

Dossier de presse

Chronofresh by Chronopost*

*Par





Chronofresh by Chronopost la livraison express de produits frais enfin accessible à tous !

« Chronofresh, c'est tout le savoir-faire de Chronopost adapté à la livraison des produits frais !

Unique en son genre, ce nouveau service permet la livraison express de produits alimentaires sous température dirigée (entre 0 et 4°C et - 18°C) garantissant le strict respect de la chaîne du froid. Son atout ? Il s'adresse aux particuliers comme aux professionnels, quel que soit le volume transporté et est accessible partout en France. Chronopost répond ainsi aux évolutions de consommation en cherchant à innover constamment et à diversifier ses offres pour couvrir tous les nouveaux besoins de ses clients. De quoi compléter l'offre de Chronopost, acteur majeur de la livraison express de colis en France.»

Christophe Desgens, Président de Chronopostfood

Un marché de l'alimentaire en mutation, un nouveau modèle économique « le local chez soi »

Révolution digitale et développement du e-commerce alimentaire (3% du marché alimentaire est réalisé via le e-commerce - drive inclus - versus 8% pour le commerce de détail hors alimentaire -source FEVAD - 2013), évolution sociétale et nouvelles attentes ...

Les consommateurs acquièrent de nouvelles préférences d'achat, dans la tendance du « manger mieux, mais moins ». Or, l'achat local, qui favorise de plus en plus les circuits courts et les produits locaux, est justement associé au « manger sain ». Dans le futur, les spécialistes de l'alimentation² estiment que même si le contenu de l'assiette changera peu, les techniques culturelles, les procédés industriels et les modes de distribution qui en découlent, vont évoluer profondément.

Le marché de l'alimentaire prépare ainsi sa mutation tant du côté des producteurs que de l'industrie de l'agroalimentaire. Les acteurs repensent leurs circuits de distribution, et un nouveau modèle est à inventer : aller chercher les produits d'où ils viennent, et les apporter où ils font envie.

Le marché est en attente forte pour une solution innovante, compétitive et économiquement viable sur le modèle de l'express.

Chronofresh de Chronopost offre un nouveau standard de livraison express et une nouvelle expérience client avec la livraison express de produits alimentaires (secs, frais, surgelés) partout en France, garantissant le maximum de fraîcheur. Un nouveau levier de développement pour les

clients expéditeurs et une solution créatrice de valeur alliant plaisir et choix de la fraîcheur pour leurs destinataires : particuliers, détaillants ou encore restaurateurs...

Le transport
de produits
alimentaire pèse

21,2
milliards (France - 2014)

35%
de ces envois
réalisés
sous température
dirigée

70%
du transport
sous température
dirigée est
externalisé

Etude Chronopost
Janvier 2015

¹ Tous les produits frais sont concernés à l'exception de la viande hachée fraîche et des poissons sur glace pilée.

² (source : Credoc, Afssa, DGAL, l'Information Agricole, Eurostaf, Gira Food Service, Ministère de l'Agriculture et de la Pêche)



Chronopost crée la livraison «fresh»*

Avec l'offre Chronofresh, Chronopost propose la livraison express sous température dirigée de tous les produits alimentaires à destination des professionnels et des particuliers partout en France le lendemain avant 13h³.

Chronofresh s'adresse à tous les professionnels de l'agro-alimentaire : e-commerçants ; industries ; distributeurs-grossistes ; détaillants et artisans /producteurs au travers d'une offre complète :

- **La livraison le lendemain avant 13h³** à domicile ou sur site, partout en France (hors Corse), du lundi au samedi
- **La livraison sur rendez-vous dès le soir même** en IDF et dans 8 villes en France (Lille, Lyon, Rennes, Montpellier, Toulouse, Nantes, Bordeaux, Strasbourg) dès février 2016. Le destinataire pourra alors choisir un créneau de 2h du lundi au samedi de 8h à 22h

De plus, l'offre Chronofresh intègre la traçabilité du colis tout au long du transport et le suivi de sa température garantissant le respect de la chaîne du froid.

