



DOSSIER DE PRESSE

LE NOUVEAU GRAND QUARTIER SE PRESENTE

Avant son inauguration le 29 novembre 2017

Rennes, le 28 novembre 2017

Dossier de presse

Le nouveau Grand Quartier
28/11/2017

Contact Presse

Chantal Jolivet
jolivet.chantal@gmail.com
06 11 04 25 93

SOMMAIRE

- **Communiqué de presse**

Le plus « Grand quartier » de Rennes se dévoile le 29 novembre :
Le cœur commercial d'une véritable petite ville

- Quelques chiffres
- Grand Quartier, Une histoire qui a déjà 45 ans
- Une offre commerciale variée et complémentaire
- Les nouvelles enseignes
- Un centre commercial à double vocation : proximité et shopping haut de gamme
 - Dans son environnement
 - Dans sa communication
 - Dans son architecture
- Une place de village
- 100 emplois créés
- Les acteurs de la métamorphose de Grand Quartier
- **Annexes :**
 - Interview de Nicolas Duforeau, directeur de Grand quartier
 - Les nouvelles enseignes

Dossier de presse

Le nouveau Grand Quartier
28/11/2017

Contact Presse

Chantal Jolivet
jolivet.chantal@gmail.com
06 11 04 25 93

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE PLUS « GRAND QUARTIER » DE RENNES se dévoile le 29 novembre

LE CŒUR COMMERCIAL D'UNE VERITABLE PETITE VILLE

Après 20 mois de travaux, le centre commercial Grand Quartier dévoile son nouveau visage et sa double vocation : un centre de proximité pour les nouveaux quartiers qui se développent au nord de Rennes (12 000 habitants), et les 7000 habitants de la commune voisine Saint-Grégoire, mais aussi un rendez-vous shopping pour les clients de la zone de chalandise qui s'étend jusqu'à 40 km au nord de Rennes (59% de la population du département) et sur les villes du département Fougères, Vitré, Saint-Malo.

Grand Quartier passe ainsi de 37 000 à 45 000 m² et devient à la fois un lieu de vie pour les habitants du nord de Rennes (un parvis de 3000 m² avec des espaces verts, des bancs et des jeux pour enfants y ont été installés), mais aussi un but de promenade et de shopping pour les visiteurs de l'extérieur qui aiment le côté convivial, presque familial du centre commercial. L'extension de Grand Quartier lui permet d'enrichir son offre avec l'arrivée de 22 nouvelles enseignes dans des secteurs variés (culture, sport, maison) mais aussi de réorganiser ses espaces.

Ainsi l'entrée sud (Opale), située près des nouveaux quartiers sera uniquement accessible en bus, à vélo ou à pied. Aujourd'hui 10% des visiteurs utilisent ces moyens de locomotion. L'objectif à 5 ans est d'atteindre 20%.



Dossier de presse

Le nouveau Grand Quartier
28/11/2017

Contact Presse

Chantal Jolivet
jolivet.chantal@gmail.com
06 11 04 25 93

QUELQUES CHIFFRES

- Surface du site : 110 000 m²
- 33 000 m², surface de la galerie commerciale avant extension
- 40 000 m², surface de la galerie commerciale après extension
- 88 boutiques avant extension
- 112 boutiques après extension, soit 24 nouvelles enseignes dont 2 moyennes surfaces et 10 restaurants
- 10 000 m² de surface pour Géant, 2000 m² pour Cultura, 3500 m² pour Brico Dépôt
- 5,5 millions de visiteurs après extension
- 600 personnes travaillent sur le centre
- 100 création d'emplois (70 équivalent temps plein)
- 2000 places de parking
- 35 millions d'euros d'investissements
- 20 mois de travaux (avec déplacement de Brico-Dépôt)
- Zone de chalandise : 400 000 habitants
- PC et CDAC obtenus
- Inauguration du nouveau Grand Quartier, le 29 novembre 2017
- Ouverture au public, mercredi 29 novembre 2017

Les travaux auront duré 11 mois, de décembre 2016 à novembre 2017, sans perte de chiffre d'affaires pour les boutiques.



