



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SUPERJET : UN DÉVELOPPEMENT ACCRU POUR LE RÉSEAU DE STATIONS DE LAVAGE

Vern-sur-Seiche, le 24 février 2014 --- En cette période de bilan, SUPERJET, marque du Groupe LAVANCE proposant à ses clients une offre exclusive d'exploitations de stations de lavage, ne fait pas exception et dresse un bilan d'une année 2013 riche en ouvertures.

SUPERJET JOUE LA CARTE DE LA RÉNOVATION DE STATIONS DE LAVAGE

SUPERJET, le réseau aux 350 stations de lavage, propose une offre exclusive d'exploitation de stations de lavage sous la forme de profit-sharing (co-exploitation avec le propriétaire du site) ou de bail commercial (location d'un emplacement).

Ces solutions permettent aux acteurs de la grande distribution essentiellement de proposer une offre lavage professionnelle à leurs clients sans investir et en limitant les soucis de gestion au quotidien.



Leclerc St Maur (36)

En 2013, SUPERJET a décidé d'ajouter une corde à son arc en développant son offre de reprise et de rénovation de stations de lavage : *"En 2011, LAVANCE a été retenu par L'Immobilière Groupe Casino pour exploiter 26 stations de lavage sur les parcs de stationnement des Hypermarchés Géant Casino. Après cette 1^{ère} phase concluante, L'Immobilière nous a renouvelé sa confiance en nous accordant l'exploitation de 10 stations de lavage supplémentaires sur les Supermarchés Casino en 2013. "* explique Thomas COGAN, Directeur des exploitations SUPERJET.

" Notre marché s'est étendu au rachat de stations exploitées par des laveurs indépendants. "

*"Ces deux appels d'offres représentaient notamment une trentaine de stations de lavage à rénover : création d'une charte graphique personnalisée, remise à niveau technique et renouvellement des matériels, rénovation des couvertures... Forts de cette expérience, nous avons décidé de faire de l'acquisition de stations de lavage un axe de développement majeur pour le Groupe. **Notre marché s'est étendu au rachat de stations exploitées par des laveurs indépendants souhaitant mettre un terme à leur activité. Nous étudions aujourd'hui de nombreuses opportunités sur ce marché de cession très dynamique.**"*



Photos avant / après rénovation - Intermarché Ploërmel (56)



Photos avant / après rénovation - Hypermarché Casino Chartres Lucé (28)

Le Groupe LAVANCE, suivi par son actionnaire SOFIVAL, a ainsi investi 6,5 millions d'euros en 2013 dans son activité d'exploitation de stations de lavage (contre 3,5 millions en 2012). Ces investissements ont notamment permis de réaliser :

- ▶ **18 créations de sites en Profit Sharing (portiques).**
- ▶ **4 créations en bail commercial (centres Haute Pression et portiques)**
dont les plus récents à Leclerc St Maur, Casino Albi, Casino Castres et Casino Toulouse.
- ▶ **20 reprises et rénovations en bail commercial (centres Haute Pression et portiques)**
dont les plus récents à Casino Beaumont de Lomagne, Casino La Gacilly et Casino Marseille.

Ces investissements portent leurs fruits puisque SUPERJET enregistre une augmentation de son CA de 30% en 2013, pour un CA annuel de 7 millions d'euros.

UNE ORGANISATION INTERNE ÉTOFFÉE

L'exploitation de stations de lavage en bail commercial nécessite davantage de ressources humaines. Il s'agit en effet d'exercer son activité de laveur professionnel au quotidien : entretien de la station de lavage, maintenance de 1^{er} niveau, recettes mais aussi gestion des abonnements eau et électricité, des curages...



Thomas COGAN,
Directeur des Exploitations
et Développement

"SUPERJET a développé sa structure interne pour assurer une disponibilité optimale des matériels et améliorer le service auprès de ses clients professionnels et particuliers. L'organisation SUPERJET, c'est maintenant une équipe de 50 personnes dédiées auxquelles s'ajoutent les ressources internes du Groupe que sont la force de vente, le marketing, le SAV, la comptabilité..." précise Thomas COGAN.

