

**HOP!**

FAIRE UN SAUT  
D'UNE RÉGION À L'AUTRE

# HOP!

## LA NOUVELLE COMPAGNIE DU GROUPE AIR FRANCE PREND SON ENVOL

Née de la synergie de trois compagnies régionales françaises du groupe Air France - Brit Air, Regional et Airlinair, HOP! a pour ambition de devenir la compagnie préférée pour les trajets inter-régions en France et en Europe, et d'être un acteur engagé du développement économique et touristique des régions desservies.



# UNE NOUVELLE COMPAGNIE RÉGIONALE AUDACIEUSE... POUR FAIRE LA DIFFÉRENCE

## 3 QUESTIONS À LIONEL GUÉRIN, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE HOP!

### • EN QUOI LA NOUVELLE COMPAGNIE HOP! VA-T-ELLE AMÉLIORER LE SERVICE OFFERT AUX CLIENTS ?

«En regroupant trois compagnies sous une seule bannière, HOP! propose à ses clients une offre plus claire, plus cohérente et entièrement revisitée pour répondre à leurs besoins de mobilité et d'autonomie. Les clients voyageant pour leurs loisirs et à la recherche des meilleurs tarifs seront convaincus par nos tarifs à partir de 55€ TTC l'aller simple. Ceux qui voyagent pour des raisons professionnelles apprécieront l'offre tarifaire tout compris et les services Premium qui sont une garantie de qualité et d'efficacité.

HOP! veillera à répondre précisément aux besoins des clients mais aussi à évoluer au rythme de leurs attentes pour leur faire préférer notre compagnie. Notre volonté d'être au service de chaque client se traduira par des offres commerciales attractives et par une grande réactivité.»

### • EN QUOI HOP! RÉPOND-ELLE À UN VRAI BESOIN AUJOURD'HUI ?

«Malgré la crise, la mobilité des Européens est en plein boom et l'avion en est l'un des principaux bénéficiaires. Les Européens n'hésitent plus à prendre l'avion pour voir leur famille et leurs proches, pour partir en vacances ou pour le business... C'est pourquoi l'offre de mobilité n'a jamais été aussi large et accessible. L'autre grande nouveauté, c'est l'explosion des ventes par Internet : selon IPSOS en 2011, plus de 60% des Européens achètent systématiquement leurs billets d'avion sur Internet. Ce canal de vente facilite les achats et permet surtout d'aiguiser la concurrence, notamment avec les comparateurs de prix, dans un contexte où les clients sont plus vigilants sur leur budget.

Avec HOP!, ce sont toutes ces nouvelles habitudes qui sont prises en compte. Les meilleures offres et les meilleurs outils seront, au courant de l'été, à leur disposition pour simplifier leur parcours tout au long de leur voyage : application mobile, système de réservation conçu pour recevoir sa carte d'embarquement directement sur mobile, etc.»

### • QUELS SONT VOS ATOUTS POUR FAIRE DE CE LANCEMENT UNE RÉUSSITE ?

«Notre principal atout, c'est de proposer à nos clients ce qu'ils recherchent en priorité : des vols fréquents, rapides et directs à des tarifs attractifs. A l'été 2013, nous allons ainsi exploiter 530 vols quotidiens et offrir 136 destinations, en France et en Europe.

Notre second atout, ce sont les femmes et les hommes qui composent HOP!. Les personnels de Brit Air, Regional et Airlinair mettent au cœur de leurs préoccupations le service rendu à chaque client, l'attention, la proximité et le professionnalisme.

L'innovation est aussi un élément important de notre stratégie. La compagnie mise sur les nouvelles technologies et les réseaux sociaux - Facebook, Twitter, offre de presse digitale... - pour partager les centres d'intérêts de ses clients et fera évoluer son offre en permanence pour tenir compte de leurs nouvelles attentes.

Enfin, exigence incontournable de nos clients et de notre compagnie, la sécurité des vols, la régularité et la ponctualité sont bien sûr au cœur de nos préoccupations. Nous bénéficions déjà d'années d'expertise dans ce domaine.

