

Communiqué de Presse

Le 16 décembre 2016

**MYCHEFCOM, AGENCE PRECURSEUR ET LEADER EN INBOUND MARKETING EN FRANCE  
REJOINT LE GROUPE MEDIAVEILLE ET SA FILIALE WINBOUND**

**WINBOUND, la filiale Inbound Marketing de MEDIAVEILLE, annonce l'acquisition de la société MYCHEFCOM, précurseur de l'Inbound Marketing en France et reconnue au niveau national et international. Lancée en Septembre 2016, WINBOUND l'agence spécialisée en Inbound Marketing accélère son développement avec ce rachat et ambitionne, avec l'impulsion de MEDIAVEILLE, d'être le leader sur ce marché d'ici 2020.**

Pour WINBOUND, cette opération vise à accélérer son développement sur le marché de l'Inbound Marketing, et à renforcer dès à présent ses positions à l'échelle nationale et internationale. Avec l'intégration de MYCHEFCOM, WINBOUND veut proposer le plus haut niveau d'expertise qui existe sur le marché en France, et offrir une solution adaptée à tous les secteurs et tailles d'entreprises.

*« Nous avons une stratégie ambitieuse pour accompagner le développement de nos clients, déclare Michel Brébion, dirigeant de WINBOUND, l'intégration de MYCHEFCOM nous permettra de proposer les meilleures solutions Inbound Marketing, la plus complète et flexible en fonction des objectifs de chacun de nos clients. Etre experts de l'Inbound Marketing suppose une expertise de pointe. Avec cette opération de croissance externe, WINBOUND renforce fortement son savoir-faire. MYCHEFCOM nous permet de nous positionner sur Paris et nous ouvre clairement un potentiel en France et à l'international. »*

MYCHEFCOM, agence précurseur dans l'Inbound Marketing en France, a été fondée en 2011 après que son dirigeant Arnaud RANNOU (accidentellement disparu il y a un an) ait importé le concept et la méthodologie initialement développés par la société américaine Hubspot dont le siège est à Boston. MYCHEFCOM a été la première agence française à être certifiée Gold Partner Hubspot.

Ce rapprochement avec WINBOUND va permettre à MYCHEFCOM de poursuivre sa croissance et de continuer à accompagner ses clients dans la mise en place de leur stratégie Inbound Marketing.

Au sein de la nouvelle structure, MYCHEFCOM gardera son identité, son expertise et son savoir-faire tout en s'appuyant sur un acteur dynamique et ambitieux. L'objectif de ce rapprochement est de s'appuyer sur les 80 experts en marketing digital de MEDIAVEILLE afin de proposer à nos-clients une stratégie Inbound Marketing ciblée répondant au mieux à leurs besoins et à leurs attentes.

**Contact Presse** : Brunehilde Thako - tél. 02 90 56 25 22 - [bthako@mediaveille.com](mailto:bthako@mediaveille.com)  
[www.mediaveille.com](http://www.mediaveille.com) - [www.winbound.fr](http://www.winbound.fr) - [www.mychefcom.com](http://www.mychefcom.com)  
[Retrouvez tous nos communiqués de presse sur notre site](#)

Communiqué de Presse

Le 16 décembre 2016

## A PROPOS DE L'INBOUND MARKETING

L'Inbound Marketing est une stratégie de marketing digital moderne et innovante qui s'appuie sur les nouvelles technologies du web et des médias sociaux pour faire venir les clients à soi. Grâce à une stratégie de contenu qui cible parfaitement les besoins des acheteurs sur le net, l'Inbound Marketing vise à attirer des prospects qualifiés sur un site internet, à les convertir en contacts puis en clients.

## A PROPOS DE WINBOUND

Winbound est une filiale de MV Group au capital de 1M€

Fondateur Directeur Associé : Michel BRÉBION

Une couverture nationale : 3 agences en France

- Agence de NANTES - 4 impasse Serge Reggiani - 44800 Saint-Herblain - 02 44 10 16 76
- Agence de RENNES - 10, parc de Brocéliande - 35760 Saint-Grégoire - 02 44 10 16 77
- Agence VANNES - Le prisme PIBS - Place Albert Einstein - 56038 Vannes Cedex - 02 44 10 16 78

Contact : [contact@winbound.fr](mailto:contact@winbound.fr) | [www.winbound.fr](http://www.winbound.fr)

## A PROPOS DE MYCHEFCOM

Une couverture nationale et internationale

Agence de PARIS – 20 bis rue Louis Philippe – 92200 NEUILLY SUR SEINE

Agence de RENNES - 10, parc de Brocéliande - 35760 Saint-Grégoire - 02 44 10 16 77

- Certifiée Gold Partner Hubspot
- Précurseur de l'Inbound Marketing en France

Contact : [contact@mychefcom.com](mailto:contact@mychefcom.com) | [www.mychefcom.com](http://www.mychefcom.com)

## A PROPOS DE MEDIAVEILLE

- Mediaveille est une société de **MV Group** au capital de 1M€.
- **17 ans d'expérience** sur les métiers du Web
- **80 collaborateurs** répartis sur **8 pôles d'expertise** digitale
- Une **couverture nationale** avec des agences de proximité en région **Est, Grand-Ouest, Nord, Paris, Rhône-Alpes et Sud-Ouest.**
- **10M€ de CA** en 2015
- **+ 1 000% de CA** sur les 6 dernières années
- **MV Group est constitué de :**
  - o [KPI Advance](#), cabinet d'audit et de conseil en stratégie Digitale
  - o [MV Cube](#), accélérateur à Start-up
  - o [Good Buy Media](#), agence spécialisée dans l'optimisation des investissements publicitaires
  - o [Winbound](#), Agence Inbound Marketing
  - o [La Digital Expertise School](#), école digitale

Contact : [contact@mediaveille.com](mailto:contact@mediaveille.com) | [www.mediaveille.com](http://www.mediaveille.com)