Thomas COGAN coordonne ainsi ses actions avec Richard GIRARD, Responsable Commercial du réseau. Ils sont entourés de 2 assistantes et 4 responsables de secteur qui ont entre autres missions de manager **l'équipe des 40 assistants de vente présents sur les stations de lavage.** *"Dans le cadre de nos reprises de sites, nous avons cherché à créer des groupes de stations de lavage : un même assistant de vente est ainsi recruté pour plusieurs stations. Cela nous a permis de capitaliser sur une équipe plus impliquée et donc plus motivée."*

Les Responsables d'Exploitation ont un rôle renforcé dans le renouvellement des contrats et la négociation de nouveaux contrats. La prospection reste toutefois entre les mains de la force de vente de LAVANCE qui peut orienter ses clients vers SUPERJET quand ceux-ci manifestent la volonté de déléguer la gestion de leur station de lavage à des professionnels pour un meilleur service.

Enfin, LAVANCE a créé un poste pour assurer le suivi opérationnel des reprises et rénovations de stations de lavage. Côté technique, le réseau s'appuie sur le déploiement de sa solution exclusive de télé-gestion et de télé-maintenance LAV@CCESS, développée en interne, qui permet de superviser l'activité des stations et d'assurer leur bon fonctionnement.

DES OBJECTIFS AMBITIEUX POUR 2014

Le Groupe LAVANCE entend continuer d'investir sur son réseau SUPERJET avec pour objectif **25 nouvelles stations de lavage en 2014** (Profit Sharing et bail commercial confondus) dont au moins 4 rénovations de centres à LOOS, LOMME, BUAY LA BUISSIERE et ARMENTIERE.

"Exploiter nous-mêmes des stations de lavage nous a permis d'améliorer encore notre compréhension des besoins de nos clients laveurs."

*"SUPERJET a connu un fort développement depuis 3 ans. Cela a été rendu possible par la confiance que nous avons su créer avec nos partenaires Casino et Intermarché en particulier. L'accompagnement de nos actionnaires a également été capital pour doubler le CA de cette activité Exploitations en 3 ans." indique Guillaume ROUX, Directeur Général du Groupe LAVANCE. Et de conclure : "Enfin, exploiter nous-mêmes des stations de lavage nous a permis d'améliorer toujours plus notre compréhension des besoins de nos clients laveurs. Ce qui est primordial pour les autres activités du Groupe, et notamment pour les activités de service. **Nous mesurons en effet davantage encore la nécessité de la qualité de service que nous devons à nos clients.**"*

A propos de LAVANCE :

Spécialiste du lavage auto depuis 35 ans, LAVANCE est leader sur le marché français du négoce, de la maintenance et de l'exploitation d'équipements de lavage pour automobiles et Poids Lourds.

Le Groupe LAVANCE commercialise des portiques, des centres Haute Pression, des tunnels et des systèmes de recyclage des eaux aussi bien pour le VL (Véhicule Léger) que pour le PL (Poids Lourd) et les Bus. LAVANCE est le distributeur exclusif des équipements de lavage auto ISTOBAL en France depuis 25 ans. ISTOBAL est aujourd'hui un des fabricants leaders du marché, exportant ses équipements de lavage dans le monde entier.

La force de LAVANCE réside dans le cumul de ses activités autour de son cœur de métier : la commercialisation, le service (installation et maintenance) et l'exploitation de stations de lavage.

Avec plus de 7 000 stations de lavage auto et Poids Lourds dont plus de 350 sites en exploitation, LAVANCE jouit d'une excellente couverture dans l'Hexagone.

LAVANCE compte parmi ses clients les grands acteurs du marché du lavage auto (pétroliers et grande distribution), les laveurs indépendants, les acteurs du secteur automobile, du secteur de la location, les communautés urbaines, les administrations, les transporteurs et autocaristes....



Hypermarché Casino St Nazaire

Contact Presse :

LAVANCE - Sandrine Létendard

Tél : 02 99 32 75 79 - Mobile: 06 82 77 56 92

sandrine.letendard@lavance.com