

Responsabilité

sociétale de l'entreprise (RSE)

Robert Durdilly

Président du comité RSE

20

13

1. La dynamique de la RSE en France et à l'international

- **Contribution de l'entreprise aux enjeux du développement durable** (3 piliers : environnement, social, économique)
- **Adossée à la bonne gouvernance et l'éthique de l'entreprise** (enjeux de transparence)
- **Basée sur le dialogue avec les parties prenantes** pour la prise en compte de leurs attentes et préoccupations
- **Une démarche volontaire** qui va au-delà du respect de la réglementation et des conventions collectives

- **Nombreuses initiatives internationales** : Global Compact, Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des multinationales, Principes directeurs des Nations Unies sur les entreprises et les droits de l'Homme, norme internationale ISO 26000, Rio+20, etc.
- **Au niveau européen** : deuxième communication de la Commission sur la RSE, développement de démarches volontaires de RSE, annonce d'une initiative législative sur le reporting extra financier

- **Loi Grenelle 1** : création de labels RSE, négociations paritaires sur le rôle des IRP et l'alerte environnementale, développement d'indicateurs sectoriels au niveau européen, soutien à l'ISR
- **Loi Grenelle 2** : obligation de publication et de vérification d'informations sociales, sociétales et environnementales, obligation de communication pour les établissements financiers, responsabilité des sociétés-mères en cas de faillite de la filiale

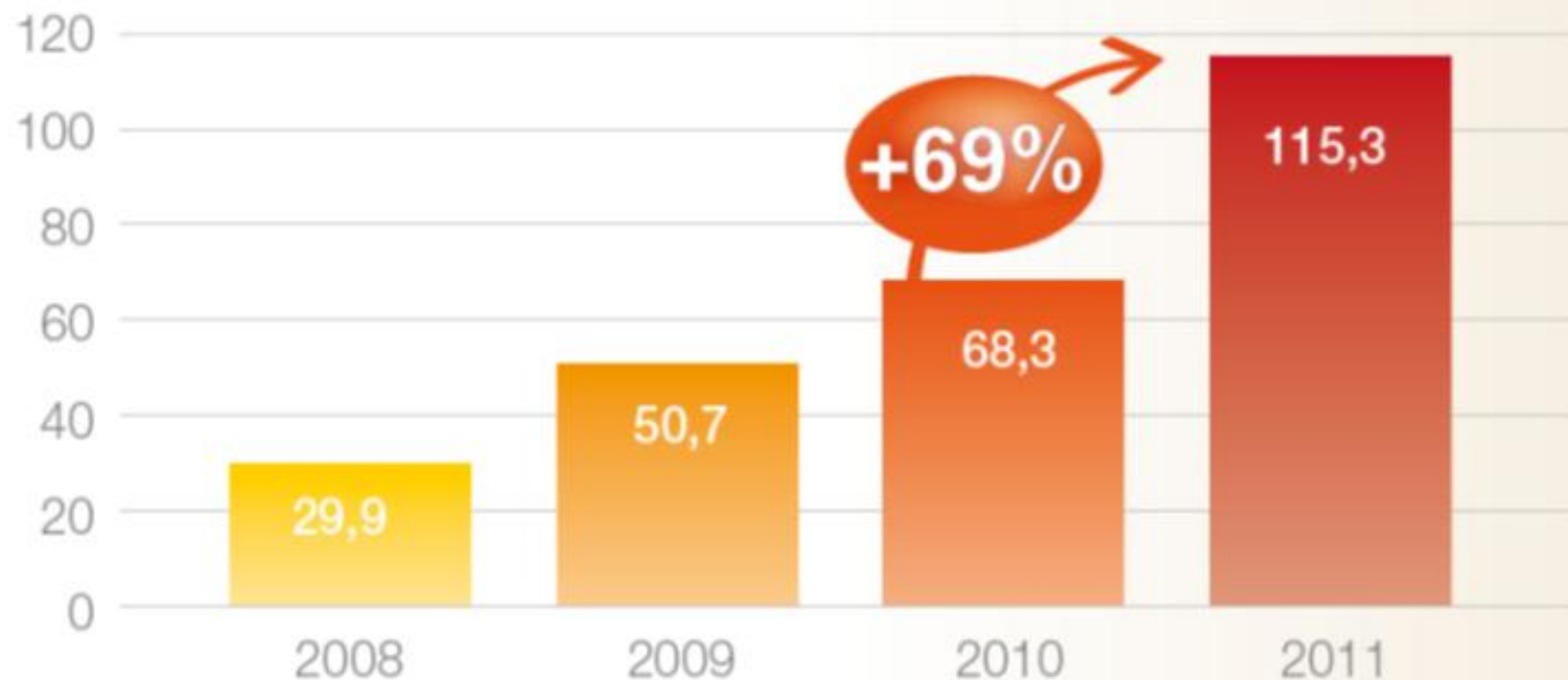
- **Où ?** Article 225 de la loi Grenelle 2 + décret d'application n°2012-557 + arrêté (projet)
- **Quoi ?** Obligation de publication sur 42 catégories d'informations sociales, environnementales et sociétales
- **Qui ?** Pour toutes les entreprises de plus de 500 salariés et 100 millions de chiffres d'affaires ou total de bilan (progressivité sur 3 ans)
- **Quel contrôle ?** Obligation de vérification par un organisme tiers indépendant accrédité par le COFRAC



