

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Rennes, mardi 22 mai 2018

UNE MACHINE D'IMPRESSION DE DERNIÈRE GÉNÉRATION POUR LE SITE DOCAPOST DE MAURE-DE-BRETAGNE

Jeudi 17 mai 2018, Olivier Vallet, Président directeur général de DOCAPOST, filiale du Groupe La Poste, a présenté à des clients locaux et nationaux les dernières innovations de l'entreprise en matière de marketing direct sur son site de Maure-de-Bretagne (Ille-et-Vilaine).

Ces dernières innovations, nécessaires pour répondre aux nouveaux comportements de consommation, sont notamment portées par le développement de nouvelles technologies d'impression qui associées à la data permettent à DOCAPOST de proposer, aux directions marketing de ses clients, des solutions innovantes pour améliorer la performance des campagnes de prospection et de fidélisation.

C'est la raison pour laquelle DOCAPOST a dernièrement choisi d'investir, pour son site de Maure-de-Bretagne, dans une nouvelle machine d'impression, la Xerox® Trivor® 2400 HF Inkjet Press.



Cette machine d'impression Xerox®, fabriquée en France et unique en Europe, est en service depuis le mois d'avril 2018. Sa technologie innovante donne une autre dimension au marketing direct. En effet, elle permet la réalisation de mailings améliorant l'impact auprès des clients avec des contenus « hyper » personnalisés et « hyper » réactifs, exploitant les habitudes de consommation des clients destinataires par la gestion de la donnée et de l'image variable.

Avec ce nouvel outil, les mailings peuvent être imprimés sur des supports innovants (cart'Impact, Touten1,...) et également intégrer des finitions à ennoblement (gomme à gratter, dépose de vernis,...) de différentes formes et de différentes tailles.



Pour DOCAPOST, cette nouvelle technologie d'impression, proposé par Xerox®, laisse entrevoir de belles perspectives d'évolutions et de développement pour le courrier publicitaire, média de l'efficacité, comme peuvent en témoigner ses clients leaders sur leur marché comme Yves Rocher, Groupe Damart et Carrefour.



Représentant un investissement de 1 million d'euros pour DOCAPOST, la mise en service de cette machine d'impression Xerox® renforce et améliore l'employabilité des 120 collaborateurs travaillant sur le site de Maure-de-Bretagne.

Le site de Maure-de-Bretagne est, avec celui de Janzé (Ille-et-Vilaine), l'un des 2 sites de production de marketing direct de DOCAPOST. Il est spécialisé dans la production industrielle de mailing marketing pour le compte de tiers. Il est équipé d'une trentaine de machines permettant l'impression, le façonnage et le routage de courriers publicitaires.

À propos de DOCAPOST

Filiale du Groupe La Poste, DOCAPOST accompagne les entreprises et administrations dans leur transformation numérique et mobile. Alliant plateformes collaboratives, expertise métier, capacités numériques et industrielles, DOCAPOST permet aux entreprises et administrations d'optimiser et digitaliser leurs processus métier et parcours de relation clients, employés, fournisseurs et citoyens. DOCAPOST propose des solutions sur mesure ou clés en main allant du conseil à la co-crédation d'offres innovantes à l'opération de services et solutions métiers et sectorielles. DOCAPOST compte 5 000 collaborateurs répartis sur 60 sites en France et a réalisé 500 M€ de chiffre d'affaires en 2017. DOCAPOST est également présente dans de nombreux pays – Etats-Unis, Angleterre, Espagne, Mexique... et propose ainsi, à ses clients, des solutions transfrontalières. L'offre de DOCAPOST est auditée et labellisée par des organismes indépendants pour en garantir la totale fiabilité.

Contact presse

Allan KACI
Attaché de presse
Groupe La Poste – Bretagne
06 32 63 09 99
@LPNews_BZH