

## **FICHE ACTION**

### **Initiative « Entreprise Amie de l'Unicef »**

#### **Les Enjeux**

- Toucher une nouvelle cible de petites et moyennes entreprises locales avec un fort potentiel de don, en leur proposant le financement direct d'un programme terrain Unicef France
- Partager une démarche commune au sein de l'Unicef France pour intégrer les Comités départementaux à la collecte de fonds auprès des PME locales

#### **L'initiative « Entreprise Amie de l'Unicef »**

- **Fédérer les entreprises solidaires** autour d'un projet commun et concret : le financement de la campagne « **Des écoles pour l'Afrique** » menée par l'Unicef au Mozambique

#### **Une offre adaptée pour les PME**

L'initiative « Entreprise Amie de l'Unicef » offre aux entreprises l'opportunité :

- Soutenir l'action de l'Unicef en finançant directement une campagne au Mozambique
- Témoigner de leur engagement en faveur de l'enfance, de façon institutionnelle et auprès de leurs salariés
- Faire partie d'un réseau d'entreprises solidaires
- Bénéficier d'une réduction fiscale de 60%, dans la limite de 0.5% de votre chiffre d'affaires

## La campagne « Des écoles pour l'Afrique »

- Une campagne internationale lancée en 2006 afin d'améliorer l'accès et la qualité de l'éducation pour 4 millions d'enfants dans 6 pays d'Afrique de l'Est et australe
- La campagne vise à implanter le modèle « École Amie de l'Unicef » dans les écoles :
  - **Une éducation de qualité** : réhabilitation des salles de classe, fourniture de matériel scolaire, formation des enseignants
  - **Un environnement sain et protecteur** : des services de santé, des infrastructures d'eau et d'assainissement, des services de protection de l'enfance, des activités de prévention/information sur le VIH/sida et sur l'hygiène quotidienne
- L'initiative « Entreprise Amie de l'Unicef » participe plus spécifiquement au financement de la campagne « Des écoles pour l'Afrique » au Mozambique, avec comme objectif d'ici fin 2009 d'améliorer l'environnement scolaire dans **750 écoles primaires** pour **300 000 enfants**.

## Une promotion commune de l'initiative « Entreprise Amie de l'Unicef »

- Via les Comités Départementaux
- Via le Pôle Entreprises de l'Unicef France
- Via le site Internet UNICEF

## Le rôle des comités

- Prospector auprès du réseau d'entreprises locales
  - Bien connaître l'offre « Entreprise Amie de l'Unicef » et en respecter les conditions
  - Bien connaître le programme financé au Mozambique
- Centraliser les demandes de souscription auprès d'un référent local dans le Comité
- Transmettre les demandes complètes au référent national pour validation (bulletin d'inscription et chèque)

- Animer le réseau local des « Entreprises Amies de l'Unicef »
- Suivre le renouvellement annuel des souscriptions
- Toutes les infos et le kit complet de prospection sont dans la **Boîte à outils** remise aux Comités participants

### **Pour que votre comité participe !**

- Consulter le président de votre comité et en accord avec lui :
- Identifier un bénévole référent dédié à l'initiative
- Remplir le formulaire d'inscription sur l'Intranet Unicef, rubrique Développement/Entreprise Amie de l'Unicef

### **Pour devenir bénévole référent !**

- Être motivé pour s'impliquer dans cette nouvelle initiative
- Être bénévole Unicef pour une période durable
- Connaître le monde de l'entreprise
- Disposer d'un profil commercial ou de cadre d'entreprise

### **Pour plus d'informations sur l'initiative :**

**Fanny Girard ou Fanny Krzych au 01 44 39 77 45**  
**entrepriseamie@unicef.fr**