

# COMMUNIQUE DE PRESSE

---

Juin 2014

## Web : Nouveaux budgets pour MBA Multimedia

L'agence **MBA Multimedia** annonce le gain de cinq nouveaux budgets : projet de refonte de l'identité visuelle et définition d'une stratégie digitale pour le **Groupe Creative** (société de Conseil et d'Ingénierie en Informatique basée à Rennes, Nantes et Paris), optimisation de l'identité visuelle et refonte multisite pour **CL Corporation** (entreprise internationale spécialisée dans l'étude et la réalisation de systèmes mécaniques automatisés et travaillant par exemple pour Vulcania ou le Centre Georges Pompidou), projet web e-commerce pour **Filmatec** (société experte dans la fourniture et la pose de tout type de films pour vitrages), projet web pour **COFRAVIN** (entreprise de conception de cave à vin sur mesure, travaillant notamment pour l'hôtellerie restauration haut de gamme), ainsi que le développement du site Internet de l'**Office de Tourisme de Dinard**, en collaboration avec l'agence *Les Créatifs du Dernier Mètre*, conceptrice de leur nouvelle identité visuelle et charte graphique web.

---

MBA Multimedia est une agence de communication créée en 1997 à Rennes (11 collaborateurs), spécialisée dans la communication numérique (création de site web, print, design d'IHM et richmedia) et proposant ses solutions innovantes et créatives à des clients nationaux et internationaux (US, Belgique, Suisse, Allemagne, Pays-Bas...).

### Contact :

Alice JOIN [alice.join@mba-multimedia.com](mailto:alice.join@mba-multimedia.com)

02 99 26 31 92

[www.mba-multimedia.com](http://www.mba-multimedia.com)

Le blog de l'agence :

<http://blog.mba-multimedia.com>

Retrouvez notre espace presse : <http://www.mba-multimedia.com/presse/>