

**Option 1 • One to one
 Rencontres bilatérales personnalisées**

Exporter, sourcer, benchmarker, offshore, nearshore, joint-venture, visiter un confrère...

Votre programme sur-mesure
 en parallèle de la délégation collective.

avec notre partenaire



- Formulaire de demande auprès de npotin@entreprises35.fr (02.99.87.42.97)
- Lieu : Mercure Grand Varsovie
- Horaires : 14.00 - 17.00

Seul état membre à afficher une croissance positive en 2009

38,17 M d'hab. (13 M hors de Pologne)
 Population active 15,4 M
 Salaire brut mensuel moyen 3000 PLN (740 €)
 Salaire brut mensuel minimum 1270 PLN

Indicateurs	Pologne	France
PIB (Mds €)	362,1	1950
PIB / hab	9.479 €	30.400 €
Dette publique en % du PIB	51% (09T2)	68,1%
Croissance	1,5%	0,4%
Inflation	4% (09M09)	2,8%
Chômage	8,2% (09M09)	8%

Sources : Office National des Statistiques, Banque Nationale de Pologne, Eurostat, INSEE.

« Sixième grand » par la taille, au sein de l'UE depuis le 1er mai 2004, la situation de la Pologne a été marquée ces dernières années par une conjoncture économique particulièrement favorable avec une croissance élevée (plus de 6,2% en 2006/07), portée par la demande interne et les investissements, caractéristique d'un pays en phase de rattrapage.

Avec la crise mondiale, la croissance a fléchi à 1,5 % en 2009 et le gouvernement prévoit 2,5 % pour 2010, ce qui fait de la Pologne, le seul pays membre à connaître une croissance positive. Par ailleurs, la Pologne qui reste le plus grand bénéficiaire des fonds européens structurels et de cohésion, 2007-2013, avec 67,3 Md€, vient de lancer l'un de ses plus lourds programmes de privatisations sur la période 2009-2011, avec plus de 300 sociétés à privatiser (grands groupes et Pme) et poursuit à grand train les chantiers d'infrastructures pour l'Euro 2012.

(données 2009 - Ubifrance Pologne)

France 2è client

Allemagne (25%), France (6,2%), Royaume Uni et Rép. tchèque (5,7%), Russie (5,3%).

France 5è fournisseur

Allemagne (22,8%), Russie (9,9%), Chine (8,1%), Italie (6,4%), France (4,7%), Rép. tchèque (3,6%)

France 2è investisseur direct étranger en 2007, avec 10,7% du flux des IDE.

Option 2 • Atelier La grande distribution en Pologne

Une dynamique très forte enclenchée il y a seulement 15 ans.

• Programme de 14.00 à 17.30

Atelier-échanges animé par la direction Carrefour en Pologne suivi de la visite commentée du plus grand centre commercial d'Europe de l'Est : **Arkadia**.

L'arrivée massive de la grande distribution sur son territoire en 1996 a été suivie d'une expansion fulgurante, à titre d'exemple voici la progression du nombre d'hypermarchés de 1995 à 2007 :

1995 : 0 2000 : 100 2005 : 260 2007 : 400

Ce furent tout d'abord, les allemands, suivis par d'autres enseignes de tous les pays (Pays Bas, Norvège, Autriche, Angleterre, France). Initialement notre pays était représenté sur place par : Carrefour, Casino, Auchan, Leclerc, Intermarché, pour les grandes surfaces alimentaires. Depuis Casino a quitté la Pologne dans le cadre d'une vague de recomposition du paysage avec le départ d'autres enseignes étrangères (Ahold, Julius Meinl) et la consolidation de celles qui ont fait un axe stratégique de leur présence en Pologne. (Carrefour et Leclerc pour la France, Tesco, Réal et Jeronimo Martins, pour les autres).



Les poids lourds actuels

- | | |
|-------------------------------------|------------------|
| 1. Biedronka (Jeronimo Martins : P) | 3. Tesco (GB) |
| 2. Real : (Groupe Metro – D) | 4. Carrefour (F) |

Si le secteur s'est développé d'abord dans les grandes villes avec de très grands magasins, la tendance actuelle est cependant à la réalisation de surfaces plus compactes, au fur et mesure que les enseignes essaient dans le pays. Les hypermarchés sont dans un grand nombre de cas logés dans des galeries marchandes de taille importante (ex Arkadia à Varsovie). Ces « grandes » galeries marchandes, au nombre de 300, devraient doubler dans les cinq prochaines années.

