



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

**AMBASSADE DE FRANCE EN HONGRIE
MISSION ÉCONOMIQUE**

Budapest le 4 mars 2008

JRC

L'environnement économique en Hongrie et les relations bilatérales

La Hongrie est un pays très ouvert aux échanges internationaux ; en 2006, les exportations ont représenté 58,4 Mds € et les importations 60,4 Mds € (pour un PIB de 90 Mds €) ; ces échanges sont réalisés à 70% avec l'Union européenne. Depuis 2005, les échanges commerciaux entre la France et la Hongrie connaissent une croissance dynamique (respectivement +12% en 2005 et +14% en 2006). Avec 2,7 Mds € d'exportation (4,7% de part de marché), **la France conforte sa position de 5^{ème} fournisseur mais reste loin derrière l'Allemagne** (qui détient près de 30% de part de marché). Et si les résultats des 9 premiers mois 2007 montrent néanmoins que les exportations françaises souffrent de la mise en œuvre du plan d'austérité, à moyen terme elles devraient néanmoins continuer à progresser, dynamisées par la signature d'importants contrats entre fin 2005 et début 2006 (1,3 Md €), par de nouvelles implantations de filiales françaises et par le versement à la Hongrie d'importants fonds européens.

La Hongrie devrait en effet bénéficier de 25,3 Mds € de subventions au titre de la politique régionale européenne au cours de la période 2007-2013. En ajoutant la contribution nationale de 15%, cela dégage une enveloppe de 29,7 Mds € pour mettre en œuvre les grandes priorités hongroises de développement. Au titre des aides du Fonds européen pour l'agriculture et le développement rural et du Fonds européen pour la pêche, la Hongrie devrait également bénéficier de 3,8 Mds € de subventions au cours de la même période. Avec la contribution nationale, la Hongrie disposera ainsi dans ce secteur de 5,1 Mds € d'investissements publics.

Dans ce contexte, les 25,3 Mds€ de fonds européens attribués à la Hongrie pour la période 2007-2013 devraient **contribuer au rattrapage économique du pays, faciliter la mise en œuvre des réformes structurelles en cours** et permettre de renforcer son attractivité régionale en **développant ses infrastructures. Ils constituent également une réelle opportunité pour les entreprises françaises qui possèdent un savoir faire internationalement reconnu dans les secteurs prioritaires de la Hongrie (transport, environnement, infrastructures, etc.).**

.../...

La Hongrie a par ailleurs dès la transition, dès le début des années 1990, élaboré un **cadre juridique et économique favorable aux investisseurs étrangers**. C'est ce cadre qui a servi de support aux opérations de privatisation conduites depuis lors et qui a permis le transfert vers l'économie hongroise d'importants flux de capitaux étrangers (65 Mds € entre 1991 et 2007). **A la fin des grandes privatisations le gouvernement hongrois a élaboré une nouvelle stratégie pour renforcer l'attractivité du territoire**. Mise en œuvre depuis 2004, cette stratégie porte ses fruits : le flux d'IDE entrant a dépassé 4 Mds€ de 2004 à 2006 (3,5Mds € l'an passé).

De leur côté les entreprises françaises ont fortement investi en Hongrie au cours des quinze dernières années. Ces investissements qui continuent à progresser constituent actuellement le socle de la présence française sur le marché hongrois. Ils sont désormais largement relayés par de plus en plus de boutiques françaises de luxe qui s'installent dans la capitale hongroise (Christofle, Jacadi, Lacoste, Ligne Roset, Louis Vuitton, Yves Rocher) ou de moyenne gamme (Etam lingerie, Morgan, Promod), ainsi que par des petits commerces français tels des épicerie fines (La Petite française, Savour), une chaîne de coiffure (french cut), deux chaînes de cosmétiques (L'Occitane, Marionnaud). A la dizaine de restaurants français existants se sont ajoutés depuis quelques mois des restaurants plus spécialisés (A la Galette, Pizza Van). Ce sont en réalité tous ces domaines qui mobilisent aujourd'hui les investisseurs français potentiels en Hongrie ; une quinzaine de projets d'implantation sont en outre à l'étude, **auxquels s'ajoute une multiplication des demandes pour ouvrir des points de vente à Budapest dans les vêtements, dans les parfums et cosmétiques ou encore dans la coiffure**.

Cet environnement bilatéral dynamique est encore **renforcé** par l'organisation en Hongrie depuis juillet 2007 (jusqu'en juillet 2008) **d'une année économique de la France** qui donne lieu à la multiplication d'événements franco-hongrois autour de deux marchés des régions françaises et hongroises, de séminaires et rencontres bilatérales sur des thèmes liés aux financements communautaires, de participations à une dizaine d'expositions internationales à Budapest, de semaines françaises dans la grande distribution hongroise....

Jean-René COUGARD,
Chef de Mission Economique à BUDAPEST.