}

Source: Rapport de compétitivité globale du Forum Economique Mondial, 2008-2009



Source : Institut National de la Statistique

Un site attractif

Durant les 4 dernières années, les investissements dans le secteur ont progressé de **47%** avec l'implantation de grands groupes dans les secteurs de l'automobile et de l'électricité.

Les multinationales qui ont choisi la Tunisie comme **relais de leur croissance** ont bénéficié d'infrastructures performantes, du soutien professionnel de centres techniques spécialisés et de ressources humaines qualifiées et performantes. Ainsi, **70%** des IDE de l'industrie électronique sont des extensions.

A ce jour, plus de 380 entreprises opérationnelles dans le secteur des IME, à capitaux 100% étrangers ou à participation étrangère, sont installées en Tunisie.



Locomotive de l'export industriel

Le secteur des industries mécaniques & électriques (IME) est devenu en 2008 **la première activité exportatrice** du pays avec 3,5 milliards d'euros, soit 31% des exportations industrielles et une croissance de plus de 16% par an durant les 5 dernières années.

Les produits tunisiens (composants automobiles, électriques & électroniques, composants aéronautiques, etc.), en conformité totale avec les normes internationales de qualité, sont exportés essentiellement vers l'Europe.



Production aux standards européens

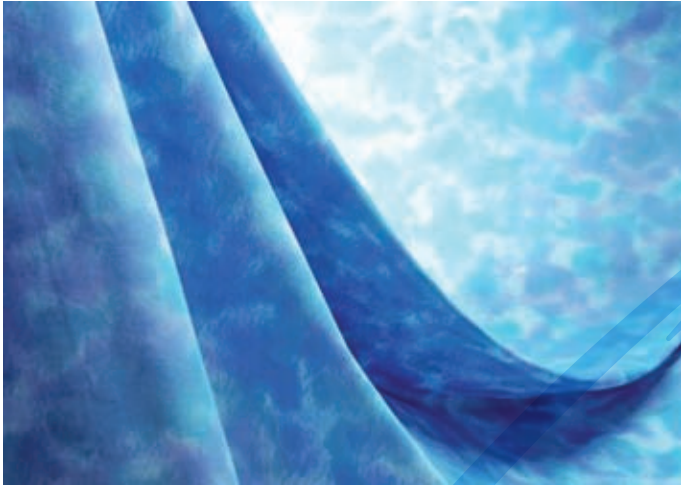
Au cours des dix dernières années, le secteur de l'industrie mécanique & électrique a connu **une évolution régulière du niveau technologique, tant de l'outil de production que des ressources humaines** et ce, particulièrement dans les branches de l'outillage, du travail des métaux en feuilles, de l'usinage et de l'électronique.

Par ailleurs, la mécanique de précision est également présente par la production de pièces pour **l'aéronautique et les composants automobiles**, deux branches en pleine croissance avec **110 entreprises certifiées ISO 9000 et plusieurs certifiées ISO 14000, ISO/TS 16949 et OHSAS 18001.**

Le saviez-vous ?

La Tunisie est classée **2^{ème}** producteur de composants automobiles en Afrique

Source: Développement Export Consulting



Textile & habillement, une industrie leader

Avec près de 40 ans d'existence, l'industrie textile & habillement en Tunisie a connu des évolutions successives et une réorientation stratégique opérée dès le début des années 2000.

La Tunisie est exportatrice vers l'Union européenne et également importatrice d'intrants nécessaires à son industrie textile & habillement.

La Tunisie figure parmi les **principaux fournisseurs mondiaux de l'habillement**. Elle est **le 5ème** fournisseur de l'Europe qui absorbe **96%** du total des exportations du secteur (2,9 milliards d'euros en 2008). La France, l'Allemagne, l'Italie et la Grande-Bretagne reçoivent à elles seules **82% des exportations** tunisiennes.