En jaune, les nouvelles boutiques

Dossier de presse

Le nouveau Grand Quartier
28/11/2017

Contact Presse

Chantal Jolivet
jolivet.chantal@gmail.com
06 11 04 25 93

GRAND QUARTIER, UNE HISTOIRE QUI A DEJA 45 ANS

Grand Quartier a été créé en 1973 sous le nom de Montréal par un groupe d'une quinzaine de commerçants. Tous se connaissaient et décidaient ensemble des projets. Près de 45 ans plus tard, après six extensions et quelques changements d'enseignes (Montréal, Quartier Rallye, Grand Quartier), les acteurs ont changé, le nombre de salariés a explosé (700 personnes) mais l'ambiance est restée la même. Normal puisque la moitié des actionnaires du GIE sont des commerçants indépendants qui échangent régulièrement sur leur travail et les améliorations à apporter, accompagnés par une équipe de direction qui gère le centre.

UNE OFFRE COMMERCIALE VARIEE ET COMPLEMENTAIRE

100 % des boutiques de l'extension sont commercialisées, fruit d'une parfaite collaboration entre le GIE Grand Quartier et Mercialis une des principales foncières présente dans les centres commerciaux.

Les 22 nouvelles enseignes qui viennent de s'installer, s'inscrivent dans la stratégie définie dès l'origine par les 2 partenaires. Il fallait, en effet, répondre à un double problème : satisfaire les besoins de proximité avec une population de jeunes foyers ayant des moyens variés, présentant des styles de vie de plus en plus hétérogènes, mais aussi répondre aux attentes d'une population dite « haut de style ». La réponse a été double : compléter l'offre existante dans le centre, avec des activités tournées vers la culture, le sport et la maison en y implantant des moyennes surfaces et des enseignes absentes au nord de Renne., et installer à l'entrée proche des nouvelles habitations, des commerces et services de proximité comme la pharmacie ou le fleuriste.

Les enseignes à découvrir dans l'extension du centre

→ Un pôle restauration important avec l'implantation de 4 nouveaux restaurants venant compléter l'offre des 6 restaurants actuels : **Bagelstein**, **Knop**, **Tran** et **Waffle Factory**. Il y en a pour tous les goûts, les âges et les envies, du traditionnel, de la cuisine asiatique ou de la restauration rapide.



→ Quelques locomotives dans le domaine culturel, mode et décoration avec **Cultura** qui s'installe sur 2000 m², **Mango** sur 800 m² et **Muy Mucho**, inédite dans la région, sur 270 m².

Diverses marques couvrant les secteurs de la mode, la décoration, la culture, le loisir avec des approches aussi variées que **Father & Sons**, **Timberland**, **Catimini**, **Parfois**, **Agent Paper**, **Toutendirect.fr** qui font leur première installation dans le centre ainsi que quelques enseignes inédites dans la région comme **Hapik** (un mur d'escalade), **Kaporal** et **Ines & Jade** en prêt à porter, **Bialetti**, le spécialiste de la cafetière italienne.

Les enseignes déjà présentes sur le site, situées dans la partie historique

en ont profité pour rénover leur concept d'aménagement et actualiser leurs offres commerciales. C'est le cas de **Jack & Jones**, de **Bonobo** mais aussi **d'Orange** avec sa boutique connectée et de Planète vap, une boutique de cigarettes électroniques.



Dossier de presse

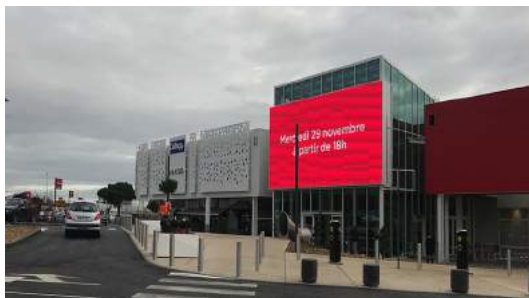
Le nouveau Grand Quartier
28/11/2017

Contact Presse

Chantal Jolivet
jolivet.chantal@gmail.com
06 11 04 25 93

UN CENTRE COMMERCIAL A DOUBLE VOCATION : PROXIMITE ET SHOPPING

Dans son environnement : proximité et convivialité



A Grand Quartier, on revendique le fait que plus qu'une extension c'est une requalification du centre qui a été engagée. Les travaux, démarrés il y a 20 mois (y compris le déplacement de Brico Dépôt), sont la synthèse d'une réflexion entamée il y a 15 ans avec les collectivités locales qui souhaitaient restructurer le quartier. C'est avec la conception de ce nouveau quartier que la

Ville et le GIE Grand Quartier ont décidé de faire du centre commercial un élément structurant du nord de Rennes. Une nouvelle entrée est réalisée et connectée en proximité avec le quartier de Beauregard permettant un accès facile en mode doux grâce à la connexion réalisée entre Beauregard et le Centre commercial. Pour répondre aux besoins de services du quartier, un immense plateau de 1400m² situé au-dessus de l'actuelle salle de fitness qui sera dédié au bien-être et à la santé avec des cabinets de kinésithérapie, dentiste, diététique, et même une micro-crèche.



