

**WINBOUND, la nouvelle filiale de Mediaveille vient de boucler
une 1^{ère} levée de fonds de 200 K€**

L'agence spécialisée en Inbound Marketing, WINBOUND, filiale de MEDIAVEILLE, annonce le bouclage d'une levée de fonds de 200k€ pour accompagner son développement au niveau national. Cette première levée de fonds marque le lancement d'une nouvelle phase de croissance pour WINBOUND : les fonds obtenus auront pour objectif le développement commercial de l'entreprise.

Créée en septembre 2016, l'agence Winbound est déjà implantée à Rennes, Nantes, Vannes et Paris. En décembre dernier, Winbound rachetait l'agence leader en Inbound Marketing en France : Mychefcom (Partenaire certifiée Gold par Hubspot). Ce rapprochement entre les deux entités avait marqué un premier tournant dans le développement de Winbound en permettant d'offrir à ses clients l'offre la plus complète et la plus flexible sur le marché de l'Inbound Marketing.



Michel Brébion, dirigeant de Winbound et Mychefcom

Michel Brébion, dirigeant de Winbound, souhaite déployer l'expertise de son agence auprès de clients présents sur l'ensemble de l'hexagone pour 2017.

Cette levée de fonds a mobilisé d'importants investisseurs qui ont tout de suite identifié le fort potentiel de ce projet et l'atout exceptionnel d'être adossé à Mediaveille.

L'ambition de Michel Brébion est de devenir le leader national de l'Inbound Marketing en France grâce au double positionnement : Mychefcom sur les grands comptes nationaux et

internationaux et de Winbound.fr sur les PME françaises.

Contact Presse : Brunehilde Thako - tél. 02 90 56 25 22 - bthako@mediaveille.com

www.mediaveille.com - www.winbound.fr - www.mychefcom.com

[Retrouvez tous nos communiqués de presse sur notre site](#)

A PROPOS L'INBOUND MARKETING

L'Inbound Marketing est une stratégie marketing digital qui permet de moderniser sa prospection et de profiter du potentiel du web. Une stratégie Inbound Marketing vise à attirer des visiteurs qualifiés sur un site internet, à les convertir en contacts, puis en clients.

Communiqué de Presse

Le 20 février 2017

A PROPOS DE WINBOUND

Winbound est une filiale de MV Group au capital de 1M€

Fondateur Directeur Associé : Michel BRÉBION

Une couverture nationale : 3 agences en France

- Agence de PARIS – 20 bis rue Louis Philippe – 92200 NEUILLY SUR SEINE - 01 73 03 73 94
- Agence de NANTES - 4 impasse Serge Reggiani - 44800 Saint-Herblain - 02 44 10 16 76
- Agence de RENNES - 10, parc de Brocéliande - 35760 Saint-Grégoire - 02 44 10 16 77
- Agence VANNES - Le prisme PIBS - Place Albert Einstein - 56038 Vannes Cedex - 02 44 10 16 78

Contact : contact@winbound.fr | www.winbound.fr

A PROPOS DE MYCHEFCOM

MYCHEFCOM est acquis par WINBOUND en novembre 2016.

Une couverture nationale et internationale : 2 agences en France

Agence de PARIS – 20 bis rue Louis Philippe – 92200 NEUILLY SUR SEINE - 01 73 03 73 94

Agence de RENNES - 10, parc de Brocéliande - 35760 Saint-Grégoire - 02 44 10 16 77

- Certifié Gold Partner Hubspot
- Précurseur de l'Inbound Marketing en France

Contact : contact@mychefcom.com | www.mychefcom.com

PROPOS DE MEDIAVEILLE

- Mediaveille est une société de **MV Group** au capital de 1M€.
- **17 ans d'expérience** sur les métiers du Web
- **100 collaborateurs** répartis sur **8 pôles d'expertise** digitale
- Une **couverture nationale** avec des agences de proximité en région **Est, Grand-Ouest, Nord, Paris, Rhône-Alpes et Sud-Ouest.**
- **10M€ de CA** en 2015
- **+ 1 000% de CA** sur les 6 dernières années
- **MV Group est constitué de :**
 - o [KPI Advance](#), cabinet d'audit et de conseil en stratégie Digitale
 - o [MV Cube](#), accélérateur à Start-up
 - o [Good Buy Media](#), agence spécialisée dans l'optimisation des investissements publicitaires
 - o [Winbound](#), Agence Inbound Marketing
 - o [La Digital Expertise School](#), école digitale

Contact : contact@mediaveille.com | www.mediaveille.com