



Dossier de presse

Les Rencontres Internationales

Un moment exclusif d'ouverture
vers d'autres horizons pour
découvrir, comprendre, apprendre, favoriser,
sourcer, exporter, s'associer, se développer

Berlin 2007

8^e édition _ 24_26 octobre

Chargée de projet : *Nathalie POTIN*
02.99.87.42.99 npotin@entreprises35.fr



Dossier de presse

Historique

Un outil de la Commission « International »

Commission "International"

Les marchés européens se substituent aux affaires hexagonales ; la tendance s'accélère, même pour les plus petites entreprises. La commission "INTERNATIONAL" a pour objectif de sensibiliser les entrepreneurs à cette problématique.

Pour un positionnement fort dans le paysage des actions territoriales existantes liées à l'international, ses axes de travail sont :

- **Sensibiliser les entreprises** de l'UE 35 à l'international dans sa vision la plus large en intégrant tous les types de relations et d'échanges avec les pays étrangers ;
- **Favoriser** la rencontre d'entreprises à l'intérieur de l'espace économique européen ;
- **Connaître et relayer** l'action des différents acteurs à l'international :
Régionaux : Bretagne International, Chambres de Commerce et d'Industrie, DRCE, ...
Nationaux : Medef International, Ubifrance, Conseillers du Commerce Extérieur.
- **Apporter une meilleure lisibilité** aux différentes offres de services proposées aux entreprises ;
- **Participer activement** au rayonnement et à la promotion du département Ille-et-Vilaine à l'international (*rencontres internationales ; accueil de délégations patronales étrangères*).

Pour cela, elle utilise tous les moyens favorisant :

- Une analyse économique plus globale,
- Des modes de pensée intégrant une vision européenne et les spécificités nationales,
- Des contacts inter-nationaux...

→ les Rencontres Internationales



Dossier de presse

Objectifs

Les Rencontres Internationales de l'Union des Entreprises 35 démarrent de façon expérimentale, en novembre 2000 par CORK.

Au fil des années, les Rencontres Internationales se sont imposées comme un évènement incontournable dans le paysage économique « international » de notre territoire d'Ille-et-Vilaine. Cette notoriété, fruit de l'alchimie unique entre efficacité et convivialité, procure à l'évènement, un caractère exclusif et unique. Aussi, les éditions antérieures nous ont-elles menés à la rencontre de nos voisins entrepreneurs européens de CORK, CADIX, CARDIFF, PORTO, GENES, PRAGUE, ISTANBUL et prochainement BERLINOIS dans le cadre de la 8^e édition **BERLIN 2007**.

Les objectifs de ces Rencontres Internationales, dont le public⁽¹⁾ est essentiellement des PME PMI, sont :

- **Permettre à des PME non structurées à l'international, d'appréhender les relations internationales** et des marchés en lien avec leur activité, à **moindre coût**, en intégrant la délégation, pour les actions suivantes :
 - *Sourcer et/ou trouver des sous-traitants,*
 - *Exporter,*
 - *Trouver des partenaires financiers ou techniques / joint venture,*
 - *Planter une filiale commerciale,*
 - *Racheter une entreprise,*
 - *Etc ...*
- **Permettre de s'informer et de se former sur les principales techniques liées aux échanges internationaux** : assurances, financement, protection de savoir-faire etc... dans le cadre des nombreuses conférences thématiques programmées au séjour.
- **Permettre de trouver des relais locaux** pour faciliter et sécuriser le développement des échanges : avocats, banques, assurances, conseils, etc ...
- Enfin, ce déplacement bénéficie d'un caractère institutionnel permettant de **dynamiser les échanges économiques bretons** et de créer des liens privilégiés et durables avec les organisations patronales et les services du Ministère du Commerce Extérieur.

(1) Chacune des éditions des Rencontres Internationales comptent entre 125 et 150 participants, à 50% PMI industrielles, 35% Tertiaire/Services, 5% institutionnels, 10% divers (professions libérales, presse, opérateurs).



Dossier de presse

8^e édition

Pourquoi Berlin ?

L'Allemagne, premier partenaire économique de la France.

Berlin, premier fournisseur et second client de la France.

Cependant, marché fondamentalement attractif ...

Vers de nombreuses opportunités d'affaires à saisir pour nos entreprises ...

Berlin ville-état de 3,5 millions d'habitants bénéficie d'un commerce extérieur essentiellement tourné vers l'Europe (à 70%). La France, premier client de Berlin (8,6% des exportations berlinoises) et second fournisseur (10,7% du volume importé) profite du développement des importations berlinoises avec une hausse de 16,7% en 2005. Berlin mise sur le développement des secteurs des biotechnologies, du transport et des NTIC. Véritable plate-forme logistique et centre de congrès Est-Ouest, ces rôles se sont renforcés par le récent élargissement.

