

MV GROUP – Chiffre d’Affaires annuel 2017 Chiffre d’affaires consolidé MV GROUP record en 2017 : 24 M€ Très forte croissance : + 2 400% en 8 ans

En 2017, le chiffre d’affaires consolidé de MV GROUP s’élève à 24 millions d’euros, une croissance record de + 60% vs 2016 et +2 400% par rapport à 2010. En 2017, MV Group a poursuivi sa mission d’accompagner les entreprises à se développer, à s’adapter aux évolutions technologiques, aux tendances de communication et aux nouveaux comportements des consommateurs en gardant un très haut niveau de service pour ses clients. Le Groupe a donc pris 3 ans d’avance sur son plan stratégique baptisé « A20 » qui prévoyait 20M€ de chiffre d’affaires en 2020.

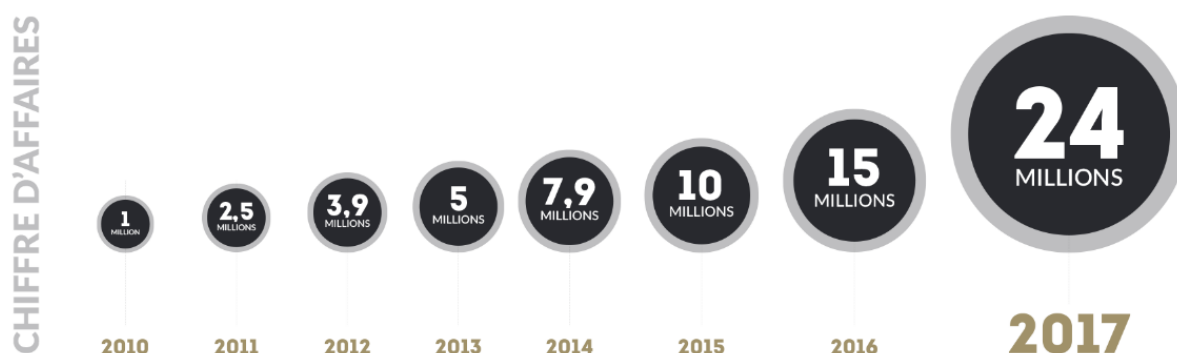
Des croissances significatives pour toutes les activités en 2017

Toutes les filiales du groupe affichent des belles performances en 2017 vs 2016 :

- **Mediaveille** réalise un chiffre d’affaires en hausse de 28%
- **Good Buy media** enregistre une très belle progression de +100% de chiffre d’affaires
- **Winbound – Mychefcom** voit sa croissance progresser de +40%
- **Avanci** voit son chiffre d’affaires évoluer de +30%
- **KPI Advance** augmente le sien de +10%

« Le Groupe connaît sa huitième année consécutive de croissance et a réalisé une excellente année. Les perspectives des années à venir sont toujours aussi positives. La puissance de notre innovation et la qualité de service que nous assurons à nos clients ainsi que le nombre croissant de salariés du groupe, constituent plus que jamais les piliers de notre stratégie de développement. »

Olivier Ménil, Président de MV Group



Le chiffre d’affaires ressort à 24 M€, en progression de 60%.

Déjà en hausse de 50% en 2016 vs 2015, le **chiffre d’affaires 2017 ressort en progression de 60%** à 24 M€. Avec cette forte croissance organique et externe, le groupe continue à profiter pleinement de l’amélioration de la conjoncture économique et du dynamisme de son marché.

En 2017, MV Group a continué de prendre de nombreuses initiatives pour répondre aux besoins de digitalisation des entreprises. L’agence digitale est désormais présente sur toute la France (10 agences) et démontre jour après jour son savoir-faire exceptionnel dans le digital.

MV Group est résolument tourné vers le futur et a à cœur de construire l’entreprise de demain alliant à la fois le développement économique et l’épanouissement de ses collaborateurs. A l’heure actuelle, dans les entreprises les actions liées à une stratégie digitale sont trop silotées. MV Group est le seul acteur à apporter une solution

digitale globale sur le marché, allant du déploiement du branding, jusqu'à la fidélisation en passant par l'acquisition.

L'exercice 2017 s'est caractérisé par les faits marquants suivants :

- L'agence Inbound Marketing Mychefcom – Précurseur de l'Inbound Marketing en France - a rejoint MV Group et sa filiale Winbound
- L'ouverture d'une nouvelle agence Mediaveille à Lille
- Le lancement de Good Buy Media Sud Est à Marseille
- Le lancement d'un Centre d'Expertise Digital à Nantes pour Mediaveille
- La création d'un poste de Directrice Capital Humain pour recruter et développer les talents de MV Group
- L'agence spécialisée en Data Driven Marketing et en marketing de fidélisation Avanci a rejoint MV Group. Avec Avanci, MV Group a franchi un cap stratégique en termes d'offres puisque le groupe apporte ainsi un concentré d'expertises unique sur le marché.
- L'École Digitale de la Nouvelle Chance a lancé sa 2ème édition

La visite de **Mounir Mahjoubi, Secrétaire d'État au Numérique** en octobre 2017 a couronné ce bel essor et donne une reconnaissance au niveau national du niveau d'expertise des équipes et des performances économiques de MV Group.

Relèvement de l'objectif 2020

Ayant dépassé ses prévisions dès cette année, MV Group accélère son plan stratégique et **annonce un objectif de chiffre d'affaires à 50M€ en 2020.**

Perspectives

Le groupe prévoit d'importants chantiers en 2018 avec une forte mobilisation en moyens humains et matériels. MV Group annonce 40 recrutements avec des créations de postes pour garder un niveau d'excellent en termes de service client. Côté matériel, le groupe déménage dans des locaux plus grands à Lyon, à Paris ainsi qu'à Tours pour un bâtiment de 900m². Le transfert du siège social de MV Group est prévu pour cet été, et, va doubler sa surface passant de 1000m² à 2100m². Ce nouvel espace permettra d'accueillir les nombreux projets du groupe (nouvelle filiale, université digitale et l'accélérateur de start-up MV Cube).

Le prochain challenge de MV Group est de se tourner vers l'intelligence artificielle, la prochaine révolution technologique qui va bouleverser toutes les activités notamment avec des applications de marketing intelligent et prédictif, l'assistantat vocal ou la personnalisation.

Contact Presse : Brunehilde Thako, tél. 02 90 56 25 24 – bthako@mediaveille.com

www.mediaveille.com

[Retrouvez tous nos communiqués de presse sur notre site](#)

A PROPOS DE MEDIAVEILLE

Mediaveille est une société de **MV Group** au capital de 1M€.

- **19 ans d'expérience** sur les métiers du Web
- **170 collaborateurs** répartis sur **10 pôles d'expertise** digitale
- Une **couverture nationale** avec des agences de proximité en région **Centre, Est, Grand-Ouest, Nord, PACA, Paris, Rhône-Alpes et Sud-Ouest.**
- **24 M€ de CA** en 2017
- **+ 2 400% de CA** sur les 8 dernières années
- **MV Group est constitué de :**
 - o [Mediaveille](#), agence de conseil en stratégie digitale
 - o [KPI Advance](#), cabinet d'audit et de conseil en stratégie Digitale
 - o [Good Buy Media](#), agence spécialisée dans l'optimisation des investissements publicitaires
 - o [Winbound](#), Agence Inbound Marketing
 - o [Avanci](#), agence de Stratégie CRM et Data Marketing
 - o [MV Digital Expertise School](#), école digitale
 - o [MV Cube](#), accélérateur de Start-up