Dossier de presse

Le nouveau Grand Quartier
28/11/2017

Contact Presse

Chantal Jolivet
jolivet.chantal@gmail.com
06 11 04 25 93

Dans sa communication : nouveau logo, nouvelle agence



Le nouveau logo traduit l'ouverture (les cercles ouverts expriment l'idée d'un accueil chaleureux, humain, à bras ouverts, véritable point fort du centre dans l'esprit des clients, depuis son origine). C'est également l'expression de sa double vocation d'être à la fois un centre de proximité parfaitement imbriqué dans son environnement direct (en lien avec la quartier Beauregard) et une destination centrale de shopping plaisir pour l'ensemble des habitants de l'agglomération.



L'agence TAXI basée à La Plaine saint Denis dans le 93 a 14 ans d'expérience pour le lancement, le redéploiement ou le développement des centres commerciaux et des points de vente.

Pour accompagner toutes ces évolutions, Grand Quartier a choisi une nouvelle agence de communication. L'agence TAXI a imaginé une nouvelle communication pour un centre commercial revisité. Le positionnement marketing du centre est celui de vivre quotidiennement au rythme d'expériences originales et personnelles. Autour d'une campagne en trois temps, la traduction de ce positionnement se traduit par le slogan « Grand Quartier, chaque jour un grand jour ». La communication du centre sera donc le compte rendu des relations quotidiennes que chaque client aura avec le centre, de ses émotions et des souvenirs qu'il y puisera.



Elle l'a accompagnée pendant toute la durée des travaux et après l'inauguration dans sa communication d'image et de trafic. L'agence TAXI basée à La Plaine saint Denis dans le 93 a 14 ans d'expérience pour le lancement, le redéploiement ou le développement des centres commerciaux et des points de vente.

Elle l'a accompagnée pendant toute la durée des travaux et après l'inauguration dans sa communication d'image et de trafic. L'agence TAXI basée à La Plaine saint Denis dans le 93 a 14 ans d'expérience pour le lancement, le redéploiement ou le développement des centres commerciaux et des points de vente.



Dossier de presse

Le nouveau Grand Quartier
28/11/2017

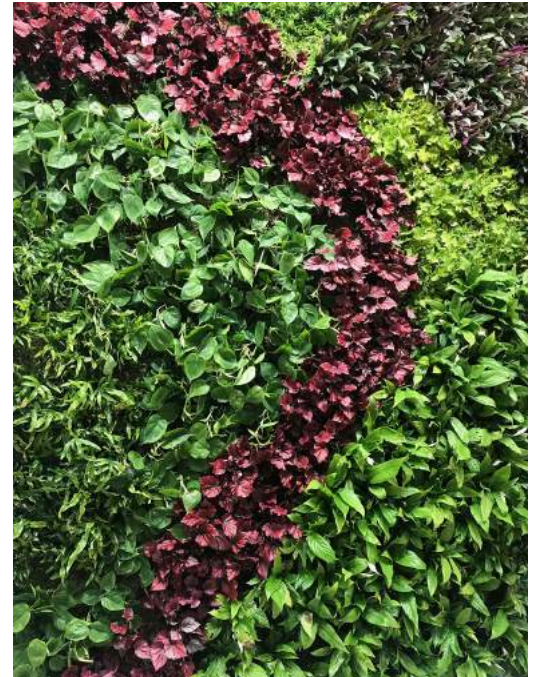
Contact Presse

Chantal Jolivet
jolivet.chantal@gmail.com
06 11 04 25 93

Dans son architecture : pour traduire un double regard commercial et la volonté de s'intégrer dans le paysage

Le cabinet Minale Design Stratégie s'est appuyé sur des études de la zone de chalandise, les habitudes et les attentes des clients et sur l'observation d'un monde en pleine évolution pour repositionner le centre commercial. Le challenge pour le cabinet était de conserver les caractéristiques fortes du centre. En premier lieu la chaleur humaine et la convivialité reconnues par les clients qui marquent sa différence avec les autres centres. Autre point fort valorisé par les transformations, la situation géographique exceptionnelle avec une visibilité côté ville depuis les rocades et l'ouverture vers un nouveau quartier de près de 12 000 habitants en train de se construire, côté Beauregard.