Arkadia est LE centre commercial innovant de Varsovie. Situé au centre de la capitale, il a ouvert ses portes en octobre 2004 et est aujourd'hui **le plus grand centre commercial d'Europe de l'est** récompensé notamment par le « International Council of Shopping Centres » (I.C.S.C.)



Arkadia, en quelques chiffres :

- 190 boutiques
- 20 moyennes surfaces (Zara, Esprit, H&M, C&A, Saturne, Mark&Spencer)
- 4.000 places de parking
- 1 supermarché Carrefour
- 1 magasin Leroy Merlin
- 103.000 m2
- 21 millions de visiteurs par an



Retour à l'hôtel vers 17.30

Option 3 • Thématique touristique
Visite de la vieille ville



Départ de l'hôtel à 14.00
 (après le déjeuner)

• **Programme**
Visite de la Vieille Ville et du Château Royal.
 Site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO

- Circuit dans la Vieille Ville**
- Place du marché et monument de la Sirène, symbole de Varsovie
 - Place du château et la colonne Sigismond
 - Cathédrale Saint-Jean
 - Barbacane



Le château Royal qui a été construit au XVe, puis remanié à plusieurs reprises, possède une façade couronnée par la Tour de Sigismond de 60 m de hauteur, coiffée d'une haute coupole. Il a été tour à tour siège des ducs, résidence royale, siège du parlement puis du président et lieu où fut proclamée la constitution du 3 mai. Incendié pendant le bombardement de septembre 1939, puis totalement détruit par les allemands après l'insurrection de Varsovie en 1944, les travaux de reconstruction du château furent entrepris de 1971 à 1984, grâce à la collecte de la nation polonaise, celle de la diaspora polonaise et aux dons venus de l'étranger.

Retour à l'hôtel vers 17.30

Option 4 • Thématique culturelle Frédéric Chopin, l'enfant du pays

Départ de l'hôtel à 14.00

(après le déjeuner)

• Programme

**Visite du Musée Frédéric Chopin
et concert privé au Palais Szustra.**

Ce palais abrite l'association Varsoviennne de Musique.



Le 1^{er} avril 2010, le Musée Chopin a été inauguré à Varsovie à l'occasion du bicentenaire de sa naissance. Le Musée est abrité dans le Palais Ostrogski, magnifique édifice datant de la fin du 16^{ème} siècle dans lequel se trouvent également une grande salle de concert ainsi qu'une bibliothèque. Presque totalement détruit durant la seconde guerre mondiale, le palais a été reconstruit à l'identique. Le Musée a été conçu comme un espace multimédia qui vous fera sentir une intense émotion en écoutant ses œuvres musicales. Vous y trouverez entre autres des informations audiovisuelles, des livres électroniques et des jeux virtuels ainsi que des ateliers didactiques. L'idée principale du Musée Chopin de Varsovie est

de ne pas être seulement un lieu de souvenir en l'honneur de Chopin, mais aussi un espace où les visiteurs pourront comprendre son œuvre inspirée par sa personnalité et la musique polonaise.

Fryderyck Franciszek Chopin 1810-1849

1817

Il a déjà composé deux polonaises dont une publiée.

1831

Arrivée en France.

1837-1847

Il vit avec G. Sand, période la plus heureuse et la plus productive.

Oct 1849

Il meurt de la tuberculose soigné par sa soeur Ludwila qui ramenera son coeur en Pologne(église de la Sainte Croix) tandis que sa dépouille reposera au cimetière parisien du Père Lachaise.



Le concerto

Si Chopin a essentiellement composé pour le piano, on ne compte plus les différentes formes qu'il emprunta : *polonaises, valse, mazurkas, préludes, nocturnes, ballades, impromptus, scherzo, rondos, variations*. Le rubato, « temps volé » est la caractéristique principale du style de Chopin. Ce style va particulièrement pouvoir transparaître dans ses fameuses **nocturnes**.

