

COMMUNIQUE DE PRESSE  
1<sup>er</sup> juin 2018



## UNIQLO choisit ESSENTIEL pour accompagner son implantation à Rennes

La marque de vêtements japonaise UNIQLO a choisi l'agence rennais [Essentiel Communication](#) pour l'ouverture du futur magasin à Rennes, à l'automne 2018.

C'est la sensibilité partagée sur des actions responsables, qui ont mené UNIQLO à confier ce projet à Essentiel et son partenaire en relations presse, [Nathalie Jouan Consultants](#) :

- Une approche marketing en lien étroit avec les attentes des Rennais, et les valeurs communes entre la marque et les habitants, notamment en ce qui concerne le Développement Durable et la politique RSE développée par UNIQLO.
- Une concertation avec la ville et la métropole, actrices de politiques publiques en faveur d'une redynamisation du centre ancien, du maintien et de la diversification de l'offre commerciale.
- Des partenariats avec des enseignes et des acteurs économiques locaux reconnus, dans le cadre du dispositif baptisé "Bienvenue à UNIQLO".
- Un site web dédié\* à UNIQLO RENNES pour créer du lien entre la marque et les habitants.
- L'engagement d'ambassadeurs emblématiques du territoire (bientôt dévoilés...).

***En savoir plus... lors de la conférence de presse du 5 juin au Couvent des Jacobins.***

*« Tous les collaborateurs d' [@EssentielAgence](#) et [@nathaliejouan](#) sont enchantés d'accompagner l'équipe UNIQLO dans ce projet unique et de pouvoir distiller le discours LifeWear et l'engagement RSE. »*

Mickaël Le Goff, dirigeant associé d'Essentiel

## A PROPOS D'ESSENTIEL COMMUNICATION

Essentiel est une agence en communication stratégique constituée en 2 pôles d'expertises complémentaires : Essentiel Communication et Essentiel Événementiel. Intervenant à 360°, la valeur ajoutée de l'agence repose sur une approche globale et une démarche responsable de la communication, combinant conseil et solutions opérationnelles : stratégie marketing et communication, création visuelle, sites internet et stratégie digitale, événementiels. L'agence a été fondée il y a 15 ans par Mickaël Le Goff et est co-dirigée depuis 7 ans par Caroline Léon. Basée à Rennes, avec des antennes à Caen et Paris, elle se compose de 11 professionnels. Parmi les nouveaux clients, avec Uniqlo : la CCI de Caen pour le lancement prochain d'Impulsion Business "Le festival des entrepreneurs", Triballat Noyal, Roche aux Fées Communauté, IMT Atlantique "Chaire Cybersécurité", Conseil Départemental 35 "Congrès national des départements", Office de Tourisme Caen La Mer, U2P Bretagne.

Essentiel Communication - 4, square René Cassin - 35700 RENNES - 02 99 14 37 65 - [contact@essentiel-conseil.net](mailto:contact@essentiel-conseil.net) - [www.essentiel-conseil.net](http://www.essentiel-conseil.net)

## A PROPOS DE NATHALIE JOUAN CONSULTANTS

L'entreprise rennaise lancée au printemps 2015 est spécialisée en relations média et relations publics. Forcée par vingt d'ans d'expérience, en agences et chez l'annonceur, sur la région Grand Ouest, la démarche de communication médiatique proposée par Nathalie Jouan s'appuie sur des valeurs humaines fortes : écoute sincère, sens de l'engagement mais aussi énergie et créativité au service d'un projet. Une équipe de deux personnes qui s'appuient sur un réseau, tissé depuis son retour à Rennes, d'experts du secteur de la communication avec qui elle travaille depuis de nombreuses années.

Parmi ses références : Solarenn, Blé Noir Tradition Bretagne, GDS Bretagne, Les Entrepreneurs Mécènes, Les Ailes de Caius, La Fondation BPO, Adiph35, Millions Missing France, Groupe NIBE et désormais Uniqlo...

Nathalie Jouan Consultants - 15, rue de Buferon - 35000 Rennes - 06 61 77 35 00 - [nathalie@nathaliejouan.bzh](mailto:nathalie@nathaliejouan.bzh) - [www.nathaliejouan.bzh](http://www.nathaliejouan.bzh)

## OUVERTURE D'UNIQLO RENNES : FROM TOKYO TO RENNES

UNIQLO arrive à Rennes à l'automne 2018, 25 rue du Champ Jacquet en centre ville.

Les infos clés :

- C'est le premier magasin UNIQLO en Bretagne et dans le Grand Ouest.
- Il sera situé dans le cœur historique de la ville de Rennes avec une surface de vente de plus de 800 m<sup>2</sup>.
- Le magasin est composé de deux bâtiments classés, un bâtiment en façade de rue datant des années 1930 et une extension qui date d'après-guerre.
- Une [campagne de recrutement locale](#) a été lancée pour constituer l'équipe de notre nouveau magasin.

**\*Suivez pas à pas l'arrivée d'UNIQLO à Rennes sur  
[www.uniqlorennes.bzh](http://www.uniqlorennes.bzh) !**

**#UNIQLORENNES**

 **FROM TOKYO  
TO RENNES** 