A l'intérieur, les plafonds blancs sont peints en bleu profond pour apporter de la chaleur, les murs de la galerie ont été épurés, des éléments architecturaux et de signalétique supprimés, les colonnes de l'ancienne partie mises à nues pour attirer l'attention sur les vitrines des commerçants et apporter de la modernité. Le sol est neutralisé et reste dans des tons de beige dans tout le centre commercial. On y introduit généreusement du bois qui délimite des zones de repos ou l'accueil. Place également à la sensation de confort, de bien-être et de service avec 4 murs végétalisés, du mobilier en bois, des bornes de recharge d'ordinateur et de téléphone, et aussi des bornes pour recharger des véhicules électriques, des espaces de jeux, des espaces de promenade et de travail ...



A l'extérieur, le centre commercial est marqué par deux façades très différentes. Côté Beauregard, clin d'œil au nouveau quartier, il a opté pour une ambiance douce et conviviale avec un haut mur végétalisé, des espaces verts, du mobilier en bois et des aménagements pour favoriser la fluidité et la connexion avec son environnement. Côté Saint-Grégoire, la liaison est assurée par de hautes façades sur lesquelles une double peau en métal perforé a été posée et traversée par un immense bandeau rouge. Deux entrées théâtralisées et les écrans géants de 70 m2 (ce qui correspond à 6 panneaux d'affichage 4X3) marque l'ancrage de Grand Quartier dans le XXIème siècle digitalisé.



Dossier de presse

Le nouveau Grand Quartier
28/11/2017

Contact Presse

Chantal Jolivet
jolivet.chantal@gmail.com
06 11 04 25 93

UNE PLACE DE VILLAGE

Le nouveau Grand Quartier s'est inscrit dès l'origine dans une réflexion globale de la naissance de nouvelles zones d'habitations au nord de Rennes. Il a fallu rendre l'accès plus facile et surtout essayer de limiter les voitures. Dans cet esprit, la nouvelle entrée côté Beauregard se veut un lien urbain avec le nouveau quartier, comme une place de village. Un parvis de 3000 m² y a été aménagé avec des bancs, des espaces verts, des tables de pique-nique, des jeux pour enfants. Le ton est donné ! Le Centre Commercial Grand Quartier a fait un pari : doubler la fréquentation des clients sans voiture, ceux qui viennent en bus, à pied ou à vélo. Ils représentent aujourd'hui 10% des clients de la galerie commerciale, l'objectif est de 20% dans 5 ans.

100 EMPLOIS CREEES

22 nouvelles enseignes...ce sont des emplois à pourvoir. Des profils commerciaux (responsables de magasins, vendeurs) dont le recrutement a été facilité par l'organisation d'une journée spéciale le 3 octobre dernier. Les enseignes, Pôle Emploi, et la Mission Locale de Saint-Grégoire étaient partenaires de cette journée. Au total, une centaine de personnes correspondant à 70 emplois plein temps ont pu être recrutées.

LES ACTEURS DE LA METAMORPHOSE DE GRAND QUARTIER

Mercialys est l'une des principales foncières françaises exclusivement présentes dans les centres commerciaux. Au 30 juin 2017, Mercialys disposait d'un portefeuille de 2 108 baux représentant une valeur locative de 174,6 M€ en base annualisée. Elle détient des actifs pour une valeur estimée au 30 juin 2017 à 3,7 milliards d'euros droits inclus. Mercialys bénéficie du régime des Sociétés d'Investissements Immobiliers Cotées (« SIIC ») depuis le 1er novembre 2005 et est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole MERY, depuis son introduction en bourse le 12 octobre 2005. Le nombre d'actions en circulation au 31 décembre 2016 est de 92 049 169 actions.

