

Rennes School of Business lance son International Scientific Committee pour accompagner sa stratégie internationale d'excellence.

Thomas Froehlicher, Directeur Général de Rennes School of Business, vient d'installer un International Scientific Committee composé de personnalités scientifiques de renommée mondiale.

Sous la responsabilité du Pr. Jean-Louis Mucchielli, il a pour mission d'apporter sa vision de l'école de management du futur et de faire part de ses recommandations en matière d'axes de recherche innovants à Rennes School of Business, transférables à l'enseignement et aux entreprises, dans un environnement global étroitement connecté à l'écosystème régional de l'enseignement supérieur, de la recherche et du développement économique.



Fidèle à son approche cosmopolite, Rennes School of Business s'entoure d'enseignants-chercheurs spécialistes du monde entier (États-Unis, Italie, Belgique, Danemark, Angleterre, Chine, Italie, Canada, ...) reconnus dans de nombreux domaines tels que la stratégie, les fusions-acquisitions, la Supply Chain, l'innovation, la structuration des organisations, le commerce international, les investissements directs, l'économie urbaine, ...).

Ainsi, l'International Scientific Committee apportera sa vision multiforme à la stratégie de l'École.

« Face aux défis de demain dans les grandes écoles de management, avec l'arrivée des « newcomers puissants », chinois et indiens, des nouvelles méthodes d'enseignement et de recherche et la transformation numérique accélérée par l'intelligence artificielle et les technologies immersives, Rennes School of Business souhaite s'affirmer comme précurseur » explique Thomas Froehlicher, Directeur Général de l'École.

Membres de l'International Scientific Committee de Rennes SB :

MUCCHIELLI Jean-Louis, Senior Advisor, responsable de l'International Scientific Committee, et Acting Senior Advisor, Rennes School of Business. // **AGUILERA Ruth**, Distinguished Professor, D'Amore-McKim School of Business et Senior Editor de la revue Organization Science. // **BUCKLEY Peter**, Professor, Leeds University Business School, Directeur fondateur du Centre for International Business de la University of Leeds. // **BERTRAND Olivier**, Full Professor, Fundação Getulio Vargas (FGV) de Rio de Janeiro, Brésil. Expert des questions de stratégie à l'échelle internationale liées aux fusions et aux acquisitions, aux multinationales, au commerce international, aux pays émergents ainsi qu'à l'innovation. // **CASTELLANI Davide**, Professor, Henley Business School, University of Reading, Royaume-Uni et Directeur des recherches des études en commerce international et stratégie. // **EDEN Lorraine**, professeur de management, chaire professorale Gina et Anthony Bahr '91, professeur de commerce, présidente de l'Academy of International Business. // **FOSS Nicolai**, Full professor, Département de management et de technologie, université Bocconi, Milan, Italie, spécialiste de la théorie de la structuration des organisations appliquée aux questions de management stratégique et d'entrepreneuriat. // **GIULIANI Elisa**, professeur de management au sein du Département d'économie et de management de la Università di Pisa, Directrice, Responsable Management Research Center, Università di Pisa. // **HONG Junjie**, doyen et Distinguished professor, School of international trade and Economy, UIBE, Beijing. Spécialiste du commerce international, des investissements directs étrangers et de l'économie urbaine. // **MOL Michael**, Professor, Département du management stratégique et de la mondialisation, Copenhague Business School (CBS). Ses recherches portent principalement sur le management stratégique des grandes entreprises. // **NACHUM Lilac**, Professor, Baruch College, City University, New York, spécialiste des Global Supply Chains. // **SLEUWAEGEN Leo**, Professor, Économie managériale, stratégie et innovation, KU Leuven et Full Professor à Vlerick Business School, expert des questions stratégiques dans la prise de décision d'entreprise.