



Bretagne Mobilité Augmentée (BMA)

I – Origine du projet

- 3 acteurs :
 - Novincie
 - Cybel
 - Université Rennes 2
- Projet retenu dans le cadre des investissements d'avenir
=> ADEME 2011 « Mobilité quotidienne des personnes et des marchandises »
- 18 démonstrateurs
- Investissement de 12 millions € sur 3 ans financé par l'ADEME, les démonstrateurs, les offreurs de solutions

II – Objectifs de BMA

Créer des solutions :

- Moins coûteuses
- Moins émettrices de GES
- Plus dématérialisées

À travers notamment :

- le partage et le service collectif (auto partage, auto lib...)
- l'usage de moyens décarbonés
- le passage de la mobilité à l'immobilité (télétravail, e-learning, e-commerce)
- la logistique urbaine

III – Processus / Enjeux

- 1^{ère} Phase : **EXPERIMENTER**

Chaque démonstrateur :

- diagnostique l'existant
- identifie 3 solutions pratiques nouvelles de mobilité
- extrait des règles de bonnes pratiques
- teste, étudie ses solutions sur un périmètre réduit



Enjeu : Vérifier l'acceptabilité

- Individuelle
- Sociale
- Juridique
- Economique
- Environnementale

III – Processus / Enjeux

- 2^{ème} Phase : **PARTAGER**

Chaque démonstrateur :

- partage ses solutions et ses résultats
- génère un retour d'expérience
- formalise un mode opératoire



Objectif:

**Construire pour chaque solution
un système d'aide à la décision
déployable à grande échelle**

IV – Grand Quartier et BMA

- **Problématique :**
 - 35 000 m² de surface commerciale
 - Site contraint
 - 90 magasins
 - 800 personnes



Enjeu : Identifier des solutions de mobilité auprès de 3 cibles :

- Clients
- Salariés
- Magasins / Livraisons

Objectifs retenus

- Décongestionner la zone sur la tranche horaire 12h – 14h
- Développer le temps d'interaction commerciale du client
- Proposer des solutions alternatives de déplacement pour les salariés

L'état d'avancement

- **Phase 1** : **Sept 2012**  **Février 2013**
 - Diagnostic / Etat des lieux
 - Identification des 3 leviers d'actions
 - Questionnaires / Focus Groupes

- **Phase 2** : **Février 2013**  **Juin 2013**
 - Déterminer la chaîne de valeur des solutions envisagées
 - Identifier le périmètre d'actions
 - Identifier les impacts :
 - Économiques
 - Sociaux
 - Juridiques...

- **Phase 3** : **A partir de Juin 2013**
 - Expérimentation des solutions