**Retour à l'hôtel
vers 17.30**



Palais SZUSTRA

Option 5 • Thématique historique 39/45, les combats héroïques

Départ de l'hôtel à 14.00

(Après le déjeuner)

• Programme

Ghetto juif

Musée de l'insurrection de Varsovie

Le ghetto juif

Avant la 2nd guerre mondiale, Varsovie occupa la 2^{ème} place, après New York, sur le plan du nombre de la population juive. Après l'Holocauste, il ne subsista que très peu de la Varsovie Juive. La recherche des traces juives mène par l'ancien ghetto. Les touristes peuvent se recueillir devant le monument commémoratif des héros du ghetto, participants héroïques de l'insurrection, ils frémissent à Umschlagplatz, lieu d'où les convois de Juifs partaient vers les camps d'extermination. L'itinéraire mène ensuite par le cimetière juif et la synagogue de Nożyk, édifice consacré au culte, utilisé par la minuscule communauté juive restée à Varsovie.



Le Musée de l'Insurrection de Varsovie a ouvert ses portes le 31 juillet 2004 à l'occasion du 60^{ème} anniversaire du soulèvement de la ville contre l'occupation allemande durant la Seconde Guerre mondiale. Il est situé dans l'ancienne centrale électrique des tramways de la ville. Construit entre 1904 et 1908, ce bâtiment en briques est typique de l'architecture industrielle du début du 20^{ème} siècle. Aujourd'hui

entièrement restauré, il abrite ce musée qui compte parmi les plus modernes et les plus interactifs de Pologne. Le musée réunit des centaines d'objets, allant des armes utilisées par les insurgés aux lettres d'amour envoyées à l'époque, afin de présenter une image complète des personnes impliquées. Il propose également de très nombreux documents d'époque : photographies, enregistrements audio et vidéo souvent mis en scène grâce aux nouvelles technologies d'animation multimédia.



Retour à l'hôtel vers 17.30

Symbole de l'insurrection



Infos pays

- ✘ **Climat** La Pologne est suffisamment étendue pour avoir une grande diversité de climat, entre climat océanique et climat continental. L'hiver peut être froid (de -5 à -15°C) et très enneigé, de décembre à février. L'été est chaud parfois 30°C. L'automne, sec et ensoleillé est couramment appelé « **l'automne doré** ».