Le cabinet de design : MINALE Design Strategy – Paris

Le cabinet d'architectes : BERGERET Paris (c'est ce dernier qui a réalisé les extensions de 1999 et 2011)

Le cabinet d'ingénierie : NOX ingénierie – Rennes

Dossier de presse

Le nouveau Grand Quartier
28/11/2017

Contact Presse

Chantal Jolivet
jolivet.chantal@gmail.com
06 11 04 25 93

ANNEXES.....ANNEXES.....ANNEXES.....ANNEXES.....ANNEXES.....

INTERVIEW DE Nicolas DUFOREAU

L'inauguration du nouveau Grand Quartier met fin à une année de travaux... ?

20 mois de travaux avec Brico-Dépôt et 11 mois juste avec l'extension. C'est un projet de requalification dont l'enjeu est d'accompagner l'évolution d'un quartier. Il y a 10 ans, en 2005-2006, nous avons travaillé avec les élus sur l'aménagement d'un nouveau quartier, Beaugard où il n'y avait rien à l'époque. Au cours de notre réflexion, il est vite devenu évident que Grand Quartier devait devenir un élément structurant de la vie de ce nouveau quartier. Nous avons réfléchi à l'organisation de Grand Quartier dans son environnement et aussi à l'offre globale future qui serait nécessaire. Nous avons rapidement estimé qu'il fallait ouvrir une nouvelle entrée sur Beaugard. Aujourd'hui nous sommes prêts alors que les projets d'aménagements du quartier sont encore en cours.



La liaison entre Beaugard et Grand Quartier est donc terminée ?

Oui et nous sommes en avance sur le projet d'aménagement de la ZAC Porte de St Malo. Nous ouvrons notre nouvelle entrée sur Beaugard. C'est une entrée commerciale, mais aussi un lieu qui va être un lien avec les nouveaux quartiers. Tout est complètement arboré, avec une liaison directe vers les premières habitations de Beaugard qui sont à 200m et où on peut venir à pied ou à vélo. C'est une entrée qui accompagne la mobilité douce, sans parking, sans voiture sur cette partie du site. Quand la construction du quartier sera terminée, d'ici 4 à 5 ans, les habitations seront à 50m juste en face de notre nouvelle entrée. En fait il y a trois zones : Beaugard autour du Frac, Quincé entre le Frac et Grand Quartier et Porte de Saint-Malo encore en devenir. Nous espérons que les élus vont continuer à accompagner le développement du quartier vers plus de fluidité, d'accessibilité et de stationnement.

L'offre commerciale a-t-elle changé ?

L'offre commerciale est travaillée sur 2 niveaux : une offre de proximité, par exemple, avec le cordonnier, le pharmacien, le pressing, le fleuriste, le chocolatier etc. pour répondre à des besoins du quotidien, plus une offre shopping avec des locomotives comme Cultura pour attirer une clientèle venant de plus loin. Nous voulons faire de Grand Quartier qui était un centre commercial classique, une destination plaisir. Il y a déjà une salle de sport de 1700 adhérents, nous venons de construire un mur d'escalade dans l'atrium. Nous ouvrons à l'étage (niveau 2) un immense plateau dédié à la santé et au bien-être pour la clientèle de quartier. Nous serons même le seul centre commercial de Rennes à proposer des connexions très haut débit. Nous voulons surprendre. Notre nouvelle communication c'est « chaque jour est un grand jour » notre ambition c'est que chaque visite chez nous soit une expérience différente.

Les visiteurs apprécient particulièrement l'ambiance familiale du centre commercial. A quoi l'attribuez-vous ?

A l'ADN du centre ! Grand Quartier -qui s'est d'abord appelé Montréal- a été créé en 1973 par un groupe d'une quinzaine de commerçants qui géraient tous ensemble. L'histoire a changé bien sûr, mais le modèle est toujours le même. Aujourd'hui Grand Quartier est géré par un GIE où les commerçants détiennent des parts. 50% sont des commerçants indépendants ou indépendants-franchisés. Nous connaissons donc notre environnement, nos clients avec la relation de proximité que cela génère.

Dossier de presse

Le nouveau Grand Quartier
28/11/2017

Contact Presse

Chantal Jolivet
jolivet.chantal@gmail.com
06 11 04 25 93

LES NOUVELLES ENSEIGNES A GRAND QUARTIER



Une enseigne créée par Micro Lynx, une imprimerie située dans la ZI du Sud Est de Rennes, dont le concept est basé sur le recyclage des chutes de papiers. La première boutique spécialisée dans les produits de papeterie et d'objets de décoration en papier est née dans le centre de Rennes en août 2015. Rapidement d'autres boutiques ouvrent à Nantes et Honfleur. Pour assurer son développement, Agent Paper se met à la franchise et accueille son premier franchisé à Grand Quartier fin novembre.



