

25 → 27
SEPT 2015
SAINT-MALO

3 JOURS
ÉVÉNEMENT

1^{ÈRE} ÉDITION



LE **QUAI**
DES
FUTURS

PLONGEZ AU CŒUR DES
NOUVELLES TENDANCES
DE CONSOMMATION !

un évènement



LE QUAI DES FUTURS

La CCI Saint-Malo Fougères lance la **première édition** du Quai des Futurs, **3 jours** (25-26-27 septembre 2015) pour permettre à tous de **comprendre** et de **décrypter** les **nouvelles tendances de consommation**, qui seront articulées autour de 4 thématiques :

VIVONS LOCAL



LES RICHESSES DE NOTRE TERRITOIRE :
circuits courts alimentaires,
mobilité, services à la personne,
nouvelles formes d'emploi...

VIVONS RESPONSABLE



LES PRODUITS ET LES OUTILS ÉCO-CITOYENS :
véhicule électrique, habitat,
achats solidaires, économie d'énergie...

VIVONS PLAISIR



LE BIEN-ÊTRE ET LE BIEN-VIVRE :
alimentation, bien-être, loisirs,
voyages, cuisine santé...

VIVONS CONNECTÉ



LE COLLABORATIF, LE DIGITAL :
collaboratif, high-tech, innovation
technologique, objets connectés...

**DANS UN
OBJECTIF COMMUN :**

Mieux vivre ensemble un territoire solidaire
pour un bien-être commun.

COMMENT ?

Favoriser les échanges et le lien entre les acteurs institutionnels,
les entreprises et les habitants.

Découvrir les richesses de notre territoire.

OÙ ?

► Le Quai St-Malo

Quai Duguay-Trouin
À 200 m d'Intra-Muros
À 50 m de la plage du Sillon



EN CHIFFRES

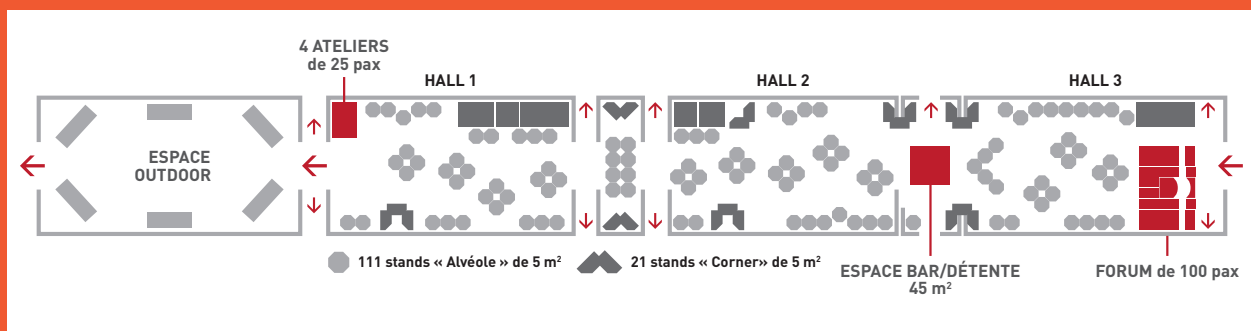
- ▶ 1 personnalité emblématique
- ▶ 4 villages d'exposition
- ▶ Plus de 10 conférences
- ▶ Plus de 10 ateliers-débats
- ▶ 1 forum de 100 places assises
- ▶ 2 400 m² d'espace indoor
- ▶ 1 000 m² d'espace outdoor

NOS CIBLES

Actifs, seniors, familles, adolescents, les hommes et les femmes habitant sur notre territoire, qu'ils soient particuliers ou professionnels vivant sur les bassins de vie de : SAINT-MALO, RENNES, DINAN, FOUGÈRES, AVRANCHES, SAINT-BRIEUC.

POUR CETTE PREMIÈRE ÉDITION :
80 exposants attendus
5 000 visiteurs

LE VILLAGE EXPOSANTS EN IMPLANTATION



UNE COMMUNICATION À LA HAUTEUR DE L'ÉVÉNEMENT

▶ PUBLICITÉ

La promotion de l'événement reposera sur une communication multicanal avec notamment une vaste campagne d'affichage sur les grandes métropoles du département (Rennes et Saint-Malo) renforcée par une forte présence dans la Presse Quotidienne Régionale, la presse spécialisée « nouvelles tendances de consommation » et une campagne sur les réseaux sociaux, les blogs et les sites internet stratégiques. Le dispositif de communication prévoit un éventail de rendez-vous dans la presse, sur le web et à la radio avant et pendant la manifestation.

▶ SITE INTERNET

Un site internet est dédié spécifiquement à l'événement : www.lequaidesfuturs.fr. Véritable vitrine de l'événement, il rappellera les différents temps forts des 3 jours. Il proposera également un plan détaillé et des repères clés. Média grand public par excellence, le site assurera également une visibilité optimale pour les partenaires et exposants.

▶ SIGNALÉTIQUE SPÉCIFIQUE

Une signalétique complète (panneaux, plans, écrans...) et des guides de visite détaillés seront proposés aux visiteurs.

