



# Bretagne Mobilité Augmentée (BMA)

# I – Origine du projet

- 3 acteurs :
  - Novincie
  - Cybel
  - Université Rennes 2
- Projet retenu dans le cadre des investissements d'avenir  
=> ADEME 2011 « Mobilité quotidienne des personnes et des marchandises »
- 18 démonstrateurs
- Investissement de 12 millions € sur 3 ans financé par l'ADEME, les démonstrateurs, les offreurs de solutions

# II – Objectifs de BMA

Créer des solutions :

- Moins coûteuses
- Moins émettrices de GES
- Plus dématérialisées

À travers notamment :

- le partage et le service collectif (auto partage, auto lib...)
- l'usage de moyens décarbonés
- le passage de la mobilité à l'immobilité (télétravail, e-learning, e-commerce)
- la logistique urbaine

# III – Processus / Enjeux

- 1<sup>ère</sup> Phase : **EXPERIMENTER**

Chaque démonstrateur :

- diagnostique l'existant
- identifie 3 solutions pratiques nouvelles de mobilité
- extrait des règles de bonnes pratiques
- teste, étudie ses solutions sur un périmètre réduit



**Enjeu : Vérifier l'acceptabilité**

- Individuelle
- Sociale
- Juridique
- Economique
- Environnementale

# III – Processus / Enjeux

- 2<sup>ème</sup> Phase : **PARTAGER**

Chaque démonstrateur :

- partage ses solutions et ses résultats
- génère un retour d'expérience
- formalise un mode opératoire



**Objectif:**

**Construire pour chaque solution  
un système d'aide à la décision  
déployable à grande échelle**

# IV – Grand Quartier et BMA

- **Problématique :**
  - 35 000 m<sup>2</sup> de surface commerciale
  - Site contraint
  - 90 magasins
  - 800 personnes





**Enjeu :** Identifier des solutions de mobilité auprès de 3 cibles :

- Clients
- Salariés
- Magasins / Livraisons

# Objectifs retenus

- Décongestionner la zone sur la tranche horaire 12h – 14h
- Développer le temps d'interaction commerciale du client
- Proposer des solutions alternatives de déplacement pour les salariés

# L'état d'avancement

- **Phase 1** :      **Sept 2012**  **Février 2013**
  - Diagnostic / Etat des lieux
  - Identification des 3 leviers d'actions
  - Questionnaires / Focus Groupes
  
- **Phase 2** :      **Février 2013**  **Juin 2013**
  - Déterminer la chaîne de valeur des solutions envisagées
  - Identifier le périmètre d'actions
  - Identifier les impacts :
    - Économiques
    - Sociaux
    - Juridiques...
  
- **Phase 3** :      **A partir de Juin 2013**
  - Expérimentation des solutions