Propose toute une gamme de boissons chaudes et des bagels inspirés selon les saisons des univers de la gastronomie internationale, norvégienne, américaine, ... ou terroir comme la bagel au goût provençal. C'est aussi du pain et des pâtisseries faits maison. Bagelstein est installé sur 110 m².



Le spécialiste de la cafetière italienne pour la première fois dans un centre commercial de la région, marque leader dans le monde du café et de l'univers de la cuisine, s'installe pour compléter l'offre gastronomie et maison.



Un concept store mixte qui décline sur 250 m² un univers décalé et trendy pour les jeunes accros de la mode. La marque s'inspire de nombreuses influences, mais a, avant tout, choisi de sortir des sentiers battus en proposant des vêtements issus d'un univers décalé, loin des règles et proche de tendances très pop/rock..



Bonobo Jeans, la première marque de jeans accessibles et responsables. La marque propose pour les hommes et les femmes une collection tendance : T-shirts, chemises, pulls, jeans, pantalon, ... Déjà présente à Grand Quartier l'enseigne se déploie dans la nouvelle partie sur une plus grande superficie de 270 m².



La boutique CATIMINI, une marque de vêtements pour enfants très colorée et pétillante. A Grand Quartier, la boutique qui s'étend sur 90 m² est déjà présente dans le centre de Rennes. La boutique Catimini est un lieu qui donne envie de poser ses bagages et la créativité de la marque fait briller les yeux des enfants.

Dossier de presse

Le nouveau Grand Quartier
28/11/2017

Contact Presse

Chantal Jolivet
jolivet.chantal@gmail.com
06 11 04 25 93

CULTURA.COM   

Cultura va s'installer à Grand Quartier sur une surface de 2000 m². Ce sera la troisième implantation de l'enseigne en Ile-et-Vilaine, après Chantepie et Saint-Malo. En 2016, Cultura comptait 60 magasins en France.

DOCTEUR IT

Spécialisée dans la réparation de produits high Tech, téléphone, PC et consoles de jeux. Installé sur un kiosk de 14 m², Docteur IT propose également tout une gamme d'accessoires (enceintes bluetooth, powerbank...). Créée en 2012, l'enseigne possède aujourd'hui près de 52 points de vente et corners en France. Sur Rennes c'est le 2ème point de vente après celui du centre ville.

FATHER & SONS 113 m²

Cette enseigne créée par une famille implante sa deuxième boutique sur Rennes en franchise à Grand Quartier. Son savoir-faire historique lui ont permis de séduire les hommes, père ou fils à la recherche de produits tendances, chics et raffinés aussi bien pour le travail que pour le week end. L'enseigne s'installe sur 113 m².

**Foot Locker**

Depuis plus de 30 ans les collections de cette enseigne sont élaborées par des fans de baskets pour des fans de baskets. Foot Locker s'installe à Grand Quartier sur 253 m².



C'est l'expert en négoce métaux précieux. L'enseigne fait du rachat de bijoux et de métaux précieux, or, argent, platine, dédiés au recyclage. Gold Service réalise également de la vente investissements pour des placements ou des cadeaux. Il s'installe à Grand Quartier sur un kiosk d'une superficie de 8 m². Cette enseigne d'origine Suisse est née en 1895. Elle ouvre en Ile-et-Vilaine pour la première fois. En France elle possède 14 agences, 3 kiosks en franchise et 10 en Suisse.