▶ UNE PERSONNALITÉ CONNUE DU GRAND PUBLIC

Cauton emblématique de l'événement et véritable faire-venir, une personnalité connue de tous sera notre invité d'honneur pendant les 3 jours de l'événement. Aujourd'hui, est pressentie :

- ▶ **Jérôme Bonaldi**, chroniqueur reconnu de Canal + sur des sujets insolites.



LE PROGRAMME INTERACTIF

VENDREDI 25/09

14H-15H : INAUGURATION DU FORUM ET OUVERTURE DE L'ÉVÉNEMENT

LE FORUM est un espace animé par des experts et dynamisé par un programme de conférences ou d'ateliers débats portant sur le thème « Plus belle la Ville ! Inventons ensemble la cité de demain ! »

- Lancement du Forum et ouverture de l'événement par la personnalité, avec présence des officiels, institutionnels et partenaires.
- Lancement de la thématique par un expert qui anime le premier atelier-débat.

14H : OUVERTURE DES 4 VILLAGES AU GRAND PUBLIC + ESPACE OUTDOOR

L'espace **OUTDOOR** est un espace d'expériences plein air installé sur l'esplanade du Quai St-Malo. Des trucks, des démonstrations, des animations ludiques et participatives seront proposées au grand public pendant les 3 jours de l'événement.

15H30-18H : ANIMATION TRANSGÉNÉRATIONNELLE

Dans l'enceinte du Forum, temps d'échange sous forme d'atelier-débat, entre les générations (scolaires et maisons de retraite) sur une thématique :

MOI JE SUIS BIEN SUR MA PLANÈTE !

18H : APÉRO OUTDOOR

Un temps de partage et de bonne humeur autour de bons produits du terroir.





Les conférences proposées selon les différentes thématiques :

► **VIVONS LOCAL**

Pourquoi manger local ? Atelier-débat sur les circuits courts alimentaires

Speed dating pro : trouver un boulot en local !

► **VIVONS RESPONSABLE**

Gardons notre énergie ! Comment réduire notre consommation d'énergie

Je recycle, tu recycles, nous recyclons :

Les déchets sont utiles et ont une seconde vie. Comment pouvons nous recycler ?

La solidarité a du bon avec les Fourmis solidaires

Le co-voiturage, une solution économique ?

► **VIVONS PLAISIR**

Voyager léger ! Le nouveau Voyage, comment voyage-t-on aujourd'hui ?

Bien-être pour bien vivre : santé, alimentation, bien-être, quelles clés pour limiter mon stress et faire place au bien-être.

► **VIVONS CONNECTÉ**

Co-working : la solution pour mieux bosser.

Vous avez dit objets connectés ? Intervention créateurs d'objets connectés.



SAMEDI 26/09



TOUTE LA JOURNÉE :
> **VILLAGE GRAND PUBLIC**
> **FORUM**
> **ESPACE OUTDOOR**

Jeu concours « Les Arbres à projet »

Installation d'un grand arbre au cœur du Village Exposants avec mise à disposition d'étiquettes vierges permettant aux visiteurs de noter leur projet futur qui leur tient à cœur (projet solidaire, voyage, création d'entreprise). Un tirage au sort permettra d'élire un heureux gagnant qui se verra remettre 1 000 euros pour l'aider à financer son projet.

12H : LE GRAND PIQUE-NIQUE SOLIDAIRE

Ouvert à tous, le Grand pique-nique solidaire est un temps fort qui permettra d'attirer un maximum de personnes et de médiatiser l'événement. De grandes tables en bois et des bancs seront installés à l'extérieur du Quai St-Malo. Les visiteurs qui le souhaitent pourront acheter leur déjeuner auprès des producteurs locaux qui participeront à l'événement en commercialisant leurs produits (huîtres, pain, fromage, charcuterie, desserts, boissons...)

18H : APÉRO OUTDOOR

Un temps de partage et de bonne humeur autour de bons produits du terroir.

DIMANCHE 27/09



14H : PHOTO AÉRIENNE SUR LA PLAGE

Les visiteurs seront invités à participer à la réalisation d'une photo aérienne sur la plage du Sillon. Sous la direction d'un animateur, nous formerons le mot **ENSEMBLE**.



>Welcome

17H : CLÔTURE DU SALON

Conclusion par la personnalité. Remise du livre blanc de l'événement.





NOS FORMULES POUR EXPOSER

► CORNER

Cette offre est réservée en priorité aux entreprises ayant moins de 2 ans d'existence (un extrait K-Bis devra être fourni au moment de l'inscription). Offre limitée à 1 corner par entreprise. Le corner comprend l'emplacement avec une empreinte au sol en moquette de 5 m², panneau plein de fond hauteur 2,40 m, 6 étagères profondeur 200 mm coloris noir avec nom de l'entreprise sur la signalétique de façade.



► ALVÉOLE

Cet emplacement comprend une empreinte au sol en moquette de 5 m², panneau plein de fond hauteur 2,40 m, un bandeau de 200 mm de hauteur, en façade avec le nom de l'entreprise. Offre réservée à 4 alvéoles par entreprise.



