



## Betton La Plesse : une démarche citoyenne et artistique associant les habitants d'un futur quartier

Choisi par la ville de BETTON (35) pour l'aménagement d'une ZAC couvrant une superficie totale de 20 ha et proposant un peu plus de 630 logements à terme, le Groupe Giboire a souhaité associer et mettre en valeur les habitants et riverains de la ZAC à la réflexion autour des usages de ce quartier.

Une opération pensée comme un Eco Quartier

En effet, elle propose une nouvelle manière de concevoir, de construire et de gérer la ville durablement : optimiser les performances énergétiques, favoriser le lien social, connecter les différents modes de transports... Au-delà des terrains à bâtir, des programmes de logements collectifs et des commerces, qui seront proposés dans cette opération, le nouveau quartier développera en outre 3 lieux de vies :

- Un bois habité où nature et logements se côtoieront ;
- Un parc urbain situé au centre même de l'opération et où les habitants trouveront parc de jeux, brumisateurs, et commerces de proximité ;
- Un parc agricole avec jardins familiaux, verger et prairie ;

« Regards croisés », une exposition au cœur du quartier

Depuis le mois de Juin, les habitants (et futurs habitants) du quartier ont été invités à se « faire tirer le portrait » par le photographe Gregory Voivenel, avec le soutien du directeur artistique Philippe Nicolas chargé d'accompagner le Groupe Giboire dans cette démarche.

Ces portraits ont ensuite été mixés pour créer des oeuvres uniques. Ces dernières sont exposées depuis le 19 septembre, sous différents formats (du 2m<sup>2</sup> au 12 m<sup>2</sup>) en bord de route près de la future ZAC, mais aussi sur la façade du hangar Mellet face à la gare de Betton. L'ambition de ce projet ? Créer un lien social entre riverains et futurs habitants afin qu'ils s'approprient leur territoire.



### **Des ateliers participatifs pour des actions concrètes**

En parallèle, les futurs habitants sont également invités à réfléchir aux usages et aux équipements qu'ils souhaitent pour leur futur quartier. Deux ateliers se sont déjà déroulés, avec l'appui de Rhizome, réunissant, chacun, une quarantaine de participants. Le premier atelier, réalisé sous la forme d'un brainstorming a permis de dégager trois thématiques fortes : la matière, la convivialité et la place de la nature.

Le deuxième atelier, qui s'est déroulé sur le site de la ZAC a eu pour objectif de définir les espaces qui accueilleront les différents projets. Le troisième atelier aura pour but, quant à lui, de concrétiser ces actions en choisissant les équipements qui seront déployés.

Ainsi, les habitants auront co-créé leur futur habitat afin qu'il corresponde, au mieux, à leur mode de vie et qu'il permette à tous de mieux vivre ensemble.

### **A propos du Groupe Giboire**

Depuis près d'un siècle, avec un capital entièrement familial, le Groupe Giboire s'est construit, au fil des générations, sur des fondations restées intactes : respect, engagement, fiabilité et excellence. Historiquement présent en Bretagne et Pays de la Loire, et depuis 2017 à Paris, le Groupe est l'un des principaux acteurs immobiliers indépendants du grand Ouest. L'activité du Groupe Giboire couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier : promotion immobilière et aménagement foncier, transaction en habitation et immobilier d'entreprise et de commerce, gestion locative et conseil en investissement. Le développement du Groupe s'appuie sur des emplacements et une construction de qualité, des architectures originales et des finitions soignées, un accompagnement des clients particuliers et professionnels tout au long de leur projet. Avec un chiffre d'affaires annuel supérieur à 160 M€, plus de 15 000 personnes sont logées chaque année par le Groupe GIBOIRE, Le Groupe Giboire est également un investisseur de long terme, avec un patrimoine tertiaire supérieur à 100 000 m<sup>2</sup> de bureaux, garant de sa solidité financière et de sa capacité à tenir ses engagements dans la durée.

**Communiqué Groupe Giboire – Contact Presse**

**Morgane Meslé, Directrice communication [m.mesle@giboire.com](mailto:m.mesle@giboire.com) 06 61 60 45 80 – 02 23 42 40 40**

Pour en savoir plus : [giboire.com](http://giboire.com)

Communiqué Groupe Giboire – Contact Presse

Morgane Meslé, Directrice communication [m.mesle@giboire.com](mailto:m.mesle@giboire.com) 06 61 60 45 80 – 02 23 42 40 40