



The logo for Cap etica. It features a stylized green and brown graphic above the text "Cap etica". The text is in a bold, sans-serif font. A green swoosh underline is positioned below the text.

Cap etica

Evènements et voyages d'entreprise éthiques et responsables

Colloque RSE du 31 Janvier 2013



- I - Présentation de Cap Etica : portrait et fondements de l'entreprise.
- II- Un concept novateur au service du DD et de la performance économique.
- III- Comment notre activité intervient-elle dans la Responsabilité Sociétale d'une organisation ?

Colloque RSE du 31 Janvier 2013



I - Présentation de Cap Etica : portrait et fondements de l'entreprise.

Portrait : Organisation de voyages et d'évènements d'entreprise : incentive, séminaires, conventions.. Sur un mode éthique et responsable.

Les Fondements :

- . Des convictions personnelles : Il n'existe pas d'alternative au développement durable pour imaginer un monde meilleur dans 50 ans.
- . La volonté d'agir et d'avancer dans le "bon sens" sur les plans humain, économique et environnemental dans le secteur du tourisme, particulièrement exposé et vulnérable.
- . Le constat d'un manque de clarté et de visibilité de ce type d'offre sur le marché.
- . Donner aux entreprises le choix d'être responsables lors de l'organisation d'évènements et de voyages.

II- Un concept novateur au service du DD et de la performance économique

Lors de l'organisation de voyages d'incentive, de séminaires, conventions, voyages d'études... les questions de responsabilité sont aujourd'hui une VRAIE préoccupation pour certaines entreprises engagées et un PLUS pour d'autres.

Comment ? A partir d'un cahier des charges "standard", en intégrant à chaque offre les critères suivants :

- 
- 1 **HEBERGEMENT ECO-RESPONSABLE**
 - 2 **RESTAURATION**
+ de produits locaux & de saison (bio si possible)
 - 3 **ETUDE DES TRAJETS ET MODES DE TRANSPORT**
+ pour minimiser les émissions de GES et privilégier les transports non polluants
 - 4 **ACTIVITES / ANIMATIONS**
+ respectueuses de l'environnement et du patrimoine culturel
 - 5 **CONTRIBUTION AU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE LOCAL**
+ et respect des droits sociaux.

Colloque RSE du 31 Janvier 2013



III- Comment notre activité intervient-elle dans la Responsabilité Sociétale d'une organisation ?

En rapprochant notre activité et notre offre des 7 thèmes centraux de la RSE, voici ce qu'on peut dire :

A- Notre activité répond directement à des besoins posés dans le cadre de la gouvernance :

- . Informer et former pour obtenir l'adhésion des parties prenantes internes.
- . Communiquer et montrer son engagement.
- . Contribuer à la promotion de la responsabilité sociétale dans la chaîne des valeurs.



Illustration à travers un exemple concret : Une convention commerciale annuelle réalisée la semaine dernière ...à Nantes.

Rallye urbain (pédestre et transport en commun)

A la découverte de Nantes, capitale verte 2013 et de son patrimoine.



Colloque RSE du 31 Janvier 2013



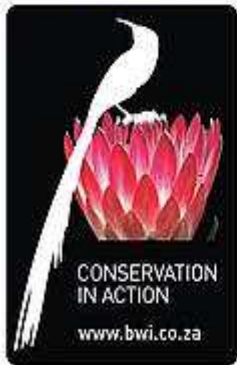
III- Comment notre activité intervient-elle dans la Responsabilité Sociétale d'une organisation ? (SUITE)

B- Des pistes d'action pour la protection de l'environnement.

C- Un moyen de renforcer son engagement social par des actions concrètes : voyages et projets solidaires.

D- Devoir de vigilance sur le respect des droit de l'homme : contre la complicité passive.

**Les mentions DD :
Exemple de Cape Town
en Afrique du Sud**



FTTSA (Fair Trade in Tourism South Africa) est une organisation à but non lucratif qui promeut le tourisme durable et décerne un label aux opérateurs du tourisme attestant de leur engagement dans le développement durable.

Les hôtels choisis sont labellisés FTTSA pour l'un et "Green Leaf South Africa" pour le deuxième (en savoir + sur ce label : www.greenleafecostandard.net et www.greenstaysa.org.za)

SASSI (South African Sustainable Seafood Initiative) : programme de pêche responsable créé en 2004 par **WWF** et un réseau de partenaires. Impliquant des intervenants allant du pêcheur au restaurateur en passant par le consommateur, le programme a aussi pour but d'informer et de faire prendre conscience de la nécessité d'une pêche responsable.

