

**L'ENSEIGNE ITALIENNE COINCASA CHOISIT GRAND QUARTIER A RENNES POUR
INSTALLER SON PREMIER POINT DE VENTE EN FRANCE**

Depuis samedi 14 avril, le monde de la maison est en effervescence à Rennes. Une nouvelle enseigne, célèbre en Italie mais encore inconnue en France vient d'ouvrir ses portes à Grand Quartier avec l'ambition d'essaimer en franchise dans le Grand Ouest dans un premier temps. Aux commandes, Jean-Marc Lorgeoux et Julien Moal nous présentent leur bébé qui vient tout droit d'Italie.

Coincasa -que l'on prononce Coïncasa- est une enseigne consacrée à la décoration de la maison depuis plus de 50 ans, très connue en Italie. Elle arrive en France et installe sa première boutique à Grand Quartier sur 170 m², face à Sport 2000. Une deuxième boutique ouvrira avant l'été dans le centre de Vannes sur 190 m².

Le concept est de proposer une collection permanente et six collections annuelles liées aux saisons avec des produits tendances pour la décoration de la maison. Chaque collection déclinée aux arts de la table, à la cuisine, à la salle à manger, à la chambre, à la salle de bain, à l'outdoor... s'inspire des plus grands créateurs à travers le monde et de designers italiens. Parallèlement, Coincasa recherche des styles et des nouveaux produits et les réinterprète avec l'élégance et le savoir-faire italien. L'enseigne n'hésite pas à travailler avec certains noms prestigieux de l'artisanat italien comme les verreries de Murano.



Un puissant groupe italien choisit Rennes

Créée en 1926, Coincasa fait partie du paysage commercial italien. Elle appartient à la famille éponyme qui possède des magasins type Galeries Lafayette dans tout le pays et dont le dernier niveau est dédié au décor de la maison et aux arts de la table. En Italie ce sont plus de 150 points de vente qui distribuent les produits Coincasa. Depuis 2010 le concept a été installé avec succès dans les pays d'Europe de l'Est et en Orient. La France est le premier pays d'Europe de l'Ouest à accueillir l'enseigne. La rencontre au salon de la franchise en 2017 des dirigeants de Coincasa, de Jean-Marc Lorgeoux et de son associé, Julien Moal a été décisive. Ces bretons de souche ont su convaincre Monsieur Massa qui est venu en personne à Rennes en janvier 2018. Ils ont pour mission de développer la franchise par le grand Ouest, Bretagne, Pays de la Loire, Normandie, Poitou Charente, avec l'objectif d'en ouvrir deux par département.

Deux entrepreneurs morbihannais

Les deux gérants associés de cette nouvelle enseigne arrivent du Morbihan, Jean-Marc Lorgeoux, vannetais, est directeur financier et Julien Moal, carhaisien, est commerçant depuis 17ans dans l'univers de la décoration et l'art de la table. Deux profils qui se complètent pour permettre à la marque de s'implanter efficacement en France.

