

Le 10 septembre 2014

**Obsana Conseil & Com'Tools seront présentes aux JRCE avec une offre dédiée aux créateurs et jeunes entreprises.**

Ayant elles-mêmes franchit les différentes étapes de la création d'entreprise il y a quelques années, et étant encore au stade de jeunes entreprises, Florence Lévêque, d'Obsana Conseil, et Aurélie Frémon, de Com'Tools, ont décidé, en plus de l'animation conjointe d'une conférence, d'exposer ensemble lors des prochaines Journées Régionales de la Création et de la Reprise d'entreprises (JRCE), les 9 et 10 octobre prochain au Parc des Expositions.

*« Comme quoi l'entrepreneuriat est une belle aventure, nous nous sommes rencontrées grâce à la création de nos sociétés, que nous avons choisi de localiser dans la même pépinière d'entreprises. Complémentaires dans nos métiers, le marketing et la communication, partenaires dans nos affaires, c'est tout naturellement que nous proposons aujourd'hui, ensemble, à l'occasion des JRCE, une offre dédiée aux créateurs et jeunes entreprises ».*

Une démarche innovante à plusieurs titres.

Bien que ce soit une tendance de fond depuis plusieurs années que de les faire s'articuler et de ne plus les compartimenter, dans les faits, peu d'acteurs proposent cette double approche/compétence marketing-communication. Souligner la nécessité de bien connaître son marché pour bien définir sa stratégie et sa communication est un élément clé dans la réussite d'un projet d'entreprise, un peu trop sous-estimé par les futurs créateurs et jeunes entreprises selon ces deux entrepreneuses.

Parce qu'un lancement réussi passe nécessairement par la bonne connaissance de son marché, la construction d'un positionnement pertinent et la création d'outils de communication cohérents, Obsana Conseil et Com'Tools ont créé une offre alliant diagnostic du marché et des opportunités du projet combiné à la création des bons outils de communication, conformes aux préconisations marketing.

Parce qu'on est plus fort à plusieurs que seul dans son coin.

En même temps qu'une amitié est née au détour d'un couloir de pépinière

d'entreprises, une autre vision du développement de l'entreprise aussi, faite de bienveillance, d'échanges et d'audace.

D'ailleurs, depuis le début de l'année, elles ont choisi d'installer leurs sociétés dans des bureaux côte à côte, sur le même pallier, histoire d'entretenir et développer cette collaboration.

Florence Lévêque et Aurélie Frémon témoignent ainsi d'une façon différente de travailler ensemble, pour accompagner efficacement les dirigeants d'entreprises dans la mise en œuvre de réflexions stratégiques et de plans d'actions efficaces.

A propos :

Obsana Conseil est un cabinet de conseil et d'études marketing.

Tel : 02 99 67 63 25 / 06 13 51 50 59 – [www.obsana-conseil.fr](http://www.obsana-conseil.fr)

Com'Tools est une agence de fabrication multi-supports.

Tel : 02 99 66 19 64 / 06 61 10 02 72 – [www.comtools.fr](http://www.comtools.fr)

> 3, parc de Brocéliande – 35760 Saint-Grégoire