

MISSIONS du stage

Chef de projet Transition numérique et durable



Accompagner les entreprises dans leur démarche de transformation digitale



Tenir compte de l'aspect RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)



Évaluer, diagnostiquer et proposer des solutions concrètes pour améliorer la performance et la compétitivité de l'entreprise

Stage d'1 semaine en entreprise du 26 au 30 novembre 2018
Diagnostic et préconisations remis le 10 janvier 2019

Pourquoi ?



Les nouvelles technologies se multiplient



Les entreprises ont besoin de se digitaliser



Réduire l'impact écologique de la digitalisation



Pérenniser l'activité de l'entreprise en utilisant les innovations digitales

FORMATION CHEF DE PROJET TRANSITION NUMÉRIQUE DURABLE

POEC de 399 H

Programme détaillé

Objectifs de la formation :

Cette formation apporte les connaissances, savoirs et savoir-faire nécessaires à l'exercice du nouveau métier de Chef de projet Transition numérique durable. Méthodes pédagogiques classiques (Présentiel et Training) et d'autres plus innovantes (blended, MOOC, E-learning) afin de fournir les outils et compétences permettant d'accompagner les entreprises dans leur démarche de transformation digitale et RSE.

Programme :

MODULE 1 – TREMPLIN POUR UNE RECONVERSION RÉUSSIE – 70 H

- Panorama des outils numériques d'animation
- Comprendre et trouver sa place dans l'écosystème régional
- Cartographier les acteurs clés d'un secteur d'activité pour mieux les cibler et les démarcher
- Savoir vendre un service, un concept, un projet

MODULE 2 – DÉVELOPPER SA MARQUE PERSONNELLE – 49 H

- Marketing de soi et confiance en soi
- Construire sa e-réputation et bonnes pratiques d'hygiène numérique
- Techniques de sourcing, veille et formation (E-learning)
- Nouveaux outils collaboratifs d'organisation et d'optimisation de son temps
- Techniques d'animation en présentiel et à distance
- Valorisation de son expertise au travers de la réalisation d'un webinar
- Team Building : dépassement de soi

MODULE 3 – CULTURE ET PRATIQUE DIGITALE – 70 H

- Comprendre l'entreprise et déployer une stratégie digitale
- Tendances d'une économie en pleine mutation
- Rôle et impact des nouvelles technologies
- La puissance du data et ses applicatifs
- Réaliser un diagnostic numérique en PME
- Usages numériques et management du changement
- Performance d'un site web et marketing digital

MODULE 4 – POUR UNE TRANSITION NUMÉRIQUE DURABLE – 49 H

- Transition « Numérique et Durable » : les enjeux
- Les fondamentaux de la RSE – Les labels
- Responsabilité sociétale, Qualité de vie au travail et Digital
- Responsabilité sociétale, Impacts environnementaux et Digital
- Engager une démarche RSE dans l'entreprise
- Bonnes pratiques environnementales : zoom sur les GREEN IT
- Passer du numérique au numérique durable

MODULE 5 – PILOTAGE DE PROJET ET MANAGEMENT DU CHANGEMENT – 77 H

- Les différents types de projets – Planning – Gestion des risques
- Construire un cahier des charges technique et fonctionnel – Budget
- Nouveaux outils d'organisation et de gestion du temps
- Manager un projet de transition digitale
- Accompagner le changement
- Techniques de négociation appliquées au projet (périmètre, budget, délais)
- Suivi de projet, indicateurs et tableaux de bord
- Hackathon innovation

MODULE 6 – L'ENTREPRISE 2.0 – 84 H

- Nouveaux business modèles – Lean Business Plan
- DAF 2.0 : vision à 360°
- Comment le digital change le marketing et la communication
- DSI : nouveaux usages de travail et sécurité
- RH à l'heure du digital (Marque Employeur, Reverse mentoring Knowledge Management, Smart Office, Fab Lab, Open innovation)
- Prise en main de solutions VR
- E-commerce : adapter son offre et son entreprise aux usages numériques
- Hygiène numérique et cybersécurité. Cyber-attaque, comment agir et réagir ?

STAGE DIAGNOSTIC 360° EN ENTREPRISE – 35 H

Mise en œuvre en partenariat avec :



PROFIL DES CANDIDATS

PRÉ-REQUIS :

- » Appétit pour le monde numérique ou expérience dans les univers technologiques de l'informatique
- » Bonne connaissance pratique des différents services de l'entreprise
- » Notions de base en gestion, commerce, RH, économie, droit ou expérience significative dans un des services de l'entreprise

CONDITIONS D'ADMISSION

» Parcours ouvert aux demandeurs d'emploi inscrits, à partir de niveau III (Bac + 2) ou expérience professionnelle significative

- » CV
- » Formulaire de candidature
- » Lettre de motivation / projet
- » Tests écrits
- » Entretien individuel

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- » Formation en BLENDED LEARNING : (20 % distanciel / 80 % présentiel)
- » Co-working
- » Ateliers training – mises en situation
- » Pédagogie inversée
- » MOOC
- » Webinar

INFORMATIONS & CANDIDATURES

- » www.evocime-ctiadvanced.com