2. La RSE comme levier de création de valeurs

- **Un facteur d'adaptation de l'entreprise à son environnement** en anticipant les évolutions et en développant l'innovation (technologique, managériale, etc.)
- **Un moyen pour l'entreprise de renforcer ses performances** à court, moyen et long terme en améliorant l'efficacité économique, sociale et environnementale de l'entreprise et sa compétitivité
- **Un levier d'investissement (ISR) et de financement** : attirer les investisseurs convaincus qu'une bonne gestion RSE permet de réduire les risques à terme
- **Un enjeu de pérennité pour les entreprises** et une stratégie gagnante sur le long terme

■ Évolution des encours ISR sur le marché français (Mds €)



**Evolution des encours ISR sur le marché français :
marché multiplié par 4 en 4 ans**

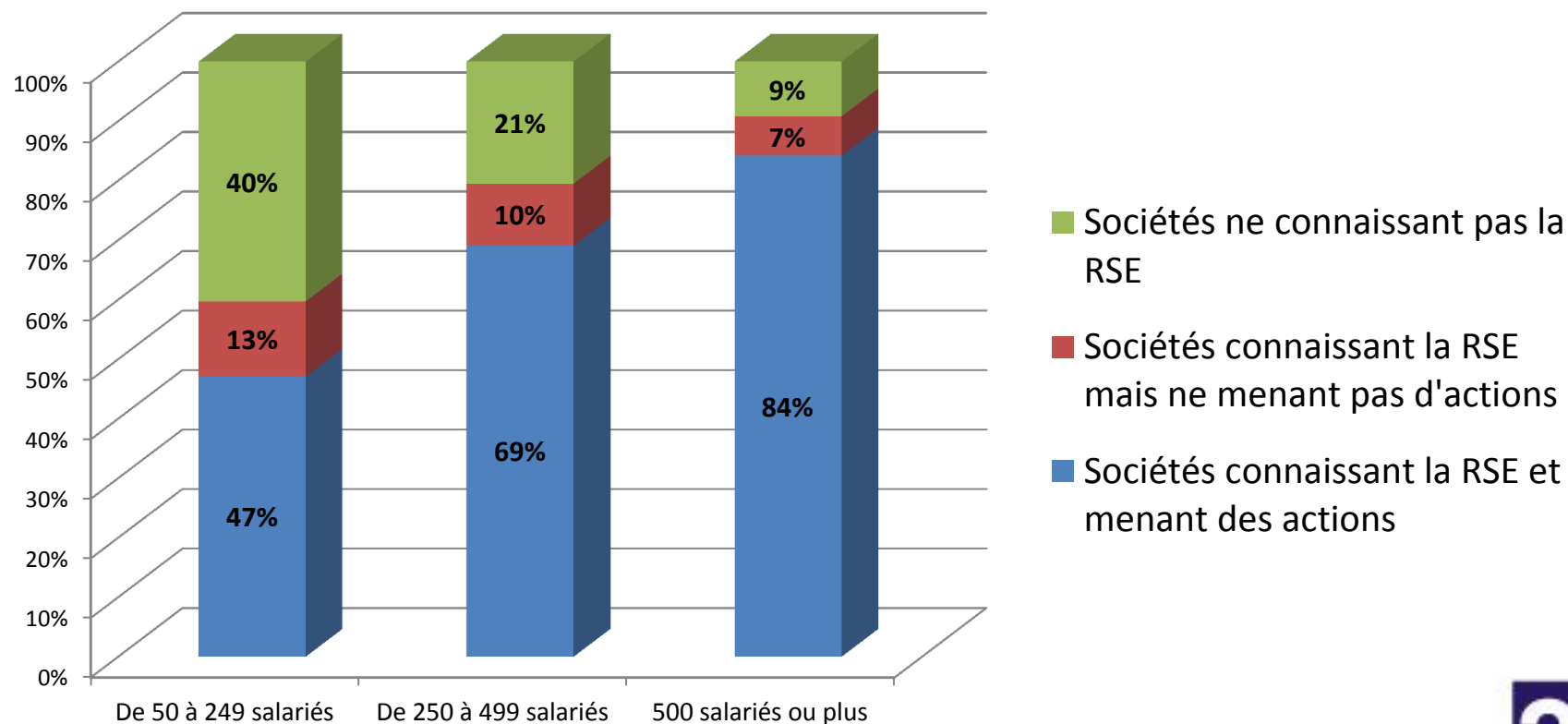
(source Novethic, 2012)