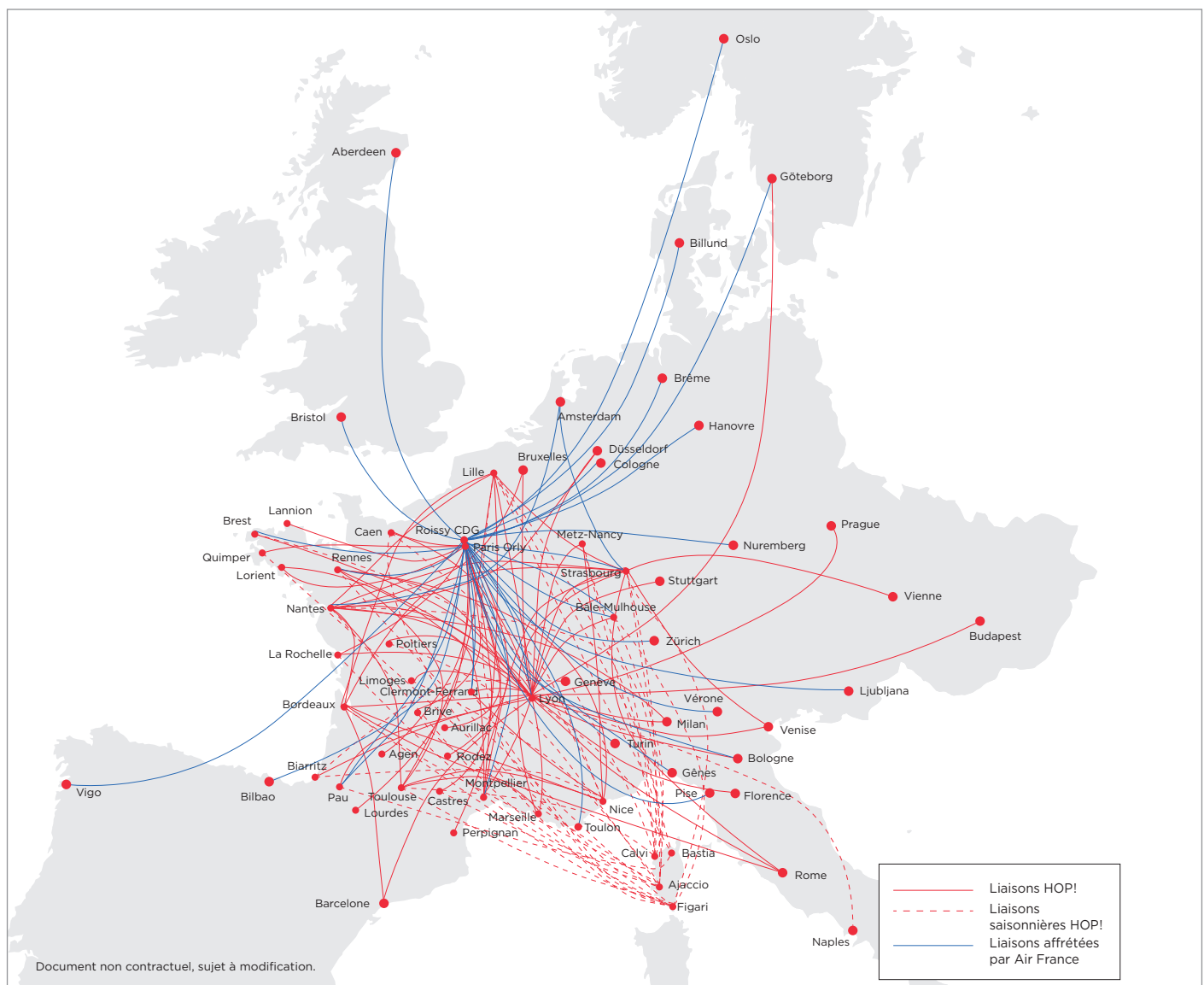
En définitive, la clé du succès résidera dans notre capacité à rester en mouvement, à être réactifs, à nous adapter aux nouvelles tendances des consommateurs et à savoir les surprendre. Pour cela, nos clients peuvent compter sur plus de 3000 salariés, personnels navigants et personnels au sol, soutenus par les équipes commerciales d'Air France, pour relever le défi !»

# UN RÉSEAU AGILE... POUR RAPPROCHER LES 136 DESTINATIONS DU RÉSEAU HOP!

Dès le 31 mars 2013, avec 530 vols quotidiens et une flotte moderne de 98 avions de 48 à 100 sièges, HOP! desservira 104 destinations en propre et 32 destinations pour le compte d'Air France. La compagnie nouvellement créée constitue ainsi une des premières compagnies régionales européennes.

