



DigitalTC

Présentation aux journalistes et blogueurs < 30 octobre 2015 >



(Présentation du 30 octobre)

Accueil

< **Alain Surrans** - directeur de l'Opéra de Rennes >

Présentation du concept de l'événement

< **Stanislas Hintzy** - directeur général de La French Tech Rennes St Malo >

Révélation du visuel de l'événement

< **Benjamin Grosfilley** - graphiste chez Bug >

Annonces concernant la programmation

< **Régis Bozec** - chef de projet à La French Tech Rennes St Malo >

Rencontre d'un animateur de la conférence

< **François Cormier** – directeur marketing de Ubiflow >

Temps convivial

< **Brigitte** ...de chez Chapin Traiteur >

EN BREF

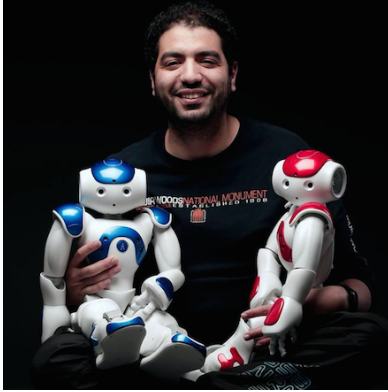
La French Tech Rennes St Malo organise le 3 décembre 2015 à Rennes, à l'occasion des Trans Musicales, une **conférence internationale**.

Eclairer l'émergence des nouvelles **tendances numériques**, donner des clés pour une prospective efficace, aider à la prise de décision et parier sur les usages de demain sont l'ambition de cette journée.

Pour cette première édition, les 2 thèmes de prédilection sont l'**industrie musicale** et les **objets connectés**.

Le billet de la conférence donne automatiquement accès aux **concerts** donnés le jeudi soir dans le cadre des Trans Musicales, au Parc des Expositions de Rennes.

SPEAKERS



Salah Amer

Demo studio manager, Aldebaran Robotics. Grand spécialiste de la robotique, Salah gère notamment le célèbre robot Nao. Il travaille aussi sur la maison connectée en lien avec les problématiques d'Alzheimer. Geek à ses heures, il a par ailleurs fabriqué un casque d'Iron Man qui s'ouvre par la pensée et affiche 6 écrans lorsqu'il est sur sa moto...



Franck Cazenave

Expert en big data et automobile, Franck est aussi auteur du récent ouvrage "*Stop Google*" publié aux éditions Pearson. Docteur en sciences de gestion, il a occupé diverses fonctions dans les achats, le marketing et le business development chez Renault, Valeo et Bosch.



Vincent Favrat

CEO de Just Temptation et du Belgian Cognitive Technologies Company Musimap SA. Le parcours de Vincent l'a fait notamment travailler pour Lagardère Active et le Montreux Jazz Festival. Il a aussi dirigé le syndicat des musiciens suisses, géré le collectif musical « Stade » et codirigé le festival Jazz Onze+ de Lausanne.



Christel Le Coq

Fondatrice, E.Sensory. Après 15 ans dans la communication, Christel s'est plongée en 2008 dans l'univers des startups, notamment en tant que directrice marketing d'une agence spécialisée dans les solutions mobiles de réalité augmentée. L'année dernière, elle a fondé E.Sensory afin de développer le concept inédit de lecture numérique sensorielle.



Jari Muikku

CEO et consultant, Digital Media Finland. Après 30 ans d'expérience dans l'industrie musicale, Jari aide aujourd'hui des entreprises de media à exploiter le potentiel de la digitalisation. Il accompagne aussi des décideurs économiques et politiques par une expertise en analyse de marché.



DJ Zebra

Musicien, auteur-compositeur, interprète et DJ en radio - actuellement sur RTL2 et La Grosse Radio - DJ Zebra réalise et produit des chansons et musiques originales ainsi que des mixes rock sur son label Zebramix.

< et aussi >

B-Glove, Thierry Baujard, Rudy De Waele, Hervé Rannou, Guillaume Rolland, Thomas VDB, Simon Wheeler, Rob Wells...

PARTENAIRES

Catégorie « 4G »

- . Association Trans Musicales
- . Opéra de Rennes
- . Ouest-France
- . TVR
- . Ville de Rennes

Catégorie « Edge »

- . Artefacto
- . Bureau des saveurs
- . CREA Université Rennes 2
- . France Télévisions
- . Spectaculaires
- . Weather'n'co
- . etc !

BILLETTERIE

Le **prix unique** du billet d'entrée est de 100 euros TTC, incluant :

- . la participation à l'ensemble des conférences (10h-18h)
- . le déjeuner (*dans un lieu mystère :-)*)
- . le transport vers le site des Trans Musicales
- . l'entrée aux concerts des Trans Musicales (*Parc des Expositions*)

INFORMEZ-VOUS

www.ladigital.tech

CONTACTEZ-NOUS

< La French Tech Rennes St Malo >

Régis Bozec, chef de projet
06 61 50 19 74 / r.bozec [at] lafrenchtech-rennes.fr

Florent Vilbert, directeur marketing & communication
06 32 21 79 76 / f.vilbert [at] lafrenchtech-rennes.fr

SUIVEZ-NOUS

< Facebook >

< Twitter >

< LinkedIn >

#DigitalTC