La structure économique de Berlin

La structure économique de Berlin est déterminée par les petites et moyennes entreprises. Malgré les considérables suppressions d'emplois que les activités transformatrices ont dû subir dans les dernières années, Berlin n'en possède pas moins un noyau industriel. A côté de l'industrie électrotechnique, les branches traditionnelles fortement représentées sont les denrées alimentaires, la construction mécanique, la chimie et la confection. L'artisanat représente toujours un secteur économique stabilisateur. Quelque 44.000 entreprises au total travaillent à Berlin dans le domaine du commerce de détail, des intermédiaires commerciaux et du commerce de gros.

Créations d'entreprises

Berlin reste placé sous le signe des nouvelles activités entrepreneuriales : le nombre des créations d'entreprises a continué d'augmenter en 2004, avec un solde positif de 16.000 créations environ. En particulier dans le secteur privé des services, plus de 150.000 emplois nouveaux ont été créés au cours des dix dernières années. Plus de 50 % des personnes actives travaillent à Berlin dans le secteur privé des services, y compris dans les domaines du commerce, des banques et des assurances, ainsi que transports et informations.

Paysage scientifique

Pour pouvoir s'affirmer durablement comme site économique, Berlin doit avant tout acquérir des compétences dans les domaines d'avenir. Berlin possède un remarquable ensemble en matière de science, de recherche et développement, héritage positif des années de division. Ainsi existe-t-il à Berlin plusieurs écoles supérieures et de nombreux instituts de recherche.

Economie et politique

Renforcer le potentiel économique et créer des conditions-cadres positives pour les investissements et le dynamisme économique, telles sont les tâches centrales de la politique. Des grands efforts sont déployés pour lier une production industrielle moderne et performante au lieu d'implantation, notamment comme un ancrage pour le secteur en croissance des services proches de la production.

Soutien des investisseurs

Bien plus encore que cela n'a été le cas jusqu'ici, Berlin concentrera sa stratégie sur la coopération entre économie et science. Les champs d'avenir que sont la technique des transports, la biotechnologie et la technique médicale, ainsi que les technologies de l'information et les médias, sont au centre de ces activités.



Dossier de presse

Partenaires

Partenaires Institutionnels France

- Conseil général d'Ille-et-Vilaine
- Bretagne International
- Medef International
- Pôle Automobile Haut de Gamme
- Rennes Atalante

Partenaires Institutionnels Allemagne

- Ambassade de France en Allemagne
- Mission Economique en Allemagne
- Unternehmerverband Berlin (organisation patronale de Berlin)
- Unternehmerverband Brandenburg (organisation patronale de Brandenburg)
- WISTA Berlin Adlershof
- Berliner Rathaus

Partenaires privés

- Banque Populaire de l'Ouest
- Pramex Deutschland - Natixis Pramex International
- Huchet SA – BMW Mini
- Opcareg Bretagne
- Heuzé assurances – DAS Assurances
- Dumas & associés



Opération soutenue par le
Ministère délégué au Commerce extérieur



Dossier de presse

Programme

Mercredi 24 octobre 2007

- 18:10** Départ de Rennes St Jacques par vol direct privé pour Berlin Tegel
20:20 Arrivée à Berlin Tegel - Installation au Park inn Hotel

Jeudi 25 octobre 2007

- 09:00** **Conférence plénière au Berliner Rathaus (Hôtel de ville de Berlin)**
Conférence plénière sur la situation économique de l'Allemagne, ses opportunités pour les entreprises françaises et un focus sur Berlin et Brandenburg

Intervenants :

- *Discours d'ouverture par Mr Joël CHÉRITEL, président Union des Entreprises*
- *Mr Harald WOLF, Sénateur de l'économie, de la technologie et des femmes, Maire de Berlin*
- *Mr Dr Detlef STRONK, Président Zukunftsagentur Brandenburg*
- *Mr Dr Wilhelm LUTZ, Président de l'association patronale de Berlin*
- *Mr Eberhard WALTER, Président de l'association patronale de Brandenburg*
- *Mr Jean-François BOITTIN, Ministre conseiller pour les affaires économiques, Chef des services de la mission économique en Allemagne*
- *Signature de la charte de coopération*

- 12:15** Déjeuner rapide à l'hôtel Park inn

14:00 OPTIONS au choix

- *Rencontres personnalisées one to one*
- *Entretien avec un consultant PRAMEX Deutschland filiale NATIXIS*
- *Technopôle WISTA Berlin Adlershof*
- *Rencontres Institutionnelles*
- *Visite d'une brasserie berlinoise avec dégustation*
- *Activités culturelles*
- *Temps libre*

Au choix

- 19:30** Conférence par son Excellence l'Ambassadeur de France dans les salons de l'Ambassade
20:30 Cocktail dînatoire dans les salons de l'Ambassade de France

Vendredi 26 octobre 2007

- 08:00** Visites collectives d'entreprises industrielles de la région Berlin / Brandenburg