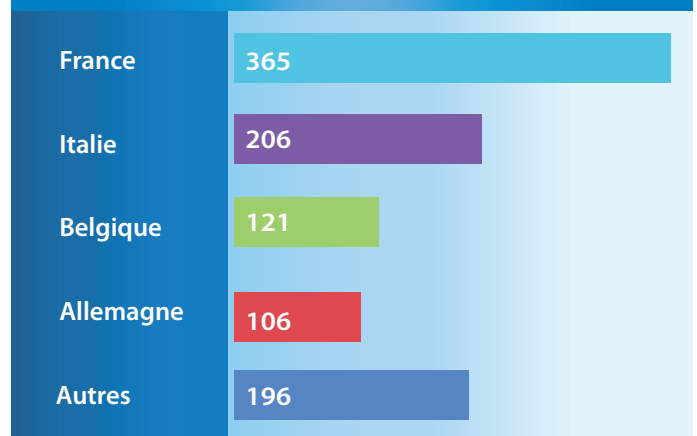
Partenaire privilégié de l'Europe

Des études menées par des bureaux de renommée internationale placent la Tunisie largement **en tête des pays de la zone euro-méditerranéenne, en matière de rentabilité des investissements** dans le secteur.

La stratégie nationale de développement du secteur textile & habillement s'appuie sur la mise en oeuvre de **partenariats forts**, permettant aux investisseurs de bénéficier de la compétence tunisienne.

Durant la période 2005-2008, les investissements dans le secteur ont connu une croissance de **27%** pour atteindre plus de 100 millions de d'euros.

Entreprises en partenariat du secteur



Source : Centre Technique du Textile - 2008



Spécialisation accrue des qualifications

Afin de renforcer le niveau de compétitivité et de savoir - faire, l'Etat a mis en place un dispositif de **formation universitaire et professionnelle** (30 écoles, instituts et centres de formation) couvrant la quasi-totalité des filières et offrant sur le marché des **qualifications de plus en plus pointues**.

Un **pôle de compétitivité** dédié au textile & habillement assure le rôle de locomotive du secteur et porte l'innovation au cœur des stratégies du secteur.

Le saviez-vous ?

Au niveau mondial, la Tunisie est classée **2ème** exportateur textile & habillement par tête d'habitant

Source: Données Eurostat



Production en hausse

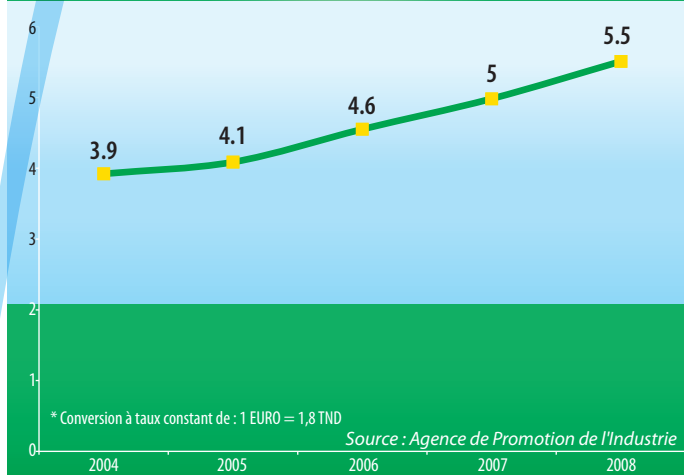
La production du secteur agroalimentaire a doublé ces 9 dernières années pour s'établir à environ 5,5 milliards d'euros en 2008, avec une part de 27% de la valeur ajoutée dans la production.

La production est à même de répondre aux standards internationaux dans la mesure où de nombreuses entreprises sont **certifiées HACCP**.

La croissance du secteur est tirée par une constante **mise à niveau des filières** et un fort développement sur les marchés limitrophes.

La rentabilité de ce secteur est renforcée par les programmes de **développement technologiques** et **l'orientation vers des créneaux porteurs** tels que le séchage, la congélation & autres techniques de conservation, et les alicaments.