HAPIK

Un petit nouveau dans le monde du loisir. Ce concept né il y a 1 an s'installe à Rennes après Grenoble, Caen, Mulhouse et Troyes. C'est un loisir qui se situe entre l'escalade et l'accrobranche. Une activité ludique qui s'adresse à tous, petits et grands. L'idée de cette enseigne très récente nous vient d'Angleterre et de Nouvelle Zélande. Elle côtoie le jeu vidéo avec un mur d'escalade en réalité augmentée où les acrobates tentent d'attraper des images projetées sur le mur. Hapik sera ouvert tous les jours de 12h à 19h, les mercredis, samedis et pendant les vacances scolaires de 10h à 19h. Réservation conseillée en ligne sur www.hapik.fr

Dossier de presse

Le nouveau Grand Quartier
28/11/2017

Contact Presse

Chantal Jolivet
jolivet.chantal@gmail.com
06 11 04 25 93

INES & JADE

Une véritable nouveauté pour cette enseigne de multimarques qui ouvre sa première boutique à Grand Quartier le 29 novembre. Une néo jeannerie inspirée par un sportwear chic et novateur dont les marques italiennes et espagnoles sont spécialement conçues pour une génération de femmes libres et dynamiques. Le lieu très contemporain est épuré et imaginé dans une ambiance de loft. Trois personnes ont été recrutées pour animer une superficie de 110 m².

JACK & JONES®

Cette enseigne de t-shirts, sweats, jeans et accessoires était déjà présente à Grand Quartier. Elle s'installe dans l'extension de la galerie sur une superficie de 157m².

KAPORAL
JEANS

Cette enseigne arrive également sur Rennes. Elle a su bâtir une image grâce à ses jeans, aux coupes inimitables et aux détails immédiatement identifiables. Au fil du temps et avec une créativité sans cesse renouvelée, la marque a posé son empreinte sur tous les aspects du prêt-à-porter. Elle habille avec style les hommes, femmes et enfants, de 16 à 35 ans, attirés par une gamme de vêtements créative et audacieuse à un prix abordable. Pour son installation sur Rennes, Kaporal a embauché 4 personnes pour animer une superficie de 123 m².

KNOP
& COMPAGNIE

Une enseigne de restauration dont l'ambition est de « mettre la gastronomie française au service du burger ». Les pains sont faits maison par un boulanger, la viande, issue de la filière française, est fraîchement hachée. Knop propose également une sélection de pâtisseries maison pour tous les moments de la journée. Le restaurant s'est installé sur une superficie de 100 m² avec une terrasse de 40 places assises. Il peut servir jusqu'à 100 couverts tout en assurant une livraison de repas à domicile. Pour son 3^{ème} point de restauration après Saint-Malo intramuros et centre de Rennes, 8 personnes ont été recrutées – Ouverture en décembre.

**LE COMPTOIR DE
MATHILDE**
CHOCOLATERIE - EPICERIE FINE

La gourmandise est au rendez-vous dans ce restaurant de 90 m² au concept unique composé d'un mobilier 100 % bois de récupération, d'une décoration vintage et d'un cadre chaleureux propice à se laisser porter par des saveurs nostalgiques. Ses produits en diront encore plus, comme la délicieuse pâte à tartiner de grand-mère Mathilde ou ses incontournables babas au rhum. Sucrés ou salés, tous les produits sont fabriqués artisanalement dans ses ateliers dans la Drôme.

MANGO

Est-il encore besoin de présenter cette enseigne de prêt à porter pour tous, hommes et femmes, décontractée ou chic, qui ouvre à Grand Quartier sur près de 800 m². Mango installe ici son troisième magasin sur Rennes avec son nouveau concept.

Dossier de presse

Le nouveau Grand Quartier
28/11/2017

Contact Presse

Chantal Jolivet
jolivet.chantal@gmail.com
06 11 04 25 93

MONSIEUR TSHIRT

Une enseigne d'origine bordelaise qui propose de personnaliser des T-shirts. Elle a ouvert son premier site en ligne monsieurshirt.com en 2013, qui a été suivi rapidement par madametshirt.com et bebetshirt.com. Le 29 novembre à Grand Quartier elle ouvre une boutique éphémère sur 100 m² jusqu'au 14 janvier 2018. Depuis 2 ans l'enseigne ouvre régulièrement des boutiques éphémères « *pour venir à la rencontre de ses clients et construire la marque avec eux* ». Des graphistes proposent une palette de visuels et de textes exclusifs à Monsieur T-shirt qui vient d'ouvrir sa première boutique non éphémère à Bordeaux le 18 novembre.

muy mucho

Une enseigne de décoration exclusive sur la région. Il n'en existe qu'une en France, à Mulhouse depuis le 1er septembre, 7 sont prévus d'ici la fin de l'année. A Rennes, Muy Mucho s'installe sur 270 m². Cette enseigne espagnole commercialise 7000 références (bougies, mobilier auxiliaire, linge de maison, services de table, articles de cuisine et de salle de bain, cadeaux, accessoires de mode...).



