



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Groupe OPA réalise une année 2014 record avec + de 7 m€ d'activité & renforce son encadrement

Le 23 février 2015

En 2014 Groupe OPA enregistre une activité record sur ses marchés du transmedia , de l'événementiel & du digital avec plus de 7 m€ d'activité pour 4 m€ de marge brute.

#### NANTES RENFORCE

L'arrivée de 2 nouveaux consultants issus du digital & de l'événementiel renforce l'équipe et porte l'effectif à 45 personnes.

L'année 2015 commence par la refonte intégrale des 250 M2 de l'agence de Nantes intégrant désormais salles de montage virtuel et plateau numérique reliés aux agences de Bretagne et de Levallois-Perret.

#### UNE ACTIVITE AUDIOVISUEL RENFORCEE

OPA aura réalisé plus de 300 films en 2014 et note des perspectives fortes sur 2015 : gain de la CCI de Nantes St Nazaire et Maine & Loire, de l'ACFCI, contrat cadre Fédération Française du Bâtiment, du Conseil Général de Charente Maritime, films TV nationaux pour NUK, film national du Groupe Crédit Agricole, contrat national pour BOUYGUES, STX, CG 50, lancement de l'offre national TALK.

#### OPA EVENTS, DES BUDGETS TRANSMEDIA & EVENEMENTIELS POUR 2015

La filiale événementielle OPA Events poursuit sa croissance : des Terrenales qui devraient accueillir près de 12 000 personnes (mai 2015), à la convention nationale des CER en 2016 le carnet de commande est crédité de plus de 20 événements nationaux. La créativité digitale se nourrit des compétences événementielles avec le lancement de 'LET'STALK', 1<sup>ère</sup> web tv événementielle pour les collaborateurs nationaux de BOUYGUES, la réalisation de l'intranet multi-régions pour ERDF incluant un streaming live des événements.

OPA lancera également une BROADCAST ROOM pour les événements nationaux, mettant à disposition une salle de marché audiovisuelle favorisant la viralité transmedia.

#### DES PERSPECTIVES DE CROISSANCE NATIONALE

Après une excellente année 2014, Olivier LOMBARD, directeur associé, précise que 2015 verra conclure une opération de croissance dans le but de devenir l'acteur référent du marché de la communication événementielle et audiovisuelle de commande.

Contact : Olivier LOMBARD \_\_\_  
[olivier.lombard@groupeopa.com](mailto:olivier.lombard@groupeopa.com)

[www.groupeopa.com](http://www.groupeopa.com)