- *Industries Agro-alimentaires / bio technologie*
- *Industries pharmaceutiques*
- *Industries Métallurgiques*
- *Télécommunication mobile*
- *Industries Automobile haut de gamme*

Au choix

- 12:00** Croisière-Déjeuner sur la Spree – Berlin vue de la Spree

14:30 OPTIONS au choix

- *Rencontres personnalisées one-to-one (suite)*
- *Activités culturelles*

Au choix

- 16:30** Départ du centre de Berlin pour l'aéroport
19:55 Décollage de Berlin Tegel par vol direct privé pour Rennes
22:00 Arrivée à Rennes St Jacques



Dossier de presse

Modalités d'inscription

→ Bulletin de pré-inscription

→ Formulaire de demande de rencontre personnalisée one-to one



Opération soutenue par le
Ministère délégué au Commerce extérieur

*Une remise de 200 € sera consentie sur le tarif standard,
à chaque entreprise participante entité française,
dans le cadre de cette labellisation.*



Dossier de presse

BULLETIN D'INSCRIPTION

BERLIN 2007

DELEGATION DE CHEFS D'ENTREPRISES
DU MERCREDI 24 AU VENDREDI 26 OCTOBRE 2007

DATES LIMITE D'INSCRIPTION

- pour une visite individuelle de site : 30/09/07
- pour une rencontre one-to-one : 30/09/07
- pour le déplacement sans rencontre one-to-one : 10/10/07

Raison sociale

Adresse postale

Personne à contacter

Fonction

Tel Fax

Email/direct..... @.....

Site www.....

Oui, je participerai à la délégation **Berlin 2007** **et je souhaite m'inscrire**

→ **Je hiérarchise de 1 à 3 le secteur d'activité dans lequel je souhaiterais visiter une entreprise.**

..... AGRO ALIMENTAIRE/ BIOTECHNOLOGIE

..... INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

..... TELECOMMUNICATION MOBILE

..... INDUSTRIE METALLURGIQUE

..... INDUSTRIE AUTOMOBILE HAUT DE GAMME

..... AUTRES → ONE-TO-ONE

Non, je ne participerai pas

Oui, je souhaiterais une rencontre one-to-one

→ **Je remplis le formulaire détaillé ci-joint.**

Non, je ne souhaite pas de rencontre one-to-one

Tarifications

ADHERENT → En Chambre Double : x 1.100 € TTC/personne

ADHERENT → En Chambre Individuelle : x 1.200 € TTC/personne

NON ADHERENT → En Chambre Double : x 1.600 € TTC/personne

NON ADHERENT → En Chambre Individuelle : x 1.700 € TTC/personne

Remise de 200 € consentie par entreprise entité française, au titre de la labellisation par le Ministère délégué au commerce extérieur.



Dossier de presse

RENCONTRE PERSONNALISEE ONE-TO-ONE

Vers de nombreuses opportunités d'affaires à saisir ...

BERLIN 2007

DELEGATION DE CHEFS D'ENTREPRISES
DU MERCREDI 24 AU VENDREDI 26 OCTOBRE 2007

Vous souhaitez bénéficier d'une rencontre personnalisée one-to-one :

Complétez minutieusement ce formulaire qui nous permettra de trouver l'interlocuteur allemand en adéquation avec votre attente. Soyez le plus précis possible pour faciliter la mise en relation avec votre interlocuteur allemand.

Date limite de retour du questionnaire pour une demande one to one → 30/09/07

Raison sociale

Adresse postale

Personne à contacter

Fonction

Tel Fax

Email/direct.....@.....

Site www.....

Chiffres d'affaires export € Effectif

Activités

.....

.....

Langue étrangère maîtrisée pour l'entretien

Je souhaite

- Exporter
 - Sourcer
 - Sous-traiter
 - Racheter une société
 - Créer / implanter une société
 - Un rendez-vous personnalisé avec un professionnel sur place du recrutement
 - Un rendez-vous personnalisé avec un professionnel sur place du financement
 - Rencontrer un client existant sur place ; précisez ses coordonnées
 - Rencontrer un fournisseur existant sur place ; précisez ses coordonnées
- Recherche de prise de participation dans une entreprise
 - Trouver un partenaire technique
 - Trouver un partenaire financier



Dossier de presse

Autres, précisez

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

J'apporte des précisions

Mon secteur d'activités

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Le secteur d'activités du partenaire recherché

.....

.....

.....

.....

J'ai déjà des relations avec l'Allemagne oui non
Si oui, précisez

.....

.....

Commentaires

.....

.....

.....

.....

.....

Date limite de retour du questionnaire
pour une demande de rencontre personnalisée one-to-one : 30/09/07

Questionnaire à retourner à Nathalie POTIN

par fax au 02.99.38.08.45 **/ou/** par mail npotin@entreprises35.fr **/ou/**
par courrier : UE 35 – 2 allée du Bâtiment – BP 71657 – 35016 Rennes Cédex