- **Conquérir des cibles commerciales nouvelles** en développant une offre de produits et services responsables
- **Maîtriser plus efficacement les risques**, réduire le coût du capital et les coûts opérationnels (économies de ressources)
- **Renforcer son insertion dans le tissu économique local** et préserver son « permis social d'exploiter »
- **Redonner du sens au travail des collaborateurs** en renforçant la cohésion interne
- **Attirer de nouveaux talents** en améliorant son image

- **Faire de la RSE un outil stratégique adapté à l'entreprise et à ses enjeux**
- Enjeux spécifiques à chaque entreprise en fonction de ses caractéristiques et de ses choix stratégiques
- Enjeux transversaux et sectoriels : importance du travail avec votre fédération professionnelle pour identifier les enjeux communs
- Enjeux contextuels et locaux : importance du travail avec votre MEDEF territorial pour identifier les enjeux spécifiques à votre territoire

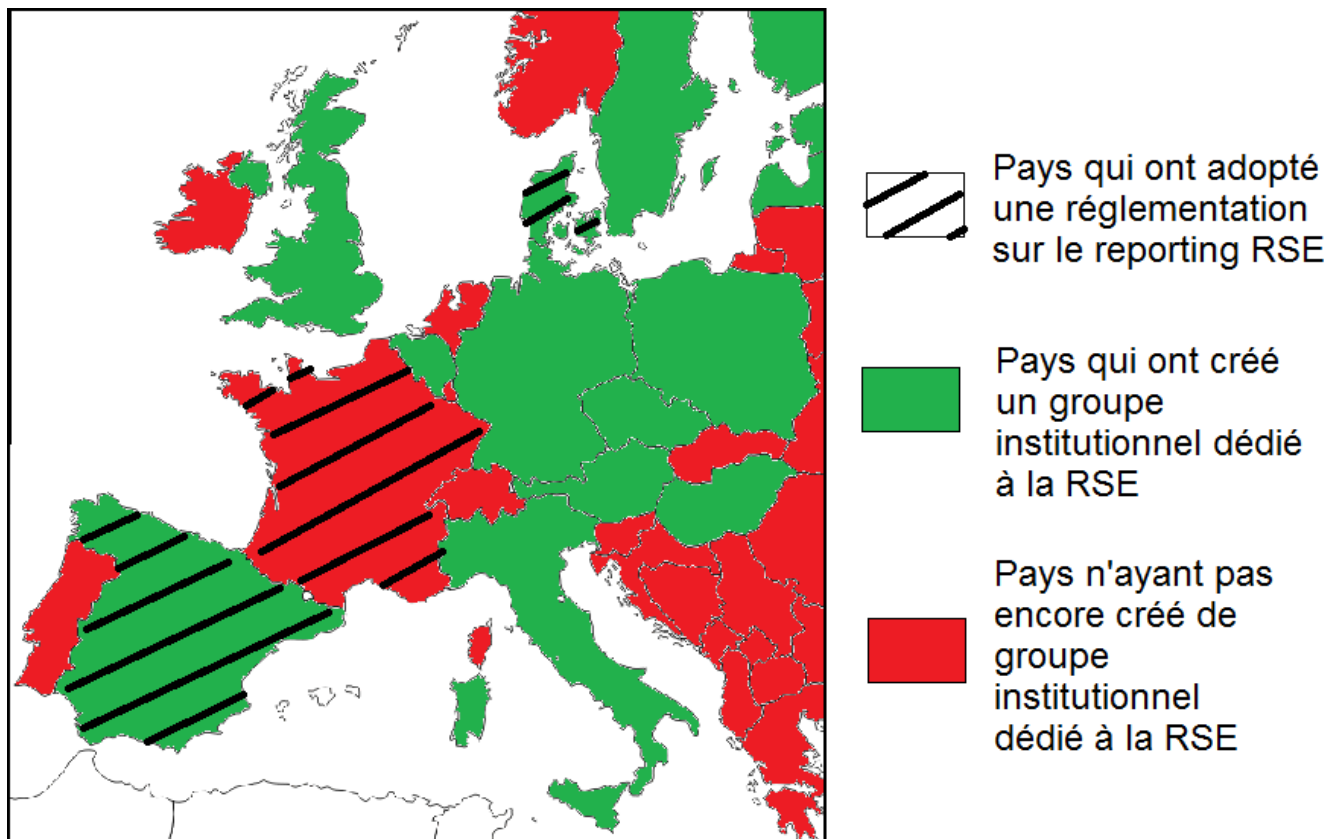
3. Les objectifs du MEDEF

Sensibiliser et accompagner les PME



**Connaissance de la RSE dans les entreprises :
des PME encore largement à sensibiliser**

(source : INSEE, 2012)



Comparaison des outils utilisés dans les différents pays européens : réglementaire versus volontaire

(Source : Ministère des affaires étrangères, 2012)

- **Un objectif central pour le MEDEF** tant en Europe qu'à l'échelle internationale
- **Demande d'une harmonisation des standards de RSE** afin que les entreprises françaises ne soient pas victimes de « dumping RSE »
- **Objectif : protéger les entreprises françaises** qui créent de l'emploi et de la richesse sur le territoire national vis-à-vis de concurrents astreints à de moindres exigences en matière sociale et environnementale



- **Au cœur de la RSE** : comprendre les attentes des parties prenantes pour répondre à leurs préoccupations
- **Impact sur la réputation et l'image de marque des entreprises**, le niveau de confiance des investisseurs, des consommateurs, etc.
- **Logique de dialogue et de concertation à tous les niveaux** : international, européen, national, local, dans l'entreprise (grands groupes mais aussi les PME)



4. Les travaux menés par le MEDEF

- Pour les PME : le guide « Cap vers la RSE » :
 - Une introduction stratégique : pourquoi et comment faire de la RSE
 - Une boîte à outils (normes, outils, cadres de référence, liens utiles)
 - 25 fiches pratiques sur les 3 volets du DD