Elle donne accès à un réseau dense, avec de nombreuses fréquences quotidiennes de vols. Au départ et à l'arrivée, une offre de co-voiturage, présentée sur le site [www.hop.fr](http://www.hop.fr), facilite les trajets

pour se rendre à l'aéroport. Faire un aller-retour dans la journée pour assister à une réunion ou bien profiter d'un long week-end devient ainsi accessible à tous. Grâce à un programme de vols de qualité et à plus de 3 000 hommes et femmes au service des clients, HOP! rapproche les régions, en France et en Europe.



Réservation à compter du 15 février pour les vols de et vers l'Italie.

# UNE OFFRE ACCESSIBLE... ET DES TARIFS SUR MESURE

HOP! a pour vocation de s'adapter à la façon de voyager de chacun.

Son ambition : faciliter les déplacements à travers l'Europe et les régions en offrant à ses clients des voyages rapides et confortables.

Pour cela, deux principes guident l'offre tarifaire de la compagnie :

- des prix attractifs, qui varient selon la flexibilité souhaitée,
- la possibilité d'acheter des services en option pour se composer un voyage à la carte.

## BASIC, BASIC PLUS OU MAXI FLEX ?

Avec trois offres bien différenciées, HOP! permet de répondre aux voyageurs en quête de petits prix comme aux voyageurs d'affaires habitués aux offres tout compris.

Pour que le voyage soit le plus simple possible, quel que soit le tarif acquitté, le transport d'un bagage en cabine est compris dans le prix du billet et un snack est distribué durant le vol.

- L'offre **Basic** propose toute l'année une offre de voyage simplifiée, sans bagage enregistré notamment, pour des tarifs à partir de 55€ TTC l'aller simple\*. Le client peut ensuite acheter différentes options à la carte, comme l'enregistrement de bagages en soute ou l'achat de miles.

Les passagers habitués aux tarifs « Jeune », « Senior » ou « Famille » pourront continuer à profiter de leurs avantages en termes de flexibilité tout en optant pour l'offre Basic.

- Avec l'offre **Basic Plus**, le client accède à davantage de services inclus dans le prix du billet.
- Quant aux tarifs **Maxi Flex**, ils offrent une totale liberté de voyage et proposent l'ensemble des services.

Pour chacune de ces trois offres, les tarifs ont été revus à la baisse, afin d'offrir à tous les clients des prix encore plus compétitifs.

\*Plus frais d'émission.

	JEUNE / SÉNIOR / FAMILLE	BASIC	BASIC PLUS	MAXI FLEX
<b>CONDITIONS TARIFAIRES</b>				
Changer une réservation Avant le départ	✓	70€ par trajet + réajustement tarifaire	50€ par trajet + réajustement tarifaire	✓
Changer une réservation Après le départ	—	—	—	✓
Remboursement du billet Avant le départ	20€ par trajet	—	—	✓
Remboursement du billet Après le départ	—	—	—	✓
<b>SERVICES ET OPTIONS</b>				
Bagage cabine : 1 bagage de 12kg (55cmx35cmx25cm)	✓	✓	✓	x2
SMS d'informations	✓	✓	✓	✓
Paiement par CB	✓	✓	✓	✓
Snack à bord	✓	✓	✓	✓
Choix du siège (H-30)	—	—	—	À compter de juillet 2013
Accumulation de Miles	5€ par trajet pour 250 miles	5€ par trajet pour 250 miles	400 miles pour vols France 700 miles pour vols Europe	800 miles pour vols France 1400 miles pour vols Europe
<b>BAGAGE EN SOUTE SUPPLÉMENTAIRE</b>				
1 <sup>er</sup> bagage en soute de 23 kg	Sur Internet : 15€ par trajet À l'aéroport : 30€ par trajet	Sur Internet : 15€ par trajet À l'aéroport : 30€ par trajet	✓	✓
2 <sup>e</sup> bagage en soute de 23 kg	Sur Internet : 44€ par trajet À l'aéroport : 55€ par trajet	Sur Internet : 44€ par trajet À l'aéroport : 55€ par trajet	Sur Internet : 44€ par trajet À l'aéroport : 55€ par trajet	✓



