



Communiqué de presse

GRAND QUARTIER SE DECOUVRE UN PEU PLUS :

Nouvelles enseignes et nouvelle communication

Vendredi 10 novembre 2017 – Dans 19 jours Grand Quartier se présentera sous un grand jour. Le 29 novembre on pourra découvrir son nouveau visage, son nouveau logo et les 22 nouvelles enseignes.

Aujourd'hui, 100 % des nouveaux espaces, soit 6000 m² sont commercialisés. 7 enseignes sont dévoilées cette semaine dans les domaines du loisir, de la mode, de la maison et de la restauration.

TROIS ENSEIGNES ENCORE INEDITES SUR RENNES ET DANS LA REGION

HAPIK

Un petit nouveau dans le monde du loisir. Ce concept né il y a 1 an s'installe à Rennes après Grenoble, Caen, Mulhouse et Troyes. C'est un loisir qui se situe entre l'escalade et l'accrobranche. Une activité ludique qui s'adresse à tous, petits et grands. L'idée de cette enseigne très récente nous vient d'Angleterre et de Nouvelle Zélande. Elle côtoie le jeu vidéo avec un mur d'escalade en réalité augmentée où les acrobates tentent d'attraper des images projetées sur le mur. Hapik sera ouvert tous les jours de 12h à 19h, les mercredis, samedis et pendant les vacances scolaires de 10h à 19h. Réservation conseillée en ligne sur www.hapik.fr



KAPORAL

Cette enseigne arrive également sur Rennes. Elle a su bâtir une image grâce à ses jeans, aux coupes inimitables et aux détails immédiatement identifiables. Au fil du temps et avec une créativité sans cesse renouvelée, la marque a posé son empreinte sur tous les aspects du prêt-à-porter, habillant désormais avec style les hommes, femmes et enfants, de 16 à 35 ans, attirés par une gamme de vêtements créative et audacieuse à un prix abordable. Pour son installation sur Rennes, Kaporal a embauché 4 personnes pour une superficie de 123 m².

INES & JADE

Une véritable nouveauté pour cette enseigne de multimarques qui ouvre sa première boutique à Grand Quartier le 29 novembre. Une néo jeannerie inspirée par un sportswear chic et novateur dont les marques italiennes et espagnoles sont spécialement conçues pour une génération de femmes libres et dynamiques. Le lieu très contemporain est épuré et imaginé dans une ambiance de loft. Trois personnes ont été recrutées pour animer une superficie de 110 m².



DES ENSEIGNES QUI RENFORCENT LEUR PRESENCE DANS LA REGION

SCOTTAGE

Une enseigne du Groupe Beaumanoir qui présente une collection de vêtements colorés pour femmes d'âges mûres (plus de 50 ans). La boutique en franchise se réinstalle à Grand Quartier sur 80 m². 140 magasins sont franchisés en France, c'est le seul sur Rennes. 4 nouvelles personnes ayant une expertise métier ont été recrutées.

AGENT PAPER

Une enseigne créée par Micro Lynk, une imprimerie située dans la ZI du Sud Est de Rennes, dont le concept est basé sur le recyclage des chutes de papiers. La première boutique spécialisée dans les produits de papeterie et d'objets de décoration en papier est née dans le centre de Rennes en août 2015. Rapidement d'autres boutiques ouvrent à Nantes et Honfleur. Pour assurer son développement, Agent Paper se met à la franchise et accueille son premier franchisé à Grand Quartier fin novembre.

TOUTENDIRECT.FR

Un portail sur internet de fabricants de mobilier d'intérieur et de décoration qui se traduit physiquement en magasin. A Grand Quartier, Toutendirect.fr ouvre son 12^{ème} magasin. Concrètement, le client choisit sur internet ou en magasin et achète directement aux fabricants. Les espaces de vente sont de véritables showrooms qui peuvent proposer jusqu'à plus de 14 000 références autour des canapés, tables, literie, déco, luminaires... . Pour son showroom à Grand Quartier, Toutendirect.fr occupe 150 m² et a recruté 4 personnes.

UNE ENSEIGNE DE RESTAURATION KNOP

Une enseigne de restauration dont l'ambition est de « mettre la gastronomie française au service du burger ». Les pains sont faits maison par un boulanger, la viande, issue de la filière française, est fraîchement hachée. Knop propose également une sélection de pâtisseries maison pour tous les moments de la journée. Le restaurant s'est installé sur une superficie de 100 m² avec une terrasse de 40 places assises. Il peut servir jusqu'à 100 couverts tout en assurant une livraison de repas à domicile. Pour son 3^{ème} point de restauration après Saint-Malo intramuros et centre de Rennes, 8 personnes ont été recrutées – Ouverture en décembre.

UNE COMMUNICATION DIRECTE ENTRE LE CLIENT ET LE CENTRE

Pour accompagner toutes ces évolutions, Grand Quartier a choisi une nouvelle agence de communication. L'agence TAXI a imaginé une nouvelle communication pour un centre commercial revisité. Le positionnement marketing du centre est celui de vivre quotidiennement au rythme d'expériences originales et personnelles. Autour d'une campagne en trois temps, la traduction de ce positionnement se traduit par le slogan « Grand Quartier, chaque jour un grand jour ». La communication du centre sera donc le compte rendu des relations quotidiennes que chaque client aura avec le centre, de ses émotions et des souvenirs qu'il y puisera.



Elle l'a accompagnée pendant toute la durée des travaux et après l'inauguration dans sa communication d'image et de trafic. L'agence TAXI basée à La Plaine saint Denis dans le 93 a 14 ans d'expérience pour le lancement, le redéploiement ou le développement des centres commerciaux et des points de vente.

Visuels abribus 120x176

LE NOUVEAU GRAND QUARTIER

Surface du site : 110 000 m²

Surface galerie commercial avant extension : 33 000 m²

Surface galerie commercial après extension : 40 000 m²

Nombre de boutiques avant extension : 88

Nombre de boutiques après extension : 112

Nombre de visiteurs après extension : 5,5 millions

Nombre de personnes travaillant sur le centre : 600 personnes

Création d'emplois : 100 (70 équivalent temps plein)

Parking : 2000 places

Le projet a été co-construit par la foncière Mercialys et le GIE de Grand Quartier

Mercialys est une des principales foncières françaises exclusivement présente dans les centres commerciaux.

LES « ARTISANS » DU PROJET

Le cabinet de design : MINALE Design Strategy – Paris

Le cabinet d'architectes : BERGERET Paris (c'est ce dernier qui a réalisé les extensions de 1999 et 2011)

Le cabinet d'ingénierie : GIREC groupe NOX ingénierie – Rennes

LE CALENDRIER

Les travaux ont démarré en mars 2016 avec le bâtiment qui va abriter Brico Dépôt : ouverture octobre 2016

Décembre 2016/janvier 2017 : début des travaux d'extension de la galerie

2017 : relooking galerie, requalification du parking, réfection des façades.

Novembre 2017 : Ouverture

**Le centre commercial a été créé en 1973. Il a connu plusieurs phases d'agrandissement et de rénovation en 1981, 1988, 1999 et 2011. Celle-ci 2016/2018 sera celle de la 5^{ème} mutation.*