Evolution de la valeur de la production en milliards d'euros *



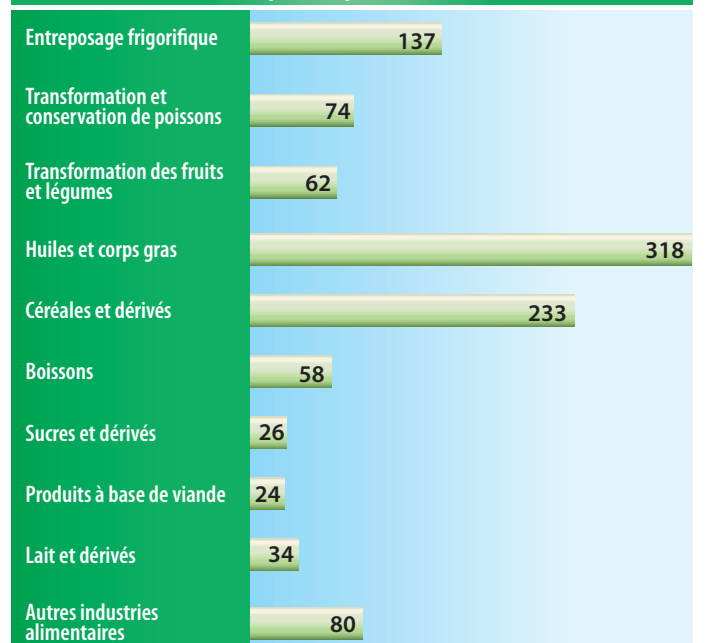
Expansion des exportations

Les exportations du secteur agroalimentaire ont **plus que doublé** de 2002 à 2008 pour atteindre **854 millions d'euros**.

L'Union européenne est le marché privilégié des produits agroalimentaires tunisiens avec l'Italie comme premier client (42 % des exportations) suivie de l'Espagne (14%) et de la France (13%).

En vue d'exploiter des niches porteuses, les entreprises du secteur s'orientent de plus en plus vers **l'innovation** et certaines d'entre elles ont déjà intégré des **applications biotechnologiques** dans leur système de production.

Entreprises par activité*



*Une même entreprise peut avoir plusieurs activités

Source : Agence de Promotion de l'Industrie - 2008

Secteur à fort potentiel d'investissement

L'industrie agroalimentaire est la **première activité industrielle du pays en termes d'investissement** (plus de 150 millions d'euros), avec 23% du total des montants investis dans les secteurs manufacturiers et une progression de 25% depuis 2004.

Secteur rentable de l'industrie tunisienne, il compte plus de 100 entreprises en partenariat.

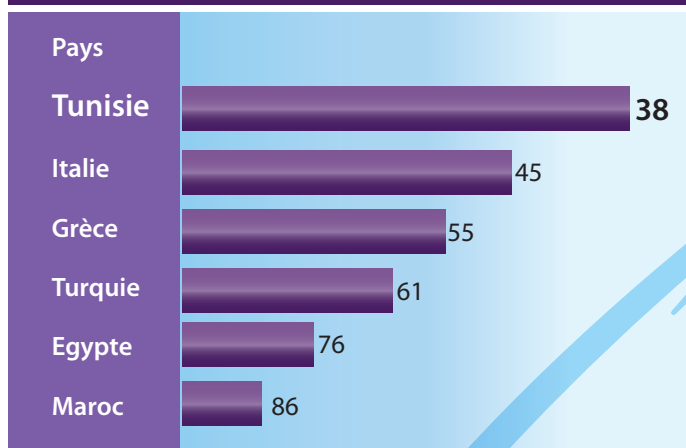
Ainsi, plusieurs entreprises tunisiennes ont fait le choix d'un **partenariat technique** avec de grands groupes européens du secteur pour répondre aussi bien à la demande locale que celle des pays voisins. C'est aujourd'hui le cas dans de nombreuses branches, dont les dérivés laitiers, la biscuiterie, les huiles et corps gras et l'emballage alimentaire.

Le saviez-vous ?

La Tunisie est le **2^{ème}** exportateur mondial d'huile d'olive après l'Union européenne

Source : Données Eurostat

Classement dans le domaine des TIC



Source : The Global Information Technology Report , Forum Economique Mondial de Davos, 2008-2009

Pépinière de savoir

Plusieurs **enseignes internationales** ont choisi la Tunisie pour la qualité de ses ressources humaines expérimentées et reconues sur un large panel d'activités : développement de logiciels, électronique embarquée, externalisation de la fonction IT, test et validation de logiciels, ...

Près de **50.000** étudiants suivent un enseignement supérieur et technique dans les filiales des TIC en Tunisie. Ils sont appuyés par des institutions privées spécialisées dans la recherche de pointe liée à la production des TIC. Plus de 7.000 diplômés en TIC quittent chaque année les bancs de l'université.



Secteur en plein essor

La Tunisie s'est engagée depuis près de deux décennies dans une politique de valorisation des technologies de l'information. Elle a accompli avec succès toutes les réformes nécessaires pour entrer de plain-pied dans la société du savoir, ce qui la classe aujourd'hui à la **première place en Afrique dans le domaine des TIC** (Rapport de Compétitivité globale du Forum Economique Mondial de Davos, 2008-2009). Ainsi, le secteur est appelé à être un nouveau fer de lance de l'économie tunisienne et un moteur de l'export national des services.