## L'OFFRE DE PRESSE RÉGIONALE DIGITALE

Sur tous les vols, les clients auront la possibilité de télécharger, le jour de leur voyage, la version numérique de leur quotidien régional habituel mais aussi l'édition locale de leur destination ou de leur choix. Ce sont ainsi 60 titres de la presse quotidienne régionale, déclinés en 420 éditions, qui pourront être consultés avant, pendant ou après le vol, quelle que soit l'escale de départ, sur tous les types de tablettes. HOP! affirme ainsi sa

volonté de partager l'information de proximité avec ses clients.

Les clients Maxi Flex pourront bénéficier gratuitement de cette offre, qui sera également proposée en option payante aux clients Basic et Basic Plus. A l'embarquement, une sélection de la presse locale sera toujours disponible en version papier pour tous les clients.

Les vols HOP! sont combinables avec les vols Air France. Ainsi, un client pourra voyager sur un vol HOP! à l'aller et effectuer son retour sur un vol Air France, cumulant ainsi les avantages proposés par chacune des deux compagnies. Par ailleurs, les clients en correspondance qui effectuent une partie de leur voyage sur un vol HOP! et une autre sur un vol Air France pourront réserver l'intégralité de leur trajet directement sur [www.airfrance.com](http://www.airfrance.com), et ainsi bénéficier des tarifs les plus adaptés.

Pour réserver un billet sur un vol HOP! les clients peuvent indifféremment se connecter sur [www.hop.fr](http://www.hop.fr), le site Internet dédié de la compagnie, appeler le centre d'appels HOP! au **0825 30 22 22\***, ou bien utiliser les autres canaux de ventes Air France ou les agences de voyage.

\*15 centimes d'euro la minute. Horaires d'ouverture : 7j/7, 365j/an de 07h30 à 20h30 du lundi au vendredi et de 09h30 à 18h00 les samedis, dimanches et jours fériés.



## AVEC L'OFFRE BASIC : 31 LIGNES À PARTIR DE **55€\* TTC** EN ALLER SIMPLE Exemple : Aurillac-Paris, Bordeaux-Strasbourg, Brest-Lyon, Lyon-Prague.

\*Plus frais d'émission.

## UNE OFFRE QUI S'APPUIE SUR LES ATOUTS D'AIR FRANCE

En empruntant les vols HOP! les clients fréquents d'Air France et les clients voyageant pour des raisons professionnelles continueront à profiter de tous les avantages auxquels ils sont habitués.

- Flying Blue, le programme de fidélisation d'Air France-KLM, demeure le programme de HOP! : en fonction du tarif choisi, les clients peuvent cumuler des miles sur leur compte Flying Blue.

- La carte d'abonnement Air France offre de 20% à 35% de réduction sur plus de 100 lignes et 850 vols quotidiens du réseau métropole HOP! et Air France.

- Tous les vols HOP! permettent également aux petites et moyennes entreprises de bénéficier des avantages de BlueBiz, programme spécialement conçu pour elles. Les voyages des collaborateurs permettent d'obtenir des Blue Crédits convertibles en Primes BlueBiz et ainsi d'optimiser le budget voyages de l'entreprise.

- Enfin, des contrats sur mesure peuvent être négociés par les équipes commerciales d'Air France avec les entreprises dont le nombre de voyages est important ; les lignes HOP! peuvent ainsi être incluses dans les contrats signés avec Air France-KLM.

# UNE ENTREPRISE ATTENTIONNÉE... PARCE QUE L'ENGAGEMENT, C'EST ESSENTIEL

## PRENDRE SOIN DES PASSAGERS...

En proposant un confort optimal à bord, mais également des solutions pratiques une fois à destination, comme le co-voiturage ou l'envoi

de la carte d'embarquement par mail, HOP! prend soin de ses passagers, que ce soit lors de leurs déplacements professionnels ou privés.

## ...ET PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

L'attention portée à la clientèle est à l'image de celle que HOP! accorde à l'environnement, qui est un point clé de sa stratégie éco-responsable.

Ainsi, la compagnie s'engage concrètement sur différentes actions :

- En se fixant un objectif précis de réduction des émissions de gaz à effet de serre, mesuré en toute transparence par un bilan carbone annuel.

