

# +X COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Grégoire, le 22 septembre 2015

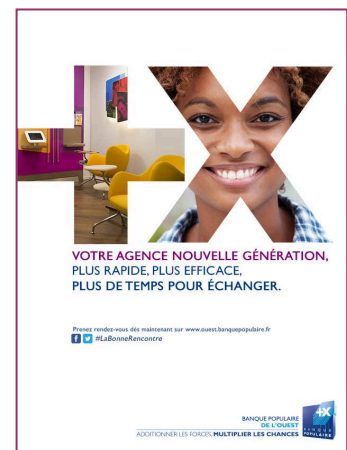
## Plus simple, plus efficace, les agences Banque Populaire de l'Ouest se ré-inventent !

**Avec un aménagement revu, des outils plus adaptés, les agences « nouvelle génération » de la Banque Populaire de l'Ouest s'installent dans l'agglomération rennaise. Elles incarnent la volonté de la Banque de simplifier la relation avec ses clients et de leur offrir le « meilleur de la relation humaine et digitale ».**

### 6 agences « Nouvelle Génération » à Rennes, St-Grégoire, Chantepie et Cesson-Sévigné

La Banque Populaire de l'Ouest fête l'ouverture de ses 6 agences " nouvelle génération " :

- **Agence de Rennes Grand Quartier**  
C. Cial Grand Quartier Route de Saint Malo - St-Grégoire
- **Agence de St-Grégoire**  
1, rue de la Duchesse Anne – St-Grégoire
- **Agence de Cesson-Sévigné**  
5 bis mail de Bourgchevreuil - Cesson-Sévigné
- **Agence de Rennes la Poterie**  
11 place du Ronceray - Rennes
- **Agence de Rennes Octroi**  
122 rue de Fougères - Rennes
- **Agence de Chantepie**  
3 place de l'Eglise - Chantepie



**Le + :** Pour la réouverture, un habillage spécifique et un jeu sur tablettes ont été mis en place pour permettre aux visiteurs de gagner de nombreux cadeaux ! (Opération du 22/09 au 17/10/15)

### Une banque simple et digitale



De nouveaux outils, un nouveau look, l'agence « nouvelle génération » propose à ses clients une expérience nouvelle, plus simple et personnalisée :

- Un affichage dynamique, en vitrine et à l'accueil, pour accueillir le visiteur avant même l'entrée,
- Des espaces d'attente dédiés à la vie locale,
- Une tablette spécifiquement dédiée à l'entretien conseiller/client. Elle permet notamment de lire et signer ses contrats qui seront ensuite stockés dans un coffre-fort numérique sécurisé.
- Des bureaux repensés pour faciliter les échanges et le travail en côte à côte sur écran.

Testée sur l'agence de Rennes Saint-Jacques en 2013, 70 agences devraient être ainsi transformées d'ici à 2017.

## Une banque humaine avant tout : plus de temps pour échanger

Avec des espaces épurés, un affichage dynamique et une ergonomie repensée, l'agence « nouvelle génération » dynamise l'expérience client. Les outils digitaux mis à disposition ont pour principale vocation de simplifier les opérations du client et de dégager plus de temps pour le conseil.

A noter qu'un site internet a été conçu pour accompagner les clients à se familiariser avec ces nouveaux outils et rassembler toute l'information sur ces nouveaux outils [www.enligneavecmbanque.fr](http://www.enligneavecmbanque.fr)



### À propos de la Banque Populaire de l'Ouest

Créée en 1920, la Banque Populaire de l'Ouest, implantée sur 7 départements\*, compte 157 agences et 1407 salariés. Régionale et coopérative, elle accompagne près de 362 000 clients particuliers, professionnels, agriculteurs et entrepreneurs ; parmi eux 121 600 sociétaires détenant son capital social. Experte dans le domaine Banque & Assurance, elle réinvestit sur le territoire les sommes qu'elle y collecte et poursuit ainsi sa mission de banque coopérative au service de l'économie régionale.

\* Côtes d'Armor, Finistère, Ille-et-Vilaine, Manche, Mayenne, Orne, Sarthe

Contact presse

Caroline KLEFSTAD  
[Caroline.klefstadsillonville@ouest.banquepopulaire.fr](mailto:Caroline.klefstadsillonville@ouest.banquepopulaire.fr) – 02.23.25.71.17