

Rennes, le 19 janvier 2018

Communiqué de presse

Communiqué de presse

Communiqué de presse

Dispositif OPERA : 11 ans de mobilisation de 7 Grandes Ecoles rennaises et 7 lycées

OPERA, c'est l'investissement de Rennes School of Business et ses partenaires - le lycée Chateaubriand de Rennes (classes préparatoires), l'INSA, l'Agrocampus Ouest, Sciences Po, l'Ecole Européenne Supérieure d'Art de Bretagne (EESAB) et Centrale Supélec, Campus de Rennes - auprès de lycéens en classe de 1ère et terminale de 7 lycées*.



Labellisé « Cordée de la Réussite » depuis 2008, OPERA accompagne chaque année des lycéens issus de milieux modestes et à fort potentiel scolaire, en vue de leur faire découvrir et de les aider à se projeter dans des filières longues d'enseignement supérieur.

Depuis son lancement, le dispositif a accompagné plus de 250 élèves en classe de première et terminale. « Aujourd'hui, les premières promotions ont rejoint le monde du travail » explique Thomas Froehlicher, Directeur Général de Rennes School of Business, « le constat est éloquent : près de la moitié des lycéens accompagnés ont obtenu un diplôme d'enseignement supérieur ».

Cette année, ce sont 26 lycéens qui bénéficieront pendant 18 mois d'un accompagnement à la carte orchestré par les étudiants de l'Association OPERA de Rennes School of Business. Au programme : des séances de travail dans les écoles partenaires pour y découvrir les enseignements, les filières, des activités qui participent à l'ouverture sur le monde (voyage à l'étranger), des ateliers pratiques qui contribuent à leur développement personnel (*prise de parole en public*) et à préparer leur projet professionnel (*visite d'entreprise, forum des métiers*).

OPERA bénéficie du soutien financier du Rectorat et de la Fondation Jean Goubin sous l'égide de la Fondation de France.

(* Victor et Hélène Basch – Rennes, Descartes – Rennes, Chateaubriand – Combourg, Bertrand d'Argentré – Vitré, Jean Guéhenno - Fougères, Fulgence Bienvenue – Loudéac, Jean Brito – Bain-de-Bretagne)