



Communiqué de presse

Rennes, le 18 avril 2014

Banque Populaire de l'Ouest : des résultats 2013 de bonne facture

En 2013, la Banque Populaire de l'Ouest a injecté 1,5 milliard de nouveaux financements dans l'économie régionale, dont 691 millions pour les entrepreneurs. Cette belle dynamique est le fruit d'une politique de transformation initiée en 2011 et d'une activité commerciale orientée vers la conquête de nouveaux clients. Elle se traduit par des résultats 2013 de bonne facture.

Chiffres clés

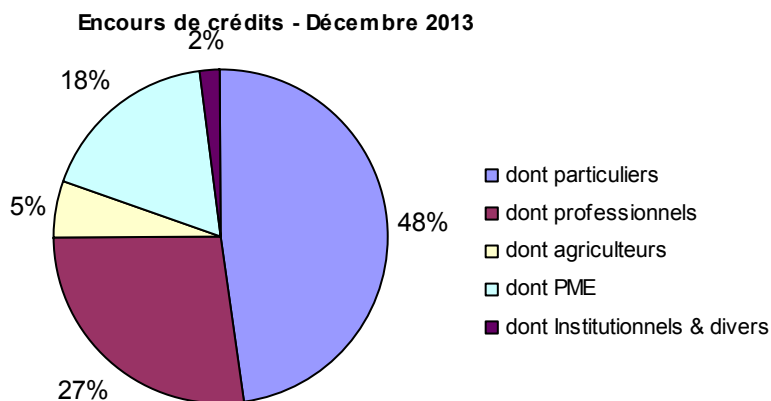
- **8,5 milliards de capitaux clients confiés (+5,3%)**
- **5,6 milliards d'épargne de bilan totale confiés (+10,4%)**
- **6,6 milliards d'encours de crédit (+2,9%)**
- **225,8 millions d'euros de produit net bancaire (+4,2%)**
- **28,7 millions d'euros de résultat net (+36,4%)**
- **668 millions d'euros de capitaux propres**
- **11,3 % de ratio de solvabilité**

- **360 000 clients dont 121 000 sociétaires**

- **1 367 collaborateurs**
- **157 agences dont 9 agences entreprises, 8 agences agri et 9 pôles patrimoniaux**

1,5 milliard de nouveaux crédits injectés dans l'économie régionale

Répartition des 1,5 milliard de nouveaux crédits par type de clientèle



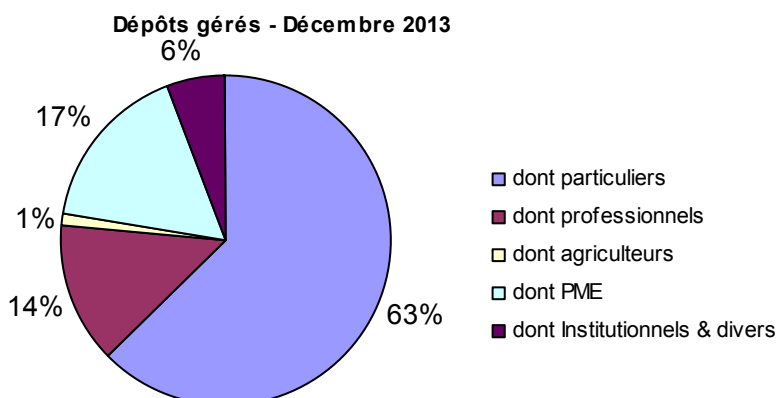
Banque régionale adepte des circuits courts, la Banque Populaire de l'Ouest a injecté près de 1,5 milliard d'euros de nouveaux crédits dont 691 millions pour les entreprises. Elle va ainsi au-delà de l'engagement qu'elle avait pris en décembre 2012 de consacrer 600 millions d'euros aux projets des entreprises en 2013.

Par ailleurs, ses filiales spécialisées dans l'accompagnement des entreprises ont connu un niveau d'activité élevé malgré un environnement peu favorable.

