



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### LAVANCE & ISTOBAL RÉINVENTENT LEUR PARTENARIAT

Chanteloup, le 1<sup>er</sup> mars 2013 --- LAVANCE, leader sur le marché français de la vente, de la maintenance et de l'exploitation de stations de lavage pour Automobiles et Poids Lourds, annonce le renouvellement de son contrat de distribution exclusive avec l'équipementier ISTOBAL ainsi que la cession de son site de production de matériels de lavage Poids Lourd OLM / FDI+ à son partenaire.

#### UNE NOUVELLE DONNE POUR LE PARTENARIAT LAVANCE-ISTOBAL

Le contrat de distribution qui lie le Groupe LAVANCE à ISTOBAL depuis 22 ans vient d'être renouvelé avec une année d'avance. **Les deux partenaires ont en effet souhaité anticiper la signature de ce contrat afin de consolider leur association pour poursuivre leur développement sur le marché français.**

Plus qu'un contrat de distribution, c'est aujourd'hui un réel contrat de partenariat qui associe LAVANCE et ISTOBAL. Ce contrat établit des engagements mutuels forts qui ont pour objectifs :

- ▶ l'amélioration continue de la qualité des produits distribués
- ▶ le développement de nouveaux produits pour répondre aux besoins du marché
- ▶ l'optimisation du service clients LAVANCE pour 100% de satisfaction



Rafael TOMAS, Directeur Général ISTOBAL et  
Guillaume ROUX, Directeur Général LAVANCE

*"C'est un contrat que nous avons voulu plein d'ambitions." déclare Guillaume ROUX, Directeur Général du Groupe LAVANCE avant de poursuivre "Il repose notamment sur une collaboration plus étroite entre les équipes dirigeantes et opérationnelles de nos deux sociétés. Cette interaction nous donnera les moyens d'être plus efficaces et plus réactifs pour servir toujours mieux nos clients. Nous attendons beaucoup de cette association."*

## **LAVANCE CÈDE SON SITE DE PRODUCTION OLM / FDI+**

Dans ce nouveau contexte de partenariat, LAVANCE a décidé de se recentrer sur ses activités qui font sa force : la vente d'équipements de lavage VL et PL, le service clients et l'exploitation de stations de lavage.

**LAVANCE vient ainsi de céder son site de production OLM / FDI+ de Mouilleron-en-Pareds à ISTOBAL, dont le savoir-faire industriel n'est plus à démontrer. Le site OLM / FDI+ continuera de fournir les équipements Poids Lourds et ferroviaires à LAVANCE, qui en assurera la distribution exclusive en France.**

*"Le niveau d'exigence de nos clients et du marché est de plus en plus élevé. Nous avons décidé de mobiliser nos équipes pour répondre au mieux aux attentes de nos clients, pour toujours mieux nous occuper d'eux. LAVANCE a en effet avant tout une culture commerciale et de service."* poursuit Guillaume ROUX. "Il nous est apparu comme une évidence de nous appuyer sur le savoir-faire industriel d'ISTOBAL pour tout le sourcing, Poids Lourd compris. Grâce à son réseau de distributeurs, ISTOBAL va par ailleurs pouvoir accélérer le développement d'OLM / FDI+ dans le monde."

La qualité, le respect et la satisfaction des clients sont les valeurs que porteront les projets communs conduits par les partenaires ISTOBAL et LAVANCE.

### **A propos de Lavance :**

Spécialiste du lavage auto depuis plus de 30 ans, LAVANCE est leader sur le marché français de la fabrication, du négoce, de la maintenance et de l'exploitation d'équipements de lavage pour automobiles et Poids Lourds.

Le Groupe LAVANCE commercialise des portiques, des centres Haute Pression, des tunnels et des systèmes de recyclage des eaux aussi bien pour le VL (Véhicule Léger) que pour le PL (Poids Lourd), les Bus et le Ferroviaire. LAVANCE est le distributeur exclusif des équipements de lavage auto ISTOBAL en France depuis plus de 20 ans. ISTOBAL est aujourd'hui un des fabricants leaders du marché, exportant ses équipements de lavage dans le monde entier.

La force de LAVANCE réside dans le cumul de ses activités autour de son cœur de métier : la commercialisation, le service (installation et maintenance) et l'exploitation de stations de lavage.

Avec plus de 7 000 stations de lavage auto et Poids Lourds dont plus de 350 sites en exploitation, LAVANCE jouit d'une excellente couverture dans l'Hexagone.

LAVANCE compte parmi ses clients les grands acteurs du marché du lavage auto (pétroliers et grande distribution), les laveurs indépendants, les acteurs du secteur automobile, du secteur de la location, les communautés urbaines, les administrations, les transporteurs et autocaristes....

### **Contact Presse :**

LAVANCE - Sandrine Létendard

Tél : 02 99 32 75 79 - Mobile: 06 82 77 56 92

[sandrine.letendard@lavance.com](mailto:sandrine.letendard@lavance.com)