- En menant des actions locales, comme la préservation et la valorisation de la biodiversité autour des espaces aéroportuaires en liaison avec des scientifiques spécialistes.

Une flotte d'avions plus respectueux de l'environnement, des actions locales concrètes en faveur du développement durable, tout participe à la démarche sociétale et éco responsable de HOP!.

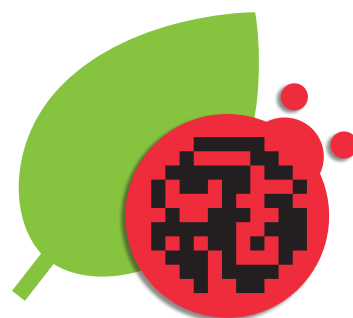
## S'IMPLIQUER DANS LES RÉGIONS

Les liaisons assurées par HOP! sont un atout pour les collectivités territoriales. Elles participent à l'aménagement du territoire, et garantissent une création de richesses qui renforce l'attractivité des régions.

En lien rapproché avec les grands acteurs économiques territoriaux que sont les Chambres de Commerce et d'Industrie, les conseils régionaux et les conseils généraux, HOP! sait aussi adapter

son offre aux différents besoins des régions et accompagner leur dynamisme.

Ainsi, HOP! participera à de nombreux événements locaux et nationaux comme les manifestations des Confédérations Générales des petites et moyennes entreprises en régions, le salon de l'agriculture, ou encore sera partenaire de la plupart des équipes de rugby du Top 14.





# QUI SOMMES-NOUS ?

La compagnie HOP! est une filiale à 100% d'Air France.

Elle est structurée juridiquement autour d'une société anonyme contrôlant 100% des trois compagnies Regional, Brit Air et Airlinair.

Cette société détient en outre la marque commerciale et les noms de domaines nécessaires à la commercialisation de tous les services offerts par HOP!.

Elle est dotée des attributs réglementaires qui lui permettent notamment de commercialiser les vols sous sa propre marque. Elle dispose d'un certificat de transporteur aérien (CTA) et d'une licence pour pouvoir commercialiser les vols.

Chaque compagnie filiale conserve son statut de transporteur aérien et les attributs réglementaires y afférents (licence et CTA).

La commercialisation des vols et prestations étant centralisée par la société anonyme, des contrats de prestation ou délégation (commerciale notamment) passés avec Air France se substituent aux précédents contrats de franchise.



UN NOM SIMPLE  
ET EFFICACE,  
**SYNONYME DE MOBILITÉ  
ET D'ACTION**

Le nom «HOP!» évoque la rapidité et la facilité avec laquelle les voyageurs peuvent se rendre d'un point A à un point B. Synonyme d'agilité, HOP! véhicule sa capacité à rebondir et à s'adapter aux besoins des clients.

Grâce à sa typographie épurée et à sa couleur rouge, le logo HOP!, illustre de façon ludique la souplesse de la compagnie. Accolé à un point d'exclamation penché, qui symbolise le décollage d'un avion, HOP! marque sa volonté d'être toujours dans l'action et la mobilité.

Le logo apparaît sur chacun des 98 appareils, accompagné de celui d'Air France.

«HOP! for Air France» revendique ainsi son appartenance au Groupe, et garantit au public les mêmes objectifs en termes de qualité et

de services apportés aux voyageurs. Avec cette même exigence de sécurité, qui reste la priorité absolue de la compagnie.

Avec sa signature «faire un saut d'une région à l'autre», HOP! s'affirme comme la solution incontournable pour voyager simplement et en un minimum de temps d'une région à une autre, en France et en Europe.

The HOP! logo, featuring the word 'HOP!' in a bold, red, sans-serif font. The exclamation mark is stylized as a thick red diagonal line with a solid red circle at its base, positioned to the right of the 'P'.

**FAIRE UN SAUT  
D'UNE RÉGION À L'AUTRE**





BIENVENUE À BORD



# HOP!

**AIRFRANCE** 

**[www.hop.fr](http://www.hop.fr)**

[facebook.com/hop.fr](https://facebook.com/hop.fr)

[twitter.com/hopinfos](https://twitter.com/hopinfos)

**Contact Presse :**

AGENCE EXPRESSION

Tél. : **+33 (0) 1 58 01 01 30**