



Communiqué de presse

17 novembre 2017

29 NOVEMBRE, 18H30, GRAND QUARTIER OUVRIRA SES PORTES AU PUBLIC

Dans une dizaine de jours, le 29 novembre à 18h30, Grand Quartier ouvrira grand ses portes pour accueillir ses clients. Les rideaux se lèveront et laisseront apparaître les 22 nouveaux magasins. Sept enseignes sont annoncées aujourd'hui.

Après 18 mois de travaux les habitués de Grand Quartier sont impatients de retrouver leur centre commercial et de voir les nouveautés qui vont leur être proposées. Tout a été mis en œuvre et tout particulièrement la signalétique à l'intérieur et à l'extérieur du centre, pour que la gêne causée par les transformations de réhabilitation et d'aménagement, nuise le moins possible à leur confort.

SEPT ENSEIGNES A DECOUVRIR AU NOUVEAU GRAND QUARTIER

GOLD SERVICE

C'est l'expert en négoce métaux précieux. L'enseigne fait du rachat de bijoux et de métaux précieux, or, argent, platine, dédiés au recyclage. Gold Service réalise également de la vente investissements pour des placements ou des cadeaux. Il s'installe à Grand Quartier sur un kiosk d'une superficie de 8 m² et recherche à partir de son site 2 conseillers de vente. Cette enseigne d'origine Suisse est née en 1895. Elle ouvre en Ile-et-Vilaine pour la première fois. En France elle possède 14 agences, 3 kiosks en franchise et 10 en Suisse.

MONSIEUR T-SHIRT

Une enseigne d'origine bordelaise qui propose de personnaliser des T-shirts. Elle a ouvert son premier site en ligne monsieurshirt.com en 2013, qui a été suivi rapidement par madametshirt.com et bebetshirt.com. Le 29 novembre à Grand Quartier elle ouvre une boutique éphémère sur 100 m² avec 3 personnes jusqu'au 14 janvier 2018. Depuis 2 ans l'enseigne ouvre régulièrement des boutiques éphémères « pour venir à la rencontre de ses clients et construire la marque avec eux » nous confie l'un des dirigeants. Des graphistes proposent une palette de visuels et de textes exclusifs à Monsieur T-shirt qui ouvre sa première boutique non éphémère à Bordeaux le 18 novembre.



DOCTEUR IT

Spécialisée dans la réparation de produits high Tech, téléphone, PC et consoles de jeux. Installé sur un kiosk de 14 m², Docteur IT propose également toute une gamme d'accessoires (enceintes bluetooth, powerbank, ...). Créée en 2012, l'enseigne possède aujourd'hui près de 52 points de vente et corners en France. Sur Rennes c'est le 2^{ème} point de vente après celui du centre ville.

CATIMINI

La boutique CATIMINI, une marque de vêtements pour enfants très colorée et pétillante. A Grand quartier, la boutique qui s'étend sur 90 m². Elle est déjà présente dans le centre de Rennes. La boutique Catimini est un lieu qui donne envie de poser ses bagages et la créativité de la marque fait briller les yeux des enfants.

PARFOIS

Une enseigne qui propose toute une gamme d'accessoires chics à petits prix (bijoux, sacs à main, porte-monnaie, articles de voyage, foulards, chaussures, chapeaux, ceintures, ...) avec des nouveautés chaque semaine. Parfois ouvre sa 2^{ème} boutique sur Rennes à Grand Quartier sur une superficie de 84 m².

ONGLES & COMPAGNIE

Xavier Rouvrais et Eric Cholet ont déjà ouvert 11 salons de coiffures sous l'enseigne Coiffeur & Compagnie et 6 sous l'enseigne Urban Studio. Déjà présents à Grand Quartier, c'est tout naturellement qu'ils ont décidé d'ouvrir un bar à ongles sous le nom de Ongles & Compagnie, leur dernière création. Sur un kiosk de 27m², ils implantent leur 2^{ème} bar à ongles sur Rennes.

UNE ENSEIGNE DE RESTAURATION TRAN

TRAN arrive à Grand Quartier avec un concept de restauration-traiteur asiatique. TRAN c'est aussi le nom de toute une famille ayant envie de faire découvrir leur passion. Les équipes serviront des mets toujours frais et authentiques. "On va chez Tran comme on va chez les TRAN" nous confie l'un d'entre eux. Le 29 novembre, la famille ouvrira son 6^{ème} restaurant après Alma à Rennes, Dijon et Angers. Le restaurant occupera une superficie de 117 m², 7 personnes y seront dédiées.



Les nouvelles enseignes citées dans nos précédents communiqués :

Agent Paper, Bagelstein, Bialetti, Bizzbee, Bonobo, Cultura, Father & Sons, Foot Locker, Ines & Jade, Jack & Jones, Kaporal, KNOP, Le Comptoir de Mathilde, Mango, Orange, Scottage, Timberland, Toutendirect.com, Waffle Factory, Mur d'escalade Hapik, Muy Mucho

LE NOUVEAU GRAND QUARTIER

Surface du site : 110 000 m²

Surface galerie commercial avant extension : 33 000 m²

Surface galerie commercial après extension : 40 000 m²

Nombre de boutiques avant extension : 88

Nombre de boutiques après extension : 112

Nombre de visiteurs après extension : 5,5 millions

Nombre de personnes travaillant sur le centre : 600 personnes

Création d'emplois : 100 (70 équivalent temps plein)

Parking : 2000 places

Le projet a été co-construit par la foncière Mercialys et le GIE de Grand Quartier

Mercialys est une des principales foncières françaises exclusivement présente dans les centres commerciaux.

LES « ARTISANS » DU PROJET

Le cabinet de design : MINALE Design Strategy – Paris

Le cabinet d'architectes : BERGERET Paris (c'est ce dernier qui a réalisé les extensions de 1999 et 2011)

Le cabinet d'ingénierie : GIREC groupe NOX ingénierie – Rennes

LE CALENDRIER

Les travaux ont démarré en mars 2016 avec le bâtiment qui va abriter Brico Dépôt : ouverture octobre 2016

Décembre 2016/janvier 2017 : début des travaux d'extension de la galerie

2017 : relooking galerie, requalification du parking, réfection des façades.

Novembre 2017 : Ouverture

**Le centre commercial a été créé en 1973. Il a connu plusieurs phases d'agrandissement et de rénovation en 1981, 1988, 1999 et 2011. Celle-ci 2016/2018 sera celle de la 5^{ème} mutation.*