

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rennes, lundi 20 mars 2017

La Ville de Rennes, la Préfecture d'Ille-et-Vilaine et La Poste œuvrent ensemble à la revitalisation de la Place de la République et du Palais du Commerce

Jeudi 16 mars 2017, Nathalie Appéré, Maire de Rennes, Christophe Mirmand, Préfet de Région et d'Ille et Vilaine et Philippe Bajou, Président de Poste Immo, Secrétaire Général du Groupe La Poste, ont signé un protocole d'accord intitulé « Place de la République-Palais du Commerce ».

La signature de ce protocole permet de définir des actions immédiates et de lancer une réflexion commune sur le devenir de ce lieu emblématique de la ville.

Des mesures pour la tranquillité et la sécurité du site

Cette place, compte tenu de sa configuration urbaine, connaît des problèmes de tranquillité et de sécurité publique. Les différentes parties prenantes ont décidé de prendre plusieurs types de mesures, qui relèvent de leurs compétences, dans le but d'améliorer rapidement l'ambiance urbaine, de renforcer l'efficacité de la vidéosurveillance, et de traiter certaines zones du Palais du commerce.

Parmi les dispositifs prévus :

- Le renforcement et la prolongation de la plage horaire de fonctionnement de l'éclairage sous les arcades. Cet éclairage nocturne permettra aux piétons d'évoluer de manière plus sécurisée et valorisera durablement l'architecture du bâtiment et sa présence urbaine.
- Le raccordement des caméras de vidéo-protection posées sur le Palais du Commerce au centre de supervision urbain de la Ville, connecté au réseau de la Police nationale, afin de permettre une vigilance renforcée et une réaction rapide aux incidents.
- Un projet de fermeture nocturne des deux accès latéraux aux arcades du Palais du Commerce.
- Le renforcement de la mobilisation des forces de sécurité nécessaires à la prévention des atteintes à la sécurité des biens et des personnes sur le secteur de la place de la République et du Palais du Commerce.

La valorisation commerciale du Palais du Commerce

Compte tenu des forts enjeux de fonctionnement urbain que représente ce site, Poste Immo, filiale immobilière du Groupe La Poste et propriétaire de l'immeuble, a convenu avec la Ville d'engager un projet urbain et architectural ambitieux, pensé comme un ensemble en lien avec l'espace public et le pôle d'échange multimodal. L'aménagement et le fonctionnement de la Place de la République étant effectivement étroitement liés à l'usage du Palais du Commerce, les parties prenantes s'engagent à travailler ensemble à la concrétisation de ce projet. La réflexion sera menée en plusieurs phases et pourrait aboutir à l'horizon 2023. Il est à noter que ce projet intègre d'ores et déjà le maintien des enseignes commerciales La Poste sur le site du Palais du Commerce.

La signature de ce protocole réaffirme la volonté des différentes parties de travailler ensemble à une évolution de cet espace public et de ce bâtiment majeurs, tout en s'inscrivant dans les ambitions du projet urbain « Rennes 2030 ».

Contacts presse

Allan KACI
Attaché de presse
Groupe La Poste – Bretagne
06 32 63 09 99
@LGLPpressBZH

Servane Piron
Attachée de presse
Ville de Rennes/Rennes Métropole
02 99 86 62 88 /06 21 68 51 59
s.piron@rennesmetropole.fr

À propos de :

Le Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23,265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs. Plus proche, plus connectée, La Poste accélère sa transformation numérique en proposant une gamme de services autour de son rôle d'opérateur universel des échanges. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. Présente pour tous, partout et tous les jours, La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine.

Poste Immo

Poste Immo, filiale du Groupe La Poste, est à la fois foncière de groupe, prestataire de services et promoteur-développeur.

Poste Immo gère, développe, entretient et valorise un parc d'environ 6,5 millions de m² représentant plus de 11 000 immeubles tertiaires, industriels et commerciaux sur l'ensemble du territoire.

Elle accompagne ses clients, les branches du Groupe (Services-Courrier-Colis, Geospost, Réseau la poste, La Banque Postale et le Numérique) dans la mise en œuvre de leurs projets immobiliers et la réduction de leurs coûts afin de les doter d'un immobilier adapté à leurs besoins, aux contraintes économiques et aux mutations urbaines.

Poste Immo propose également une offre de service aux collectivités et aux entreprises

Avec 950 collaborateurs répartis entre ses directions régionales et son siège, elle entretient en permanence une relation de confiance et de proximité avec ses parties prenantes.

www.poste-immo.fr