

« Relations école -entreprise dans le champ de l'interprofessionnel »

FICHE GUIDE : Visite d'élèves en entreprise

Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Faire découvrir le monde de l'entreprise aux élèves ponctuellement en entreprise • Positionner les élèves comme acteurs de la visite
Date et durée	Année scolaire pendant ou en dehors de la semaine école –entreprise Visite d'une durée moyenne de 2 heures environ devant une classe
Description de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation théorique et descriptive de l'entreprise avec un support (power point, vidéo,...) • Visite de l'entreprise : <ul style="list-style-type: none"> * de manière traditionnelle (par groupe) * sous forme plus originale : reportage par groupe d'élèves, avec échange direct à des collaborateurs de l'entreprise * ... • Restitution de la visite : <ul style="list-style-type: none"> * de manière traditionnelle (compte rendu oral, document écrit) * sous forme plus originale (film réalisé par les élèves, sketches ou jeux de rôle) * ...
Public visé	4 ^{ème} et 3 ^{ème} de collège Seconde, première et terminale des lycées d'enseignement général, professionnel et technologique
Partenaires	Entreprises du département Etablissements scolaires du département
Observations	Préparation au sein de l'entreprise (accueil, disponibilité de collaborateurs, consignes de sécurité et de responsabilité) Préparation au sein de la classe (participation, accompagnement, suivi par un enseignant)
Support de communication	Se référer : au guide d'intervention destiné aux professionnels et à la mallette « A la découverte de l'entreprise » de la DRONISEP Plaquette de l'entreprise, éventuellement documents spécifiques
Contacts	Inspecteur Information Orientation, Direction Diocésaine de l'Enseignement Catholique, Union Patronale Départementale