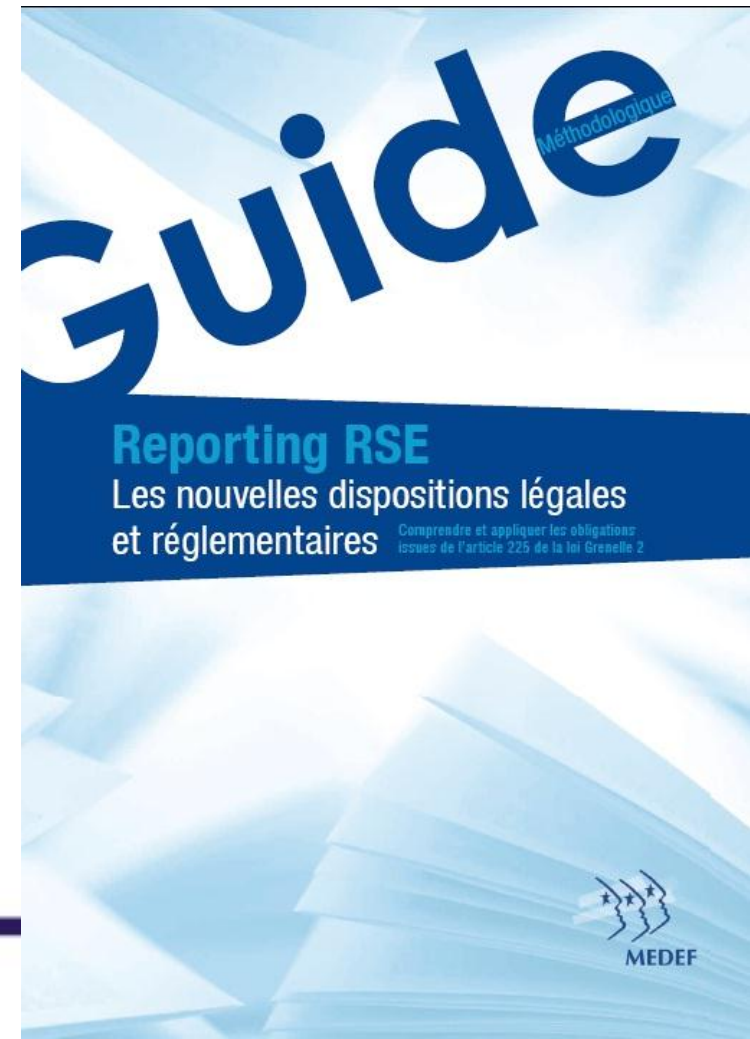
Guide

CAP vers la RSE

Faire de la responsabilité sociétale de l'entreprise un levier de performance



- Pour les entreprises de plus de 500 salariés : le guide « Reporting RSE »
 - L'explication des obligations de publication et de vérification RSE
 - La correspondance avec les référentiels internationaux



- Pour les entreprises évaluées sur leurs démarches RSE : le guide « 6 bonnes pratiques pour l'analyse extra financière »
 - Conseils sur la transparence, la déontologie, la confidentialité, etc.



- Pour toutes les entreprises : le guide pratique « Entreprises et biodiversité : comprendre et agir »
 - Pour les entreprises, qu'elles soient sensibilisées ou non, quelque soit leur taille et leur secteur d'activité
 - Introduction aux enjeux + outils pour agir pour et avec la biodiversité



- Pour les donneurs d'ordre et fournisseurs : guide avec l'ORSE « Questionnaires RSE »
 - Pourquoi ? Qui ? Comment?
A qui ?
 - Recommandations pour les politiques d'achats responsables



- Pour les PME : fiche pédagogique « Dialogue avec les parties prenantes »
 - Pourquoi s’y intéresser ?
 - Les étapes pour engager une démarche: identification, sélection, fonctionnement
 - Les conditions de réussite et les erreurs à ne pas commettre



- **Poursuite du « Tour de France de la RSE »**
 - Rencontres régulières avec les Medef territoriaux
- **Promotion des démarches volontaires**
 - Proposition de création d'une plateforme nationale de dialogue multipartite
 - Contribution au futur plan national de promotion de la RSE
 - Suivi de l'expérimentation sur les labels sectoriels RSE

- **Organisation de conférences thématiques**
 - Grandes tendances du reporting
 - Offre de vérification RSE
 - Place de la RSE dans financement des PME
 - Lien entre RSE et performance de l'entreprise
- **Organisations de petits-déjeuners débats**
 - Lien entre RSE et confiance
 - Implication des salariés dans les politiques RSE des PME