Le secteur compte parmi les plus dynamiques de l'industrie, il enregistre le taux de croissance le plus élevé avec 17,8% en 2008 et une participation au PIB de 10% contre 2,5% en 2002.



Investissement massif

Le secteur des technologies de la communication bénéficie d'un important investissement de l'ordre de **3,5 milliards** d'euros pour la période 2007-2011 contre **238 millions** d'euros durant la période 1992-1996.

Les investissements dans ce secteur se développent très rapidement en s'appuyant sur une bonne notoriété de la Tunisie comme destination des centres de la relation client et sur une proximité favorable au nearshoring.

Tous les types de réseaux sont disponibles en Tunisie, ce qui permet aux entreprises et aux centres de services partagés d'établir des liens de communication avec quasiment tous les points du monde à des coûts avantageux.

Le saviez-vous ?

La Tunisie est classée **1^{ère} en Afrique** en matière de transfert technologique et **27^{ème} au niveau mondial**

Source: Rapport de compétitivité globale du Forum Economique Mondial de Davos, 2008-2009



Plateforme majeure dans l'espace euro méditerranéen

Aujourd'hui, la Tunisie est un site de production nearshore dédié aux activités à forte valeur ajoutée, orienté vers les marchés internationaux majoritairement européens. Selon l'étude « Ernst & Young BaroMed Attractiveness Survey 2008 », réalisée auprès de 315 investisseurs, la Tunisie est déjà identifiée parmi les pays pivots de l'espace euro-méditerranéen. La maîtrise des langues, les réseaux horaires, la proximité géographique et logistique ainsi que la disponibilité de ressources qualifiées, font de la Tunisie **une destination attractive pour les activités d'externalisation de services.**

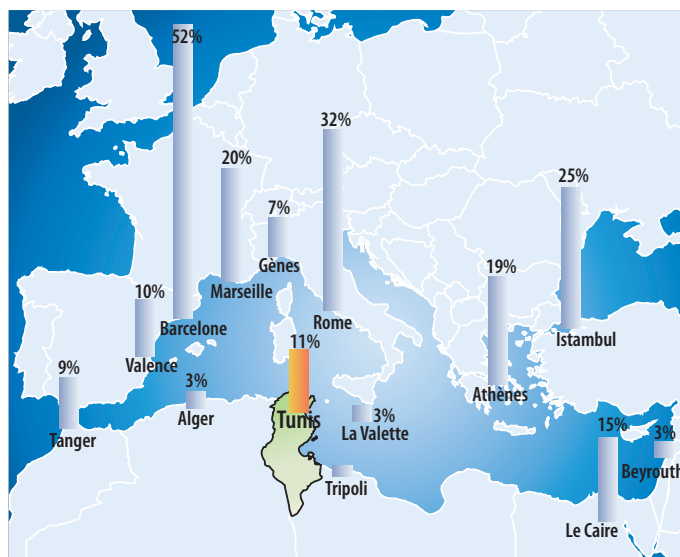


Connectivité aux standards internationaux

Par la qualité de ses infrastructures aéroportuaires avec **7 aéroports internationaux** assurant **1.300 vols réguliers** hebdomadaires, la Tunisie se classe au **29^{ème}** rang mondial (Rapport de compétitivité globale du Forum Economique Mondial de Davos, 2008-2009).

L'infrastructure maritime est déjà bien rodée dans la mesure où plus de 95% des échanges commerciaux de la Tunisie s'opèrent par voie maritime. Le volume d'échanges se situe au niveau de 30 millions de tonnes à travers 7 ports maritimes de commerce.

Les prestations de télécommunications, d'électricité et d'eau répondent aux standards internationaux. Une étude récente de la Banque Mondiale place la Tunisie à la première place en Afrique du nord, en termes d'accès aux technologies de l'information et de la communication.



Source : Ernst & Young BaroMed Attractiveness Survey, 2008

Accompagner la croissance d'opérateurs étrangers

Consciente de la valeur des partenariats avec les investisseurs internationaux, la Tunisie leur offre aujourd'hui un cadre attractif à même de leur assurer une croissance durable.

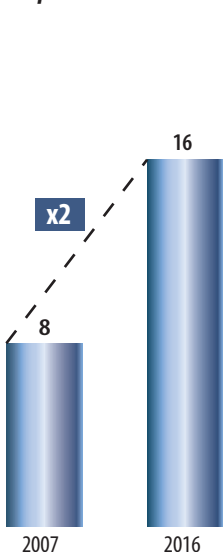
Pour soutenir les investisseurs internationaux dans leur projet d'extension et de développement, l'Agence de Promotion de l'Investissement Extérieur **FIPA - Tunisia**, avec l'appui du ministère du Développement et de la Coopération Internationale, assure un service « Aftercare » qui consiste en un **suivi personnalisé** de chaque investisseur.