BWI (Biodiversity and Wine Initiative) : Partenariat entre des domaines viticoles de la Région Floral du Cap et la société botanique d'Af du Sud et le "Conservation International and the Green Trust" pour la préservation d'aires protégées abritant 20% de la flore du continent africain et le développement de l'industrie viticole.



Les mentions DD : exemples à Madagascar

Nos programmes soutiennent notamment :

- **L'ONG Bel Avenir** membre fondateur du Réseau Eau de Coco (Red Agua de Coco) dont l'objectif est l'amélioration de la qualité de vie des personnes marginalisées dans les pays du Sud, particulièrement celle des enfants mais également de leur entourage familial, en misant sur l'éducation comme moteur de développement durable .

L'ONG Bel Avenir est membre du réseau **RAEE-LAMAKO** dont l'objectif est le partage de savoir faire sur la problématique de l'enfance en Afrique. Il regroupe les partenaires Africains de l'association Française **PARTAGE**.

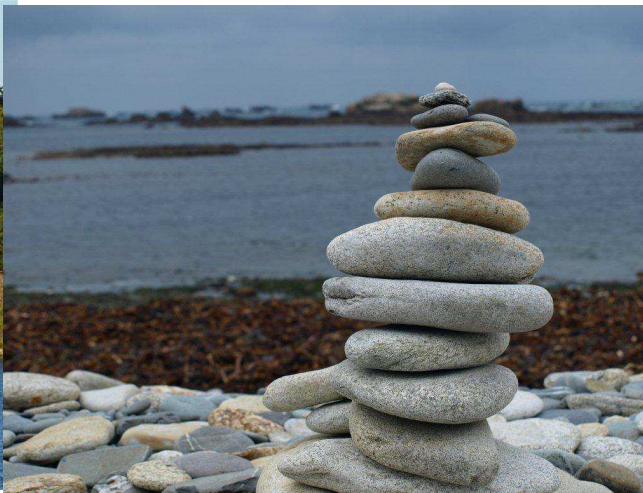
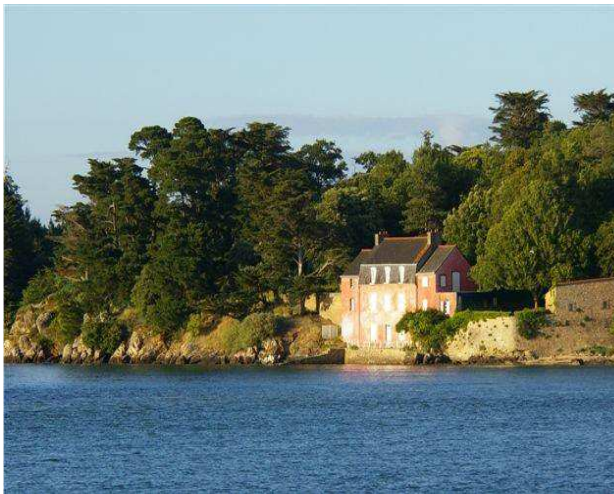
- **L'ONG Fanamby** qui gère **l'aire protégée de la réserve d'Anjozorobe** et agit en faveur du développement des paysans.

Les programmes prévoient des hébergements en **éco-lodges** et/ou **hôtel solidaire** géré par une ONG.

E- Contribution au développement local sur les plans économique et culturel : la promotion de la Bretagne et de ses acteurs du tourisme responsables.

Cap Etica en tant qu'agence réceptive se spécialisant sur la région Bretagne organise l'accueil de partenaires invités par les entreprises, pour des réunions ou événements.

En cela nous sommes partenaire de prestataires du tourisme responsable dont nous faisons la promotion. Par notre intermédiaire, l'entreprise contribue au développement économique et culturel de la région.



**Nous vous remercions pour votre attention.
Merci au pôle DD de l'UE 35 pour l'organisation de ce colloque.**



The logo for Cap etica features a stylized green and brown graphic above the text. The text 'Cap etica' is in a bold, black, sans-serif font. Below it, the tagline 'Voyages d'entreprise éthiques et responsables' is written in a smaller, black, sans-serif font. A green swoosh underline is positioned under the text.

Cap etica
Voyages d'entreprise éthiques et responsables