³ Sur toute la France en septembre 2016

*Fraîche



Grâce à Chronofresh, Chronopost peut prendre en charge 3 types de flux express de produits alimentaires :

- La livraison express à domicile (BtoC) répondant aux enjeux cross-canal des producteurs/artisans, détaillants et e-commerçants à la recherche de nouveaux leviers de développement auprès des particuliers
- La livraison express sur site (BtoB) pour proposer un nouveau modèle d'approvisionnements en flux tendus sans commande minimum, à destination des restaurateurs, détaillants et e-commerçants leur garantissant ainsi un maximum de fraîcheur pour leurs clients.
- La livraison express d'échantillons professionnels (BtoB) : un service unique pour les industriels et les producteurs/artisans souhaitant référencer leurs produits auprès de centrales d'achat.

Chronofresh comment ça marche ?

Tout l'enjeu de cette nouvelle offre est d'adosser le transport de produits frais au savoir-faire et à l'expertise de Chronopost. Ainsi, Chronofresh bénéficie du maillage optimal du territoire de Chronopost, de

Une infrastructure dédiée aux produits frais au cœur du réseau de Chronopost

Chronopost a prévu d'investir **20 millions d'euros à 2020** pour déployer au cœur de son réseau une infrastructure dédiée lui permettant de prendre en charge tous les produits alimentaires qu'ils soient secs, frais ou surgelés, de les transporter et les livrer dans le respect de la chaîne du froid.

- **Un hub à Brie-Comte-Robert**, constitué de 2 espaces à température dirigée : une chambre en froid positif de 740m² et une chambre en froid négatif de 174 m²
- Chaque agence est équipée de **2 chambres froides modulaires** en froid positif et en froid négatif et de surgélateurs pour les plaques eutectiques.
- Des caisses et des rolls **isothermes** répondant aux normes ATP.
- Une flotte de **véhicules réfrigérés** déployée au national.

ses process opérationnels et des solutions de livraison sur le dernier kilomètre comme Predict.

- **Un service client dédié** à l'alimentaire.
- **Une cellule de supervision** en charge de monitorer la température des colis.
- **La mise en place d'un Plan de maîtrise sanitaire conforme aux exigences réglementaires** du transport de denrées alimentaires : bonnes pratiques d'hygiène (BPH), démarche HACCP, traçabilité.

Le respect de la chaîne du froid, un enjeu primordial

Grâce à des **puces RFID** apposées sur chaque contenant, la température est enregistrée en temps réel, tout au long de l'acheminement des colis. Les données sont transmises à chaque étape (collecte, tri, acheminement et livraison) à la cellule de supervision de Chronofresh, qui intervient en cas de besoin.



Circuit de vie d'un colis frais Chronopost

Jeudi
15h00

Collecte chez le client :

- Contrôles de température des colis par les chauffeurs
- Scans du colis puis du contenant pour les associer



Jeudi
19h00

Acheminement

Au cours de la nuit les colis sont acheminés et orientés vers leur agence de livraison

Traitement des colis en agence pour la livraison :

Réception des contenants à l'agence

- Flash du colis pour l'associer à la chambre froide

Dans la chambre froide :

- Tri des colis en fonction des tournées de livraison
- Préparation et départ en tournée



Vendredi
8h00



Jeudi
16h30

Préparation de la collecte :

- Paramétrage du contenant et association avec la tournée de collecte
- Chargement du contenant à la bonne température dans le véhicule



Traitement des colis en agence pour l'acheminement :

Réception des contenants à l'agence :

- Flash du colis pour l'associer à la chambre froide

Dans la chambre froide,

- Tri des colis en fonction des agences de destination
- Préparation des contenants

Vendredi
5h30



Livraison à domicile avant 13h00 :

- Le colis est sorti du contenant et placé dans le sac isotherme.
- Le colis est remis au client contre signature

Si non livré :

- Scan du colis et remise du colis dans le contenant
- Mise en instance des colis non livrés en chambre froide en attente d'une instruction destinataire



Contacts presse : Agence profile !

Stéphanie NOËL

01 56 26 72 10 - snoel@agence-profile.com

Olivia CHABBERT

01 56 26 72 30 - ochabbert@agence-profile.com

Chronopost SAS

3 avenue Gallieni

94250 Gentilly

tél : +33 (0)175 64 60 00

fax : +33 (0)174 22 83 99

CHRONOPOST SAS au capital de 32 632 000€ - RCS Créteil 383 960 135