Le saviez-vous ?

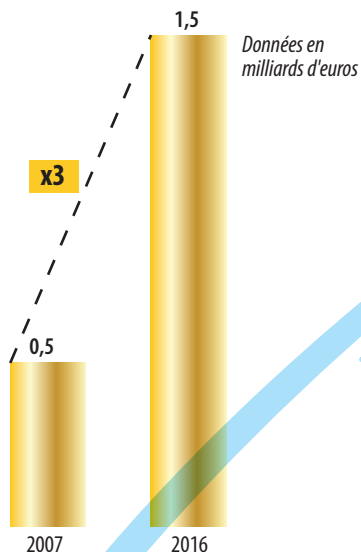
Premier pays de la rive Sud de la Méditerranée à avoir intégré la zone de libre échange avec l'Union européenne

1^{er}

Exportations



Investissements



Données en milliards d'euros

Deux moteurs de croissance: exportation & investissement

Les objectifs stratégiques de la Tunisie à horizon 2016 visent le **doublage des exportations** et le **triplage des investissements industriels**, notamment les IDE, levier économique de la stratégie industrielle de la prochaine décennie.

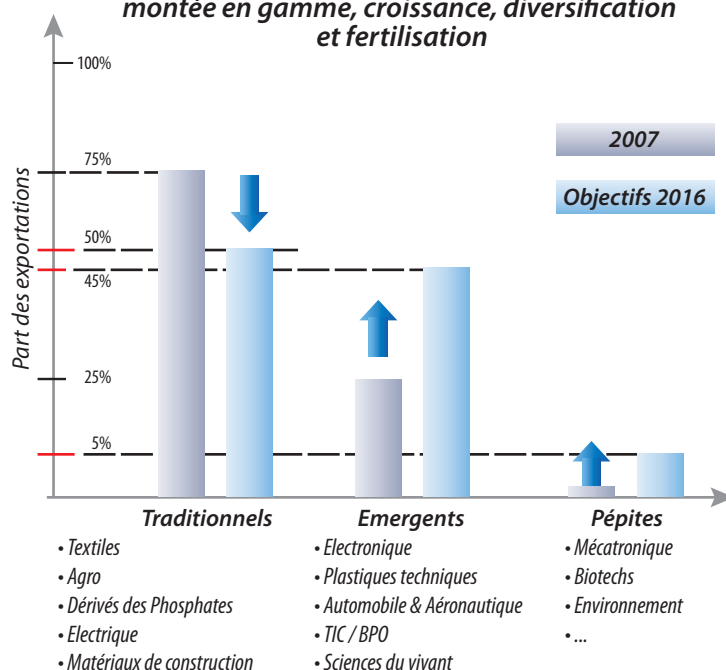
Avec plus de 46% de l'export industriel national à horizon 2016, le secteur des IME en deviendra la locomotive avec une croissance de 13% par an sur la prochaine décennie

Montée en gamme

La Tunisie ambitionne de faire émerger des secteurs considérés à plus forte valeur ajoutée. C'est ainsi que la labellisation **Tunisia^{IQ}** (*Innovation Quotient*) marque le virage de la Tunisie vers l'**économie du savoir** et une nouvelle stratégie de promotion, orientée vers les créneaux porteurs de l'innovation de demain.

Cette poussée se traduit aussi par l'augmentation du taux de valeur ajoutée au niveau des secteurs industriels historiques : textile & habillement, cuir & chaussures, agroalimentaire, industrie mécanique, industrie électrique, industrie des matériaux de construction et industrie chimique des phosphates.

Un portefeuille en mutation : montée en gamme, croissance, diversification et fertilisation



Diversification du tissu industriel

Diversifier le tissu industriel tunisien signifie faire émerger des secteurs nouveaux, qui n'ont connu leur développement en Tunisie qu'au cours des dix à quinze dernières années, tels que l'industrie électronique, les composants automobiles & aéronautiques, les plastiques techniques, la production pharmaceutique & paramédicale.

Des services directement liés à l'industrie ont également connu un développement parallèle, notamment dans les technologies de l'information & de la communication et les centres de services.

