



COMMUNIQUE DE PRESSE

Rennes, jeudi 2 mai 2013,

DÉMARCHE PARTICIPATIVE INNOVANTE

**Les postiers bretons participent à la construction
du nouveau plan stratégique du Groupe La Poste**

Afin de répondre à l'une des attentes exprimées par les postiers lors de la tenue du Grand Dialogue à La Poste, en 2012, près de 11 500 postiers (facteurs, guichetiers, agents Colis, conseillers bancaires, cadres,...) de la région Bretagne sont invités, d'ici la mi-mai, à participer à la construction du nouveau plan stratégique 2013-2018 du Groupe la Poste.

Réunis localement sur la région dans plus de 950 groupes de travail, les postiers partagent leur vision actuelle du Groupe La Poste et les défis à relever d'ici 2018.

C'est à partir de planches de travail ludiques, pédagogiques et une méthode identique sur tout le territoire national, que les postiers ont la possibilité de faire part d'idées très concrètes pour faire avancer le Groupe.

Dans un premier temps, ils s'intéressent à l'identité de l'entreprise, ses transformations depuis 10 ans, ses atouts et ses faiblesses, les opportunités et les menaces auxquelles le Groupe est confronté. Puis dans un second temps, ils échangent sur les objectifs que s'est fixé le Groupe La Poste, sur les leviers d'actions proposés pour y parvenir et sur des idées concrètes pour atteindre ces objectifs.

A l'issue de cette consultation nationale, qui s'étend également aux élus et membres de l'observatoire national de la présence postale et aux associations de consommateurs, représentant les usagers et les clients, une synthèse sera élaborée et remise aux différents participants.

Confronté à un environnement qui évolue sans cesse, le Groupe La Poste doit en permanence adapter et redéfinir son plan stratégique afin de garantir une performance globale et développer de nouveaux services pour ses clients.

Cette démarche participative innovante, qui doit aboutir au lancement du nouveau plan stratégique au début de l'été prochain, est également un moyen d'avancer vers un nouveau modèle d'entreprise. Une entreprise tournée vers l'écoute et la recherche permanente d'un équilibre avec les différentes parties prenantes composant le Groupe La Poste.

Contact presse :

Allan KACI
Attaché de presse
Groupe La Poste - Bretagne
06 32 63 09 99