► PITCH DE PRÉSENTATION

d'un produit, d'un service, d'une entreprise innovante (durée 45 min, mise à disposition d'un atelier de 25 places avec mobilier, écran de projection, sonorisation).

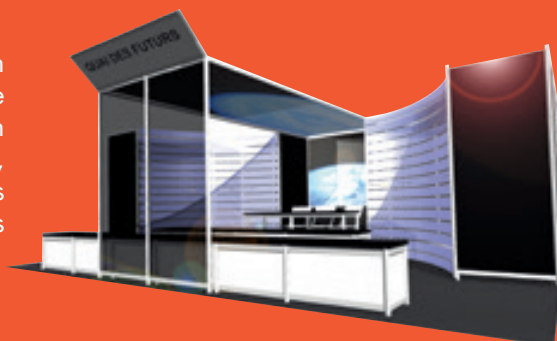
► ATELIER PARTICIPATIF

Mise à disposition d'un atelier de 25 places, à animer pendant la durée de l'événement. Livré avec écran de projection, signalétique et sonorisation.



► OUTDOOR

Cet emplacement comprend une participation en extérieur sur le parvis du Quai St-Malo, à l'entrée de l'événement. Sont admises les structures d'exposition telles que camions d'exposition, truck d'animation, structure insolite, etc. Toutes installations techniques (électricité, gardiennage, etc) seront à chiffrer en sus en fonction du projet et des besoins.



DEVENEZ PARTENAIRE OU SPONSOR

Devenez partenaire de cette première édition du Quai des Futurs, un événement audacieux pour :

- Dessiner l'avenir de notre territoire
- Créer et promouvoir une vitrine de savoir-faire
- Soutenir la consommation locale dans ces périodes de fortes mutations économiques
- Decrypter les nouveaux usages et modes de consommation
- Aider nos entreprises dans leurs projets d'innovation.

Le Quai des Futurs a été pensé pour créer davantage de lien entre tous les acteurs du territoire, entreprises, habitants, institutionnels, et vivre mieux ensemble aujourd'hui et demain.

Médias, Institutionnels, Entreprises : ces préoccupations sont aussi les vôtres ! Associez-vous au lancement de cette première édition et communiquez à nos côtés sur vos engagements et vos projets.

4 PACKS AVEC FORMULE D'EXPOSITION INCLUSE

DIAMOND VALEUR : 7 500€ HT	GOLD VALEUR : 6 000€ HT	SILVER VALEUR : 4 500€ HT	BRONZE VALEUR : 3 000€ HT
1 emplacement alvéole de 5 m ²	1 emplacement alvéole de 5 m ²	1 emplacement alvéole de 5 m ²	1 emplacement alvéole de 5 m ²
Sponsoring exclusif del'e-badge d'entrée	2 pitches de présentation durant l'événement	1 pitch de présentation durant l'événement	Mise en avant permanente sur le web dans l'onglet partenaires
Privatisation du Forum pour l'organisation d'un événement privé (frais de traiteur en sus)	Mise en avant permanente sur le web dans l'onglet partenaires	Mise en avant permanente sur le web dans l'onglet partenaires	Valorisation sur tous les supports de communication et dossier de presse
3 pitches de présentation (1 créneau de 45 min chaque jour de l'événement)	Valorisation sur tous les supports de communication et dossier de presse	Valorisation sur tous les supports de communication et dossier de presse	Présence de votre logo sur la bannière à l'entrée du Quai St-Malo
Affichage de votre logo durant les conférences et animations	Présence de votre logo sur la bannière à l'entrée du Quai St-Malo	Présence de votre logo sur la bannière à l'entrée du Quai St-Malo	Remerciements lors du discours d'ouverture et de clôture
Mise en avant permanente sur le web dans l'onglet partenaires	Remerciements lors du discours d'ouverture et de clôture	Remerciements lors du discours d'ouverture et de clôture	
Valorisation sur tous les supports de communication et dossier de presse			
Présence de votre logo sur la bannière à l'entrée du Quai St-Malo			
Remerciements lors du discours d'ouverture et de clôture			

PARTENAIRES FINANCIERS

Une formule souple ne nécessitant pas votre présence physique durant les 3 jours de l'événement. Un relais de communication qualitatif vous permettant de profiter de la médiatisation de l'événement.

Présence de votre logo sur tous nos supports de communication (site web, invitation, catalogue officiel, newsletter) et dossier de presse.

Toute entreprise privée ou publique de notre territoire peut devenir partenaire financier de l'événement.

Tarif unique : 2 500 € HT

PARTENAIRES ANIMATIONS

Vous souhaitez intervenir durant l'événement : pitch de présentation, lancement de produit, speed dating emploi, atelier participatif, etc ?

Contactez-nous pour construire ensemble votre animation.

CONTACTEZ-NOUS !

Véronique LEFEBVRE

Partenaires-médias / 02 99 20 63 27 / vlefebvre@saintmalofougeres.cci.fr

www.lequaidesfuturs.fr

un évènement

 CCI SAINT-MALO FOUGERES