L'ensemble de ces secteurs se caractérise par une plus forte valeur ajoutée intrinsèque. L'objectif à l'horizon 2016 est d'équilibrer le portefeuille d'activités industrielles pour renforcer la contribution des secteurs émergents au PIB.



Le saviez-vous ?

45% Part des exportations des secteurs émergents dans les exportations industrielles, à horizon 2016 (contre 25% aujourd'hui)

45%

Ces grands groupes font confiance à la Tunisie

INDUSTRIE MÉCANIQUE & ÉLECTRIQUE

ACTIA, ACTIELEC, ANJOU ELECTRONIQUE, ASTEEL, AUTOLIV, BOSCH, COFIDUR, CONVERGIE, DONCASTER CABLES, DRAXLMAIER, FITELEC, FUBA PRINTED CIRCUITS, GEC ALSTOM, GENERAL ELECTRIC, HAIER, HEINRICHE COPP, INTRAM BARWELL LIMITED, ISOPHON VERTRIEB, JOHNSON CONTROLS, KASCHKE, KBE ELEKTROTECHNIK, KROMBERG & SCHUBERT, LACROIX ELECTRONIQUE, LATECOERE, LEAR CORPORATION, LEONI AG, MENTOR, OPTIELEC, PHILIPS, SAFRAN, SAGEM, SIEMENS, SOCOMEC, SOMFY, ST MICROELECTRONICS, SYLVANIA, THOMSON, VALEO, VOSSLOH SCHWABE, WECO WES, ZODIAC ...

INDUSTRIE TEXTILE & HABILLEMENT

3 POMMES, AMUCO, ARMAND THIERRY, BENETTON, BIERBAUM PROENEN, BRUNOTEX, CALVIN KLEIN, CARHARTT, CELIO, CHANTELE, CHEVIGNON, COURTAULDS, DECATHLON, DIESEL, ECC FASHION, EL CORTE INGLES, ESPRIT, FAITHFULL UK, FASTENER, FOR YOU, FRANK OLIVIER, GAP, GARDEUR, GUESS, GUY LAROCHE, HEYTENS, HUGO BOSS, HUIT, JOSEPH, JULES, KLOPMAN, KOOKAI, LACOSTE, LEE COOPER, LEJABY, LEVI'S, LOVE FASHION, FASHION, MARZOTTO, MAX MARA, MELTIN'POT, MIROGLIO, MUSTANG, NAF NAF, NATURANA, PEPE JEANS, PHILANTEX, RALPH LAUREN, ROULEAU GUICHARD, SEYTEX, TED LAPIDUS, TEDDY SMITH, TIMPA, TOMMY HILFIGER, VAN DE VELDE, VAN LAACK, YVES SAINT LAURENT, ZARA, ...

INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

ALSA, BECK'S, COCA COLA, CANDIA, CRISTAL, CRISTALINE, DANONE, EMMI, HEINEKEN, KNORR, KRAFT, LASSONDE, LESIEUR, LIPTON, LOWENBRAU, LU, MAÏZENA, MINUTE MAID, NESTLE, ORANGINA, PRESIDENT, PRINCE, RED BULL, ROUGEMONT, SCHEWEPPE, SPRITE, TANG ...

TIC & OUTSOURCING DE SERVICES

ADP, ALCATEL-LUCENT, BULL, CISCO, COLUMBUS IT, DIVONA TELECOM, ERICSSON SIEMENS, GENSYM, GL TRADE, HAYS, HR ACCESS, HUAWEI TECHNOLOGIES, LINEADE, MICROSOFT, SAGEM, SOPRA, ST MICROELECTRONICS, STERIA, STONE SOFT, ZTE...

3 SUISSES, GRUPPO COS, IMPACT CONTACT, MEZZO, SELLBYTEL, STREAM, TELEPERFORMANCE, TRANSCOM ...

*Plus de 2.000 entreprises européennes ont choisi de s'implanter en Tunisie ...
... Le plus grand nombre au sud de la Méditerranée.*

www.thinktunisia.tn



Agence de Promotion
de l'Industrie
www.tunisieindustrie.nat.tn



Agence de Promotion
de l'Investissement Extérieur
www.investintunisia.tn



Centre de Promotion
des Exportations
www.cepex.nat.tn



UTICA
Union Tunisienne de l'Industrie,
du Commerce et de l'Artisanat
www.utica.org.tn



Avec l'Appui du Programme de Modernisation Industrielle,
Programme financé par l'Union européenne