

REPRO CONSEIL 35 ans en Bretagne et Pays de la Loire

L'équipe du départ :

REPRO CONSEIL a été créé en 1979 par Daniel JEULIN, 5 collaborateurs actionnaires ont tenté l'aventure : Paul CHEMAOUNI, Jacky MENOIRET, Rémy BRUNET, Jean-Noël VINCENT et Claude BOUTIN.

Daniel JEULIN est resté à la tête de l'entreprise pendant 35 ans, Rémy BRUNET, directeur des Opérations à ses côtés.

Jusqu'à 1991, le siège social était situé à la Mézière. Il est à présent depuis à l'Espace Performance de Saint-Grégoire.

Les produits qui ont fait avancer la société :

Tout d'abord les produits Minolta, avec des innovations grand format, zoom, couleur ... ont permis à Repro Conseil d'être en permanence N°1 sur l'ouest.

En 2014, Konica Minolta est devenu un expert reconnu et accompagne ses clients dans leur évolution en proposant des solutions englobant la totalité des flux d'information.

L'expertise globale de KONICA MINOLTA :

En capitalisant sur l'expertise de plus de 30 ans en ingénierie informatique de sa filiale SERIANS, KONICA MINOLTA propose désormais une offre globale de solutions et de services, au titre de prestataire unique pour les entreprises de toutes tailles.

REPRO CONSEIL en 2013 :

- Chiffre d'affaires : 32 694 000 euros
- Effectif 151 personnes
- 18 000 clients
- 14 agences en Bretagne et Pays de la Loire
- 1 milliard de pages imprimées/an

Au 1^{er} Juillet 2014, REPRO CONSEIL se rapproche de KONICA MINOLTA :

Jusqu'à présent filiale de KONICA MINOLTA, REPRO CONSEIL a souhaité aller plus loin en intégrant le Groupe à compter du 1^{er} Juillet 2014, ce qui lui confèrera des ressources étendues ainsi qu'une couverture nationale optimisée.

Jean-Claude CORNILLET ayant pris la présidence du Cluster Sud de KONICA MINOLTA Europe, il était important de revoir l'organisation générale avec l'Italie, l'Espagne et le Portugal.

Pendant un an et demi, Jean-Claude CORNILLET et Daniel JEULIN ont préparé la transition avec la direction japonaise du Groupe et se sont engagés en janvier 2013 devant tout le personnel à ne pas effectuer de réduction de postes.

Avec grande satisfaction, les engagements ont été tenus, et Daniel JEULIN peut clôturer 35 ans d'activités en annonçant :

- Le maintien de la marque commerciale REPRO CONSEIL liée au nom de KONICA MINOLTA,
- De nouvelles missions pour les équipes de Rennes :
 - Rémy BRUNET prend la direction pour la France du Développement des Ventes,
 - Un service qualité clients national est créé à Rennes sous la direction de Paulette PRUNIER,
 - Un service achats (E procurement) est décentralisé de Paris, sous la responsabilité de Laurent THEBAULT : services véhicules ...
- Les équipes de vente et techniques sont maintenues et renforcées au niveau du grand ouest.

Daniel JEULIN reste auprès de Jean-Claude CORNILLET en tant que conseiller communication pour le Groupe (Marathon Vert, Handball...)

Un rapprochement exceptionnel qui crée de l'emploi :

REPRO CONSEIL KONICA MINOLTA passe au 1^{er} Juillet d'un effectif de 150 à 180 personnes.

A propos de Konica Minolta Business Solutions France :

Konica Minolta Business Solutions France accompagne les entreprises de toutes tailles, les organisations et les professionnels des arts graphiques dans la gestion et le traitement de l'information grâce à ses équipements d'impression couleur et noir&blanc, ses systèmes de production, ses solutions de gestion documentaire ainsi que ses services professionnels.

Comptant parmi les leaders du marché de l'impression, Konica Minolta Business Solutions France occupe la 3^e place avec 15% de parts de marché et est le N°1 sur le marché de l'impression de production avec 27,2% de parts de marché (selon infosource – février 2013). La société emploie 1520 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 395 millions d'euros pour l'exercice 2012.

Site web : www.konicaminolta.fr

Contacts presse Repro Conseil :
annie_carou@repro-conseil.fr