

## Digitaleo recrute de nouveaux profils pour soutenir sa croissance

Afin d'accompagner son développement, Digitaleo, l'expert du marketing relationnel digital, espère recruter une centaine de collaborateurs dans les 3 années à venir.

Elle lance une campagne de recrutement pour renforcer ses équipes au sein de son siège basé à Rennes, avec plusieurs postes clés à pourvoir.

### Une entreprise en croissance et un état d'esprit start-up

Élue «Entreprise d'avenir» pour l'Ouest français par Ernst & Young, Digitaleo détonne dans le paysage économique morose. Créée en 2004 par Jocelyn DENIS, cette entreprise rennaise possède un portefeuille de 2 500 clients et a généré un chiffre d'affaires de 5,8 M d'euros en EN 2012, soit une progression de 81% par rapport à 2011, un CA multiplié par 71 depuis sa création et une rentabilité depuis ses débuts. Organisés en « villages » dédiés à un produit, les salariés sont autonomes, motivés et impliqués dans un projet global d'entreprise. Les profils sont variés : des jeunes diplômés disposant d'une première expérience significative aux candidats plus expérimentés, les collaborateurs sont passionnés de nouvelles technologies et partagent des valeurs communes telles que l'esprit d'équipe et la simplicité.

### Une campagne de recrutement active

Avec de belles perspectives d'évolution nationale et internationale, Digitaleo compte passer de 55 à 150 salariés d'ici 2016.

Dès à présent Digitaleo structure et dimensionne son équipe commerciale en France avec plusieurs créations de postes :

- **Sales Manager** (H/F)
- **Presales / Consultant avant-vente** (H/F)
- **Nurtering Account Manager** (H/F) / Expert de la fidélisation client

La société renforce également le service en recherchant :

- **Territories Account Manager** (H/F) / Commercial en solutions de marketing digital

De plus, au sein du service finance, elle recrute :

- **Comptable général.**

*« Pour accompagner notre croissance dans les années à venir, nous souhaitons recruter une centaine de collaborateurs »* explique Elena Mañeru, Responsable Ressources Humaines chez Digitaleo. *« Nous attendons d'eux qu'ils partagent nos valeurs, qu'ils aient des ambitions et des compétences, notamment l'anglais. En échange, nous leur offrons un cadre de vie épanouissant où chacun a un rôle et une mission dans la construction du projet d'entreprise, et des perspectives d'évolution intéressantes. Nous comptons grandir en conservant la bonne ambiance conviviale et studieuse qui nous caractérise ».*

Retrouvez le détail des postes : <http://www.digitaleo.fr/carrieres>

### ***A propos de Digitaleo***

Digitaleo édite depuis 2004 des solutions Cloud de marketing relationnel digital. Elle met à la disposition des entreprises et des points de vente toute une palette d'outils pour développer et fidéliser leur clientèle en temps réel sur tous les canaux digitaux : SMS, site mobile, QRcode, email, vocal et réseaux sociaux.

Avec un CA de 5,8 millions d'euros en 2012, Digitaleo s'est toujours développée en autofinancement et réunit une équipe de 55 personnes évoluant dans une dynamique d'innovation et d'agilité.

En 2011, elle a été consacrée pour la deuxième année consécutive au palmarès Deloitte Technology Fast 50. Basée à Rennes, Digitaleo vient de recevoir le prix de « L'Entreprise d'avenir » d'Ernst & Young pour l'Ouest.

## CONTACTS PRESSE



**Majida Guettaoui**

[mguettaoui@vecteurimage.com](mailto:mguettaoui@vecteurimage.com)

09 73 87 03 15 - 06 87 88 10 58

**Alexandra André**

[aandre@vecteurimage.com](mailto:aandre@vecteurimage.com)

09 73 87 03 10 - 06 08 69 10 71