



COMMUNIQUE DE PRESSE

NOUVELLE DIRECTION POUR LE GROUPE LAVANCE

Chanteloup, le 6 décembre 2012 --- LAVANCE, leader sur le marché français de la vente, de la maintenance et de l'exploitation de stations de lavage pour Automobiles et Poids Lourds, annonce un changement de direction. Le Groupe en profite pour définir un nouveau projet d'entreprise orienté vers ses clients.

Le 1er octobre 2012, Philippe DUMAS a été remplacé à la tête du Groupe LAVANCE par **Guillaume ROUX**. Ingénieur ESTP, passé par l'audit au cabinet DELOITTE, Guillaume ROUX a assumé les fonctions d'ingénieur projet pendant 5 années chez le pétrolier TOTAL, avant d'intégrer le Groupe LAVANCE en 2007 en tant que Directeur marketing & développement. Il assurait également la direction des exploitations SUPERJET et l'animation commerciale des Grands Comptes au sein du Groupe.

Depuis sa nomination, Guillaume ROUX a travaillé avec SOFIVAL, l'actionnaire du Groupe depuis 1 an, et son équipe de direction pour définir l'ambition du Groupe LAVANCE dans les années à venir.



LE PROJET D'ENTREPRISE LAVANCE : **100% DE CLIENTS SATISFAITS...**

Le Groupe LAVANCE dispose de solides atouts qui expliquent aujourd'hui sa position de leader sur le marché du lavage professionnel : son savoir-faire reconnu, une force de frappe commerciale et technique incomparable et des collaborateurs compétents, expérimentés et passionnés. LAVANCE travaille en étroite collaboration avec ISTOBAL, son partenaire industriel historique de renommée internationale, et bénéficie d'un actionnaire solide qui partage l'ambition des dirigeants et les accompagne dans leurs projets de développement.

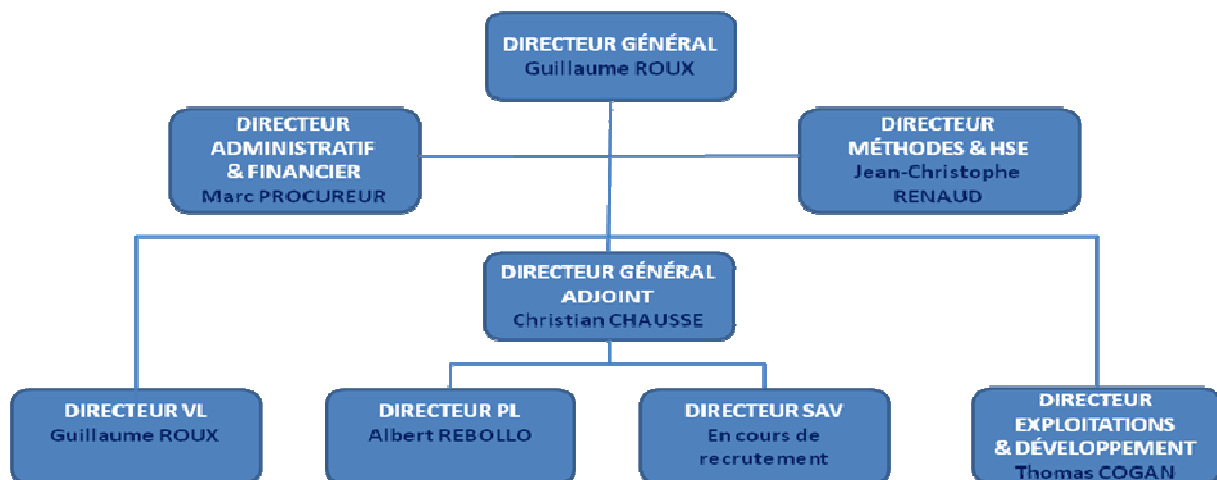
"Nous sommes conscients de nos forces mais notre état d'esprit est celui d'un challenger. Il nous permet de nous remettre en question et de continuer à progresser. LAVANCE a ainsi décidé de mettre la qualité de son service clients au cœur de sa stratégie avec un seul enjeu : leur satisfaction." déclare Guillaume ROUX avant de poursuivre *"J'ai demandé à l'ensemble de nos équipes de faire leur l'objectif du Groupe : "100% DE CLIENTS SATISFAITS". Cette ambition va désormais guider toutes nos actions et toutes nos décisions au quotidien ; Cette ambition sera l'objectif de tous les chantiers, de tous les projets qui seront lancés."*

.../...