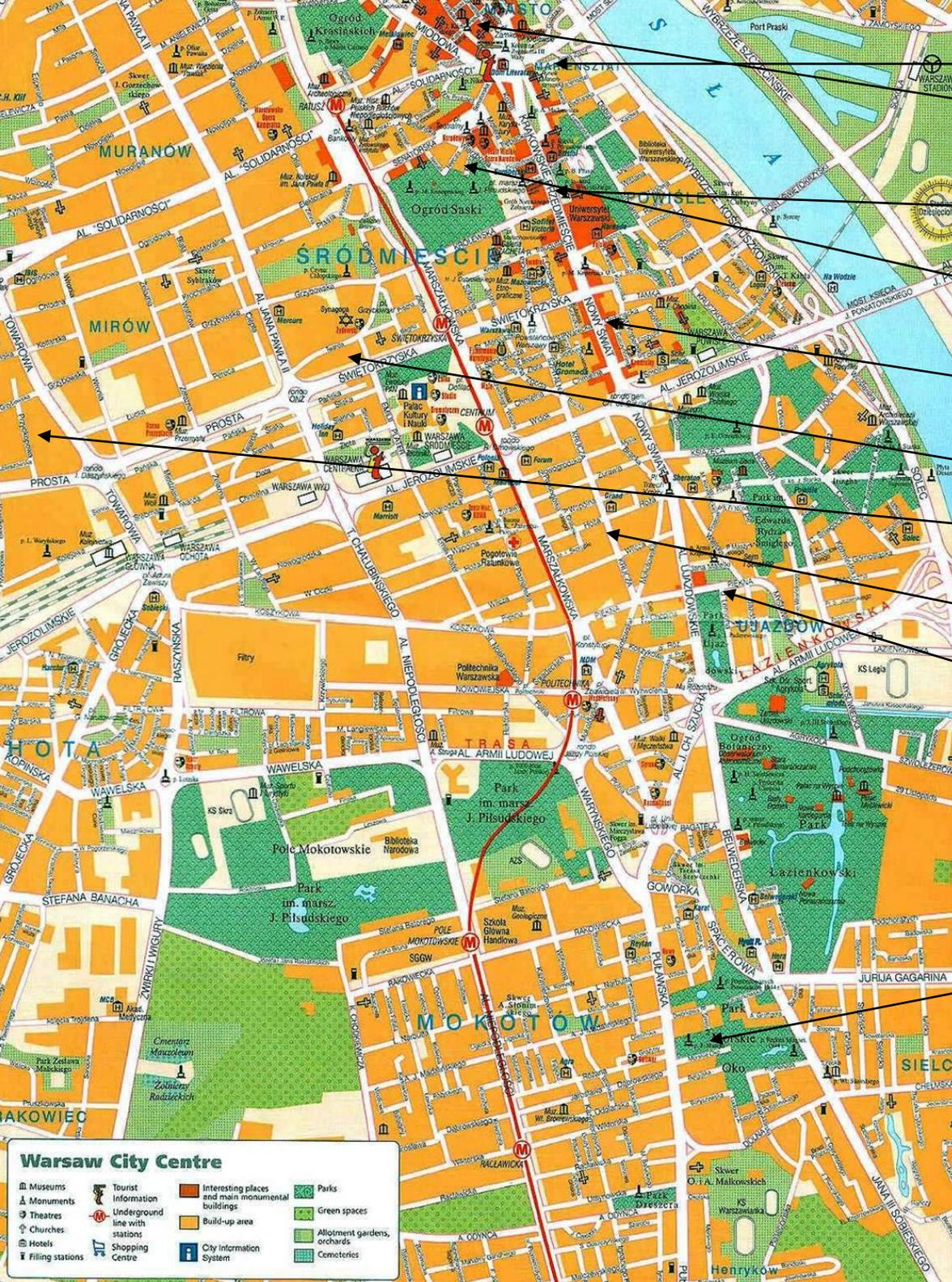
- ✘ **Températures moyennes (°C)**

Jan.	Fév.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
-3	-3	2	8	15	17	19	18	14	9	3	0

- ✘ **Heure locale** GMT 0 heure
Pas de décalage horaire avec la France
- ✘ **Langue officielle** Polonais
- ✘ **Langue étrangère** L'anglais est le plus utilisé à Varsovie, peu le français
- ✘ **Monnaie** Le Zloty (PNL)
COURS < 1 € ~ 4,17 PNL > < 1 PNL ~ 0,23 €>
- ✘ **Shopping** Les magasins sont généralement ouverts de 10h à 18h
Il existe des magasins d'alimentation ouverts 24/24.
- ✘ **Electricité** 220 V
- ✘ **Numéros utiles** Depuis un portable français ajouter 00 48
 - Police secours** (00 48) 997
 - Pompiers** (00 48) 198998
 - Ambassade de France** (00 48) 22.529.00.00
 - Radio-Taxi** (00 48) 919
 - Super taxi** (00 48) 96 22
 - Mercure Grand Varsovie** (00 48) 22 583 21 00
www.accorhotels.com
- ✘ **Contacts Staff UE35**
 - Nathalie Potin 06.09.28.00.35
 - Nicolas Naman (assistant N. Potin) 06.75.53.93.17

Mots utiles

Français	Polonais
Bonjour	Dzien' dobry (prononcer dj'én dobré)
Bonsoir	Dobry wieczor
Au revoir,	Do widzenia
Comment allez-vous ?	Jak sie masz ?
Oui	Tak
Non	Nie
S'il vous plait	Prosze
Merci	Dziekuje (prononcer djéncouyé)
Désolé, excusez-moi	Przepraszam (préprocham)
Je ne comprends pas	Nie rozumiem (nié roziou mièm)
Quel est le prix ? Combien ça coûte ?	Ile to kosztuje (ilé to kochtouyé)
Je voudrais ...	Poprosze o ...
Je ne parle pas polonais	Nie mowie pipolsku
Où se situe... ? Où est... ?	Gdzie sie znajduje... ?
La Poste	Poczta
La Banque	Banka
Le poste de police	Policja
La pharmacie	Apteka
L'aéroport	Lotnisko
La gare	Dworzec
A quelle heure ?	O ktorej godzinie ?



Option 3 Thématique touristique
Palais Royal

Option 3 Thématique touristique
Place du marché- Rynek Starego Miasta

Restaurant U Kucharzy
(Vendredi midi)

Club Platinum
(After jeudi soir)

Option 4 Thématique culturelle Chopin
Musée Frédéric Chopin

Option 5 Thématique historique
Ghetto : lieux de transfert vers les camps

Option 5 Thématique historique
Musée de l'insurrection

Hotel Mercure
Warszawa Grand

Ambassade de France

Option 4 Thématique culturelle Chopin
Palais Suzstra