

Nantes, le 14 décembre 2015

Air France ouvre la desserte d'Amsterdam au départ de Rennes à l'été 2016

- Un nouveau vol quotidien entre Rennes et Amsterdam à partir du 27 mars 2016 ;
- Des connections rapides vers 316 destinations depuis les hubs de Paris-Charles de Gaulle et d'Amsterdam-Schiphol ;
- Un tarif de lancement* à partir de 149 euros l'aller-retour (tarif MiNi)

A compter du 27 mars 2016, Air France exploitera une liaison quotidienne vers Amsterdam au départ de Rennes. La ligne sera exploitée en Embraer 145 équipé de 50 sièges. Cette nouvelle liaison sera proposée en complément des 28 fréquences aller-retour hebdomadaires opérées par HOP ! Air France entre Rennes et Paris-Charles de Gaulle à l'été 2016.

Les horaires des vols sont adaptés pour permettre des correspondances fluides et rapides vers l'ensemble du réseau long- et moyen-courrier d'Air France à Paris-Charles de Gaulle et de KLM à Amsterdam-Schiphol.

Horaires du vol quotidien, à compter du 27 mars 2016

AF 1030 : départ de Rennes à 11h35, arrivée à Amsterdam-Schiphol à 13h10 – Temps de vol : 1h35

AF 1031 : départ de Amsterdam-Schiphol à 14h40, arrivée à Rennes à 16h05 – Temps de vol : 1h35

Rennes-Amsterdam : une ouverture de ligne européenne très attendue

Au-delà de son attrait touristique, la région bretonne regroupe de nombreuses entreprises, particulièrement dans le secteur technologique, automobile et agroalimentaire. Avec l'ouverture du vol Rennes-Amsterdam, Air France renforce ainsi ses fréquences directes vers l'Europe en facilitant les déplacements de ces entreprises rennaises.

Par ailleurs, en répondant à la stratégie de développement du réseau de l'aéroport de Rennes et à la demande des collectivités locales, l'objectif d'Air France est de permettre à la clientèle rennaise de se déplacer aisément vers l'international tout en facilitant l'accès à Rennes et à la région bretonne aux trafics touristiques et économiques internationaux

Cette nouvelle ligne européenne offrira ainsi une multitude d'opportunités de correspondances vers le monde que le groupe Air France-KLM peut offrir grâce aux hubs de Paris-Charles de Gaulle et d'Amsterdam-Schiphol. L'adaptation des fréquences de vols ainsi qu'une offre tarifaire combinable permettant de voyager sur Air France et KLM au cours d'un seul et même voyage sont également de solides atouts pour le Groupe.

L'ouverture de ce nouveau vol direct européen confirme l'intérêt du groupe Air France-KLM pour l'aéroport de Rennes, le potentiel de sa zone de chalandise et l'intérêt du marché néerlandais pour la région.

Des hubs coordonnés parmi les principaux en Europe

Le réseau du Groupe est coordonné autour des deux hubs de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol, qui figurent parmi les quatre plus importants en Europe. Proposer des correspondances fluides et optimisées est fondamental pour Air France-KLM, près de la moitié de ses clients effectuant des vols en correspondance.

Les hubs européens de Paris-Charles de Gaulle et d'Amsterdam-Schiphol sont reliés chaque jour grâce à 12 fréquences de vol. Le réseau d'Air France et de KLM est ainsi constamment mis en résonance, pour offrir aux clients 316 destinations dans 103 pays à travers le monde.

Des tarifs qui accompagnent ce lancement

Pour célébrer le lancement de la ligne entre Rennes et Amsterdam-Schiphol, Air France propose à partir du 15 décembre 2015 un tarif à 149 € TTC(*) l'aller-retour. La réservation est possible jusqu'à la veille du départ, dans la limite des places disponibles. Une offre tarifaire, combinable et d'une totale flexibilité, qui permet également aux clients de voyager sur Air France et sur KLM au cours d'un seul et même voyage.

Renseignements et réservations sur www.airfrance.fr, au 36 54 (0,35€TTC/mn à partir d'un poste fixe), en agences Air France ou en agences de voyages.

() hors frais de service, tarif de lancement mis en vente du 15 au 22 décembre 2015 pour des voyages prévus entre le 27 mars et le 30 septembre 2016.*

A propos d'Air France

Air France, compagnie globale d'inspiration française, exigeante et attentionnée, fait du voyage un moment de plaisir sur l'ensemble des vols qu'elle assure quotidiennement en France, en Europe et dans le monde.

Depuis 2004, Air France forme avec KLM Royal Dutch Airlines un géant mondial du transport aérien à fort ancrage européen. Le Groupe propose également des solutions de transport de fret et de maintenance aéronautique.

Air France-KLM est le premier Groupe en termes de trafic international au départ de l'Europe. En 2015, il offre à ses clients un réseau couvrant 316 destinations dans 115 pays grâce à ses quatre marques Air France, KLM Royal Dutch Airlines, Transavia et HOP! Air France. Avec une flotte de 546 avions en exploitation et 87,4 millions de passagers transportés en 2014, Air France-KLM exploite jusqu'à 2 200 vols par jours depuis ses hubs de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol.

Son programme de fidélité Flying Blue figure parmi les leaders en Europe et compte plus de 25 millions d'adhérents.

Air France-KLM exploite avec ses partenaires Delta Air Lines et Alitalia la plus grande *joint-venture* transatlantique avec plus de 250 vols quotidiens.

Air France-KLM est également membre de l'alliance SkyTeam réunissant 20 compagnies aériennes et offrant un accès à un réseau mondial de plus de 16 320 vols quotidiens vers 1052 destinations dans 177 pays.

corporate.airfrance.com
@AFNewsroom