... ET UNE NOUVELLE ORGANISATION POUR QUE CE PROJET AMBITIEUX DEVIENNE REALITE

"Comment cette ambition va-t-elle être orchestrée ? Individuellement, cela suppose que chaque collaborateur s'approprie l'objectif "100% DE CLIENTS SATISFAITS" et s'emploie à plus de rigueur, à mieux s'organiser et à se remettre en question." explique Guillaume ROUX. "D'une manière plus globale, nous avons repensé notre organisation de façon à ce qu'elle serve au mieux ce projet et qu'elle permette d'impliquer l'ensemble de nos collaborateurs autour de celui-ci. Parce qu'on ne peut pas diriger seul des activités aussi diverses que celles du Groupe LAVANCE, j'ai souhaité une organisation plus proche de nos équipes."

Cette organisation s'appuie sur une équipe de direction "maison" avec une structure décentralisée ayant vocation à faire vivre l'ambition au cœur des équipes, fédérer les équipes autour de projets d'évolution et de progression bien compris, piloter ces projets, mesurer leurs résultats objectivement pour continuer à s'améliorer et favoriser les initiatives individuelles au cœur des équipes pour bénéficier des meilleures idées. Cette organisation cible sera mise en place progressivement avec l'arrivée des collaborateurs qui doivent être recrutés. L'objectif est qu'elle soit opérationnelle en janvier 2013.



L'organigramme cible s'appuie sur **4 métiers avec 4 directeurs** :

- **Directeur VL, Guillaume ROUX**
- **Directeur PL, Albert REBOLLO**
- **Directeur SAV, en cours de recrutement**
- **Directeur Exploitations, Thomas COGAN**

Thomas COGAN sera en outre en charge des relations avec les principaux fournisseurs et partenaires du Groupe, des projets de développement et du suivi des clients grands comptes.

.../...



Christian CHAUSSE, actuellement Directeur Commercial d'OLM, devient Directeur Général Adjoint et, à ce titre, prend la responsabilité des activités PL et SAV. Christian CHAUSSE mettra son expérience et son dynamisme au service de ces 2 activités avec pour mission de faire vivre l'ambition "100% DE CLIENTS SATISFAITS", en particulier chez SAV'O dont les collaborateurs sont chaque jour au service des clients du Groupe (VL et PL).

Marc PROCUREUR reste en place à son poste de Directeur Administratif et Financier avec un champ d'action élargi. Les achats et le pilotage des projets de rationalisation des coûts (logistique et production) lui sont ainsi confiés en complément des pôles RH, contrôle de gestion, comptabilité générale et systèmes informatiques.

A noter également la création d'une structure Méthodes & HSE dont **Jean-Christophe RENAUD** prend la direction. Il aura pour mission de structurer et analyser les anomalies, les non-conformités détectées par nos équipes opérationnelles à votre contact. Dans le même esprit, toutes les réclamations clients seront étudiées par ce service qui en analysera les causes. Le service aura également pour mission d'animer les projets HSE.

Quant à Guillaume ROUX, il sera secondé dans sa mission de Direction Générale par **Sandrine LÉTENDARD** qui sera en charge du marketing, de la communication interne et externe ainsi que du suivi du projet "100% DE CLIENTS SATISFAITS".

"Nous allons maintenant nous concentrer sur la mise en place de cette organisation cible pour le début 2013 de façon à ce que nos clients puissent très rapidement constater nos avancées en termes de qualité et de service clients." conclut Guillaume ROUX.

A propos de Lavance :

Spécialiste du lavage auto depuis plus de 30 ans, LAVANCE est leader sur le marché français de la fabrication, du négoce, de la maintenance et de l'exploitation d'équipements de lavage pour automobiles et Poids Lourds.

Le Groupe LAVANCE commercialise des portiques, des centres Haute Pression, des tunnels et des systèmes de recyclage des eaux aussi bien pour le VL (Véhicule Léger) que pour le PL (Poids Lourd), les Bus et le Ferroviaire. LAVANCE est le distributeur exclusif des équipements de lavage auto ISTOBAL en France depuis plus de 20 ans. ISTOBAL est aujourd'hui un des fabricants leaders du marché, exportant ses équipements de lavage dans le monde entier.

La force de LAVANCE réside dans le cumul de ses activités autour de son cœur de métier : la commercialisation, le service (installation et maintenance) et l'exploitation de stations de lavage.

Avec plus de 7 000 stations de lavage auto et Poids Lourds dont plus de 350 sites en exploitation, LAVANCE jouit d'une excellente couverture dans l'Hexagone.

LAVANCE compte parmi ses clients les grands acteurs du marché du lavage auto (pétroliers et grande distribution), les laveurs indépendants, les acteurs du secteur automobile, du secteur de la location, les communautés urbaines, les administrations, les transporteurs et autocaristes....

Contacts Presse :

LAVANCE - Sandrine Létendard

Tél : 02 99 32 75 79 - Mobile: 06 82 77 56 92

sandrine.letendard@lavance.com