



Communiqué de Presse
Rennes, le 2 juin 2014

GRAND QUARTIER COMMUNIQUE SON NOUVEAU POSITIONNEMENT :
« IL N'Y A PAS QUE L'ARGENT DANS LA VIE »

Avec ce slogan de campagne publicitaire « Il n'y a pas que l'argent dans la vie », Grand Quartier fait le pari de redonner à ses clients le goût de prendre le temps de faire son shopping...et d'y trouver du plaisir à deux pas de chez soi. Le centre commercial met la proximité et la relation humaine au cœur de ses préoccupations.



La campagne de communication du Centre commercial Grand Quartier qui a démarré en avril et qui va se prolonger toute l'année s'appuie sur un constat : un contexte économique morose qui peine à retrouver son souffle, des clients qui ont changé, un commerce qui doit s'adapter, des clients qui ne viennent plus dans un Centre commercial uniquement pour consommer mais pour passer un bon moment.

Le centre commercial devient « un lieu de vie » où le client est reçu comme un proche, un voisin et où les commerçants et professionnels prennent le temps d'expliquer leurs produits, d'où ils viennent, comment ils sont fabriqués, les différences de qualité qui justifient les différences de prix, comment les utiliser... Certaines enseignes comme le chocolatier, bijoutier, torregacteur, boulanger, coiffeur... proposent même des ateliers ou des démonstrations de savoir-faire.

Seul centre commercial indépendant de Rennes, réputé pour ses enseignes variées répondant à tous les besoins du quotidien, le centre commercial entend désormais mettre en avant sa spécificité à travers les valeurs de ses commerçants : le sens de l'accueil et du service, la convivialité, la générosité, la proximité dans une galerie à taille humaine et sachant, à travers de nouvelles technologies, s'adapter aux nouvelles attentes des clients. Les 5 « A » (Accueil, ambiance, accompagnement, aisance, animations) sont devenus leur leitmotif.

Cette campagne de communication imaginée par l'Agence DUMAS ASSOCIÉS va se décliner sur des affiches, dans la presse, au cinéma et sur le Web.

Contact presse : jolivet.chantal@gmail.com - 06 11 04 25 93