



UN SALON PLACÉ SOUS LE SIGNE DE L'EXPERTISE

La 1^{ère} édition du salon OSAE, salon professionnel des Outils et Services Aux Entreprises, organisé par le Groupe Précom/Ouest-France en partenariat avec ouestfrance-entreprises.fr, ouvrira ses portes le jeudi 27 novembre 2014 au Parc des Expositions de Rennes Aéroport. Ce rendez-vous annuel présentera les innovations technologiques et les solutions professionnelles des différents secteurs d'activité liés à la vie de l'entreprise.

Rassemblant plus d'une centaine d'exposants, des partenaires, et des acteurs du tissu économique local, ce salon favorisera le dialogue et la proximité autour des sujets d'actualités liés aux tendances du marché.

Innover, former, promouvoir, optimiser, financer... l'objectif de ce nouveau rendez-vous économique sera d'apporter des réponses aux TPE-PME visant à se développer, se démarquer de la concurrence, accroître leur compétence et leur performance, etc.

L'ensemble des outils et services sera abordé sur un lieu unique durant cette journée. Il constituera un gain de temps et d'efficacité pour les visiteurs accompagnés et guidés dans la conception de leurs projets, et assurera une visibilité optimale aux exposants. Des **solutions novatrices** pour aider les entrepreneurs et décideurs, véritables chefs d'orchestre, à **gagner du temps** et à **utiliser toutes les ressources** mises à leur disposition pour leur permettre de **se concentrer sur leur cœur de métier**.



UNE MEILLEURE VISIBILITE AU TRAVERS DE VILLAGES THEMATIQUES

Créateurs de liens et de rencontres entre les prestataires d'outils et services et les TPE-PME du Grand Ouest, le salon OSAE accueillera dans ses 6 villages thématiques une grande diversité de métiers et d'expertises pour accompagner les décideurs et responsables achats, dans le développement de leurs activités.

Le village Administration - Finances :

Ce village dispose des meilleures solutions et des outils performants pour financer et gérer les fonctions administratives et financières, et concerne tous types de services que peuvent composer une entreprise, quel que soit le secteur d'activité, la structure ou la dimension. Avoir un meilleur suivi des flux financiers, gérer les risques et la trésorerie, et contrôler les budgets : des préoccupations majeures pour la plupart des entreprises.

Le village Gestion RH :

La nécessité d'agir dans les domaines de l'évolution démographique et d'attractivité de l'employeur, est devenue primordiale pour chaque responsable RH. L'objectif étant de mettre en place des outils de pilotage - logiciels de reporting et d'analyse, solutions d'archivage de documents dématérialisés et de gestionnaire de paie, veille réglementaire et légale - permettant l'automatisation des processus internes associés à l'administration du personnel.

Le village Immobilier - Aménagement :

Choisir les bons locaux et emplacements, organiser de façon harmonieuse les espaces de travail, construire, rénover, agrandir... telles sont les problématiques auxquelles toutes les entreprises sont confrontées dès sa création et tout au long de son évolution. L'objectif de ce village est de découvrir tendances pour concilier optimisation et convivialité de l'espace de travail.

Le village Informatique - Télécoms :

30% des TPE-PME en France ont un site Internet, selon une étude Ipsos/Google, réalisée en septembre 2010 (+ 29% par rapport à 2009).

E-commerce, site internet, cloud, référencement, campagnes web... le salon apportera les solutions numériques pour développer le business, booster la notoriété de l'entreprise, innover et conquérir de nouvelles parts de marchés. Des solutions de CRM pour faciliter le suivi de ses clients, applications smartphones pour améliorer la productivité, outils de dématérialisation, partage de documents collaboratifs... Des secteurs clés incontournables à la réussite et au bon fonctionnement de l'entreprise qui permettent à l'entrepreneur de gagner en efficacité.



Le village Marketing - Communication :

De l'utilisation des nouveaux outils numériques à la ligne éditoriale de la page de réseaux sociaux, la palette de sujets abordés est large et correspond aux besoins actuels des entrepreneurs.

Analyser, élaborer et promouvoir pour bien communiquer sur ses produits vers le consommateur-client, dans une démarche de marketing direct ou indirect, est devenu un enjeu majeur pour toute entreprise pour mettre en adéquation l'offre et la demande, consolider les relations commerciales, et affirmer l'image de marque.

Autres services

Ce village sera composé de nombreuses activités, à la fois différentes et complémentaires, services permanents ou ponctuels selon les besoins des entreprises.

Seront présentes les entreprises telles que les distributeurs de fournitures (bureaux, magasins) et alimentaire, services et multiservices à l'entreprise, entreprise d'hygiène et de sécurité, automobile, fournisseurs de mobilier, entreprises de logistique, de transport, vendeurs et loueurs automobiles, maintenance (GMAO)...



UNE JOURNÉE RYTHMÉE PAR DE MULTIPLES TEMPS FORTS

Un espace avec un programme de conférences plénières, sera aménagé et permettra de débattre autour des sujets innovants du moment. Une plateforme d'échanges et de rencontres répondant à des problématiques actuelles et futures liées à l'entreprise.

Des ateliers « démo » animés par les exposants et/ou partenaires et répartis par secteur d'activité, permettra la démonstration d'un produit ou service à un public de visiteurs. Des animations techniques et pratiques en lien direct avec les centres d'intérêts, permettront aux visiteurs de prendre connaissance du programme et de se préinscrire en amont du salon.

OSAE, un lieu de rencontres BtoB entre exposants et visiteurs, exposants et exposants, visiteurs et visiteurs... le contenu global et exhaustif de cet évènement rassemblera les décideurs du Grand Ouest lors d'une journée unique.