Ouest Croissance qui investit directement au capital des entreprises pour financer leur développement a pris 15 nouvelles participations au sein de PME régionales. Tandis qu'**Ouest Ingénierie Financière**, premier pôle d'experts dédié à la transmission des entreprises en région, a accompagné 19 cessions.

Epargne : des capitaux confiés en hausse globale de 5,3%

Répartition des dépôts gérés par type de clientèle au 31 décembre 2013



La collecte d'épargne est un enjeu majeur pour les entreprises bancaires, notamment régionales, afin de limiter au maximum leur recours aux marchés financiers plus volatils.

Dans ce contexte, la Banque Populaire de l'Ouest a réalisé de belles performances. Son encours moyen de crédits s'établit à 6,8 milliards d'euros sur 2013, en hausse de 2,9%.

Ses dépôts gérés progressent de 5,3% pour s'établir à 8,5 milliards d'euros. Parmi ces ressources, celles conservées dans son bilan, et qui peuvent donc être re-prêtées directement en local, ont augmenté de 10,4% pour s'élever à 5,6 milliards d'euros.

Cette dynamique lui permet à la fois de gagner des parts de marché et d'affirmer avec encore plus de force sa vocation régionale.

Des résultats satisfaisants, témoins d'une bonne dynamique commerciale

Dans ce contexte, le produit net bancaire s'établit à 225,8 millions d'euros en hausse de 4,2%.

Les frais généraux restent bien maîtrisés, à 160,8 millions d'euros (+1,7%) alors que la Banque Populaire de l'Ouest continue à investir pour améliorer le service rendu à ses clients et satisfaire leurs attentes futures.

Le niveau de coût du risque s'affiche à 26,7 millions d'euros en baisse de 9,5%. Il reste élevé, consommant 11,8% du produit net bancaire et traduit concrètement l'engagement de la Banque auprès de ses clients, ainsi que son soutien dans les bons et les moins bons moments.

Au final, le résultat net s'élève à 28,7 millions d'euros en croissance de 36,4%.

Le ratio de solvabilité s'établit à 11,3%. Il a légèrement diminué cette année à la suite de la modification de la structure financière du groupe BPCE et au rachat des certificats coopératifs d'investissements. Il reste néanmoins largement supérieur aux ratios réglementaires et est composé quasi exclusivement de fonds propres « durs ».

Des services et process digitalisés pour simplifier la banque

La Banque Populaire de l'Ouest a concentré ses efforts sur la digitalisation pour simplifier l'accessibilité de ses services.

En 2013, elle a achevé la **numérisation de l'ensemble de ses dossiers clients** (1,1 million de pièces scannées, un service de 13 personnes pendant 3 ans et 100 tonnes de papier recyclé).

Prochaine étape : la banque pourra proposer à ses clients de suivre chaque étape d'instruction de leur dossier de crédit immobilier par SMS ou sur Internet et ce dès 2015.

Lancé en juin 2013, son **nouveau site Internet** www.ouest.banquepopulaire.fr a vu sa fréquentation bondir de 30% passant à une moyenne de 1,3 million de visites uniques par mois. Il est aujourd'hui la principale vitrine des services de la banque.

Après une période de tests pour le compte de toutes les Banques Populaires, **la signature électronique** est disponible en agence. Il est ainsi possible de signer sur écran les contrats en agence et demain de le faire à domicile grâce à une carte bancaire et un Smartphone.

Les contrats signés par ce biais seront stockés dans l'espace numérique sécurisé du client. Dès mi-2014, plus de 60% de l'offre bancaire aux particuliers sera éligible à cette technique.

21 000 nouveaux clients en 2013

La Banque Populaire de l'Ouest a recruté 21 000 nouveaux clients en 2013. Pour près de 18 000, il s'agit de particuliers. Cette performance a été rendue plus aisée par une intense activité sur le marché de l'immobilier. Pour près de 4 000, il s'agit de clients professionnels, agriculteurs ou professions libérales pour lesquels la Banque récolte le fruit de ses investissements commerciaux.