Orange ouvre son premier SmartStore sur Rennes dans la Galerie marchande de Grand Quartier. Ce nouveau concept est pensé pour faire de la nouvelle boutique Orange un lieu où l'interactivité est favorisée. Sur 180m², tout devient prétexte au jeu, à la découverte des différents univers Orange. Les clients peuvent ainsi manipuler des produits connectés et en libre-service sur les linéaires. Les 17 conseillers et encadrants de la boutique de Grand Quartier sont là pour accompagner chaque client en fonction de ses besoins et de ses attentes dans les différents univers de la boutique : Maison, Fun, Travail et Bien-être.



Xavier Rouvrais et Eric Cholet ont déjà ouvert 11 salons de coiffures sous l'enseigne Coiffeur & Compagnie et 6 sous l'enseigne Urban Studio. Déjà présents à Grand Quartier, c'est tout naturellement qu'ils ont décidé d'ouvrir un bar à ongles sous le nom de Ongles & Compagnie, leur dernière création. Sur un kiosk de 27m², ils implantent leur 2ème bar à ongles sur Rennes.



Une enseigne qui propose tout une gamme d'accessoires chics à petits prix (bijoux, sacs à main, porte-monnaie, articles de voyage, foulards, chaussures, chapeaux, ceintures, ...) avec des nouveautés chaque semaine. Parfois ouvre sa 2^{ème} boutique sur Rennes sur une superficie de 84 m².



Sur une superficie de 140 m², l'enseigne propose des produits de coiffure et d'esthétique de qualité professionnelle. Dans les principales marques en rayon on y trouve : l'Oréal prof, Peggy sage, Wella, Real techniques. Une équipe de 4 personnes animera cet espace qui ouvrira ses portes début 2018.

Dossier de presse

Le nouveau Grand Quartier
28/11/2017

Contact Presse

Chantal Jolivet
jolivet.chantal@gmail.com
06 11 04 25 93

Scottage

Une enseigne du Groupe Beaumanoir qui présente une collection de vêtements colorés pour femmes d'âges mûres (plus de 50 ans). La boutique en franchise se réinstalle à Grand Quartier sur 80 m². 140 magasins sont franchisés en France, c'est le seul sur Rennes. 4 nouvelles personnes ayant une expertise métier ont été recrutées.



Ce distributeur de marques de sport et mode ouvrira au 1er trimestre 2018. Il occupera un espace de 650 m² animée par une équipe de 10 personnes. A Grand Quartier, le magasin se spécialisera sur tout ce qui est sport collectif.



Une boutique exclusive qui s'étale sur 166 m² pour les fameuses chaussures et vêtements « outdoor » et très tendances.



Un portail sur internet de fabricants de mobilier d'intérieur et de décoration qui se traduit physiquement en magasin. A Grand Quartier, Toutendirect.fr ouvre son 12^{ème} magasin. Concrètement, le client choisit sur internet ou en magasin et achète directement aux fabricants. Les espaces de vente sont de véritables showrooms qui peuvent proposer jusqu'à plus de 14 000 références autour des canapés, tables, literie, déco, luminaires... Pour son showroom à Grand Quartier, Toutendirect.fr occupe 150 m² et a recruté 4 personnes.



TRAN arrive à Grand Quartier avec un concept de restauration-traiteur asiatique. TRAN c'est aussi le nom de toute une famille ayant envie de faire découvrir leur passion. Les équipes servent des mets toujours frais et authentiques. "On va chez Tran comme on va chez les TRAN" nous confie l'un d'entre eux. Le 29 novembre, la famille ouvre son 6^{ème} restaurant après Alma à Rennes, Dijon et Angers. Le restaurant occupe une superficie de 117 m², 7 personnes y sont dédiées.

Waffle factory

Waffle Factory propose sur un espace de 100 m² une offre complète et inédite déclinée autour de la gaufre. Des produits 100 % faits sur place.

78 STREET SHOES

Une enseigne inédite sur Rennes de chaussures sportwear pour enfants et adolescents ouvrira en mars 2018 sur 50 m². Quatre personnes animeront cette boutique.

Dossier de presse

Le nouveau Grand Quartier
28/11/2017

Contact Presse

Chantal Jolivet
jolivet.chantal@gmail.com
06 11 04 25 93