

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rennes, le 3 Novembre 2014

**Place Publique Rennes #32 (Nov-déc 2014) est paru !**

### À LA RENCONTRE DES ASSIETTES RENNAISES

*Place Publique Rennes* consacre le dossier de son numéro 32 (Novembre-Décembre 2014) au lien singulier qui relie l'assiette et le territoire. La revue urbaine explore les relations que les Rennais entretiennent avec l'alimentation, à travers les marchés, les producteurs locaux, les chefs, les bistrotts.... Une plongée gourmande dans la gastronomie locale, ses influences, son histoire, ses produits emblématiques et ses lieux incontournables. Les Lices, bien sûr, mais aussi ces marchés de quartier à forte identité et aux producteurs haut en couleurs. Sans oublier les commerces de bouche dans les quartiers populaires, l'aventure du cidre rennais ou la nouvelle jeunesse de la poule Coucou !

À l'heure où Rennes envisage de se porter candidate au titre de Cité internationale de la gastronomie, les assiettes rennaises sont plurielles, « entre terre et mer », influencées par de nombreux métissages. La place de l'agriculture périurbaine, la forte croissance des circuits courts interrogent le lien ville-campagne et les nouveaux modes de consommation. Autant de pistes explorées, avec l'aide des spécialistes du Centre culinaire contemporain, dans un dossier très illustré.

Également au sommaire de ce numéro: un grand entretien avec l'entrepreneur rennais Daniel Jeulin, fondateur de Cap Malo et du Marathon Vert. Le promoteur revient sur son parcours, atypique, et ses projets, nombreux. Autres projets, lyonnais ceux-là : Lyon transforme en profondeur d'anciens quartiers industriels en nouveaux pôles urbains et la visite de ces grands chantiers se révèle particulièrement instructive, vue de Rennes. Alors que se déroule la révision du Schéma de cohérence territoriale, le modèle rennais de ville-archipel est lui aussi appelé à évoluer, et l'avenir de la ceinture verte fait débat. *Place Publique* pose la question de son urbanisation, à la lumière des enjeux de mobilités et d'accueil de nouvelles populations. De quoi nourrir la réflexion autour de la fabrication de la ville et de son articulation avec le monde rural, tout proche.

Contact presse : **Xavier DEBONTRIDE**, rédacteur en chef : 02 23 21 02 05 – 06 16 31 10 56 [xdebontride@placepublique-rennes.com](mailto:xdebontride@placepublique-rennes.com).

**Place Publique Rennes N°32 (Octobre-Novembre 2014) : 10 euros.**

Disponible à partir du 6 Novembre, en kiosques, en librairie et par abonnement sur : [www.placepublique-rennes.com](http://www.placepublique-rennes.com)