Cette conquête s'appuie sur le développement de la bancassurance et de produits innovants. C'est le cas de **Direct et Proche**, une offre de création de boutique en ligne clé en main, montée en partenariat avec Publicis. Cette offre destinée aux professionnels a conquis 160 d'entre eux en 2013.

Elle bénéficie aussi de la politique qualité de la banque, objectivée pour offrir un haut niveau de satisfaction : 10 engagements de service portant sur la disponibilité, la réactivité, la personnalisation de la relation et l'accueil ont été audités par Bureau Veritas et à nouveau labellisés en novembre 2013.

Des équipes impliquées auprès de ceux qui entreprennent

Au-delà de sa capacité à financer les entrepreneurs, la Banque Populaire de l'Ouest implique ses équipes dans l'accompagnement, dans le soutien aux créateurs et dans la promotion de leur réussite.

Par exemple, ses directeurs agences interviennent auprès de **19 plateformes locales d'initiatives locales** regroupées sous l'égide de France Initiatives. Ce travail de terrain a permis d'accompagner **une centaine de créateurs ou repreneurs** d'entreprise et de générer directement la **création de 151 emplois**.

1^{er} refinancier de l'ADIE avec les autres Banques Populaires, la Banque a noué des relations solides dans la Sarthe et dans la Manche avec les agences locales. Son intervention pour distribuer des prêts d'honneur permet de financer près de 250 projets par an.

2 de ses clients sont devenus lauréats nationaux Stars et Métiers ; il s'agit de **Sylvain Lutellier, gérant d'Usi Ouest (Mayenne) et Nicolas et Joël Besnier de BG Ingénierie (35)**. Cette distinction prestigieuse remise par Banque Populaire et l'Association Permanente des Chambres de Métiers fait d'eux **les ambassadeurs nationaux de l'excellence artisanale française** en compagnie de 6 autres chefs d'entreprise. Cette réussite récompense un travail de fond réalisé par les conseillers professionnels pour détecter et présenter des candidats.

Plus largement, la Banque a soutenu et valorisé près de 180 acteurs du territoire porteurs d'un projet, qu'il soit associatif (Prix Initiatives sociétaires), entrepreneurial (prix Stars et Métiers) ou agricole (prix de la Dynamique Agricole).

76 collaborateurs recrutés en CDI

La Banque Populaire de l'Ouest a recruté **76 personnes en CDI** en 2013 et intégré **103 apprentis**. Elle a consacré plus de 7% de sa masse salariale à la formation de ses salariés, soit 6 fois plus que l'obligation légale.

2014 : un nouveau plan stratégique et un nouveau siège social

Elan 2017 est le nom choisi par les collaborateurs de la banque pour le nouveau plan stratégique qui couvrira la période 2014-2017. Il vise à intensifier la conquête de clients ciblés et à renforcer la solidité financière de la banque tout en adaptant l'entreprise aux évolutions numériques.

Est ainsi visé le recrutement de 20 000 nouveaux clients en privilégiant les clientèles historiques (artisans, commerçants, entreprises et jeunes actifs).

En parallèle, la banque prépare le regroupement de ses équipes de siège dans son futur siège social, **Polaris**. L'emménagement est prévu début décembre.

Sis à Saint Grégoire, le bâtiment vient de récolter une pyramide d'argent, une distinction régionale remise par la profession.

A propos de la Banque Populaire de l'Ouest

Coopérative et régionale, la Banque Populaire de l'Ouest est implantée sur 7 départements du grand ouest. Certifiée ISO 9001 pour l'ensemble de ses services, elle s'appuie sur ses 157 agences pour apporter à ses 360 000 clients un service de qualité et son expertise dans les domaines de la banque & de l'assurance.*

* Finistère, Côtes d'Armor, Ille-et-Vilaine, Mayenne, Sarthe, Manche, Orne

☎ Contacts presse Banque Populaire de l'Ouest :

Léonie Zago : 02 99 29 78 10 – leonie.zago@ouest.banquepopulaire.fr

Maella Guillem : 02 99 29 86 70 – maella.guillem@ouest.banquepopulaire.fr