

Graphisweet rejoint GoodBuy media, filiale de MV Group, et devient l'agence conseil audiovisuelle du groupe

Rennes, le 22 novembre 2019 - GoodBuy media, agence conseil spécialisée en stratégie media & digitale, annonce le rachat de Graphisweet, agence conseil audiovisuelle. Ce rapprochement stratégique permet une complémentarité des expertises de l'agence mais aussi de compléter l'offre de services pour l'ensemble des clients de MV Group.

GoodBuy media et Graphisweet : une complémentarité des expertises au service des entreprises

GoodBuy media a vu dans l'opportunité du **rachat de Graphisweet, la possibilité d'offrir à ses clients un service complémentaire** au sien. En effet, l'agence media accompagne les PME et ETI françaises dans le déploiement de leur stratégie média & digitale au service de leur business. GoodBuy media privilégie la maîtrise et la performance par des achats mieux négociés, des plans médias optimisés et des retours systématiquement mesurés.

"Notre ambition est d'apporter une vision globale au service du développement de nos clients. L'intégration de Graphisweet nous permettra de proposer une expertise ultra complémentaire en matière de conseil et production de contenus audiovisuels et diffusion web, associée au savoir-faire de conseil en stratégie media et digitale où la place de la vidéo est prépondérante. Quand la création de contenus et la stratégie de diffusion répondent à un objectif commun, les facteurs clés de succès sont réunis pour assurer une stratégie efficace" souligne Olivier Bonnin, Fondateur & Directeur Associé de GoodBuy media.

Avec les supports médias tels que la télévision, les médias sociaux et la diversité des devices (TV, affichage digital, smartphone, tablette), la vidéo est devenue un levier incontournable de communication on et offline pour les marques. GoodBuy media sera désormais en mesure de proposer une offre allant du concept créatif, la production vidéo jusqu'à la diffusion sur le web, en passant par l'optimisation des achats d'espaces médias on ou off line. Les spécialités de Graphisweet liées à la production de films à valeur ajoutée et de web au service de la vidéo entrent dans la ligne de mire de **GoodBuy media qui propose un accompagnement sur-mesure à ses clients.**



"En tant qu'acteur reconnu de la création et de la production de contenus audiovisuels, Graphisweet a souhaité se rapprocher de GoodBuy media dont l'ADN et les valeurs sont communes. La valeur ajoutée de cette association sera au bénéfice des clients qui attendent une approche et une vision globale pour une stratégie toujours plus efficace" ajoutent Vincent et David Tricot, fondateurs et directeurs associés de Graphisweet.

Photo de gauche à droite : Vincent et David Tricot, fondateurs de Graphisweet entourent Olivier Bonnin, Directeur associé de GoodBuy media.

Pour MV Group, un rapprochement stratégique pour une solution complète sur le marché français

Ce rapprochement permettra également à MV Group, dont GoodBuy media est la filiale en stratégie media & digitale, de **compléter son offre avec un volet conseil audiovisuel**. La palette d'expertises de Graphisweet (films publicitaires, motion design, 2D/3D, films produit, Web séries, vidéos marque employeur, films corporate, mais aussi de création de sites web au service de la vidéo...) augmente naturellement la proposition de valeur du groupe pour ses clients.

"Avec l'arrivée de Graphisweet dans le groupe, ce sont de nouvelles solutions que nous apportons à nos clients. La vidéo est un média qui se développe fortement et qui répond à beaucoup de besoins des entreprises. Cette nouvelle expertise, est le 14ème pôle d'expertise de MV Group, ce qui permet de compléter notre solution sur le marché." conclut Olivier Mériel, Président de MV Group.

Contact Presse MV Group : Brunehilde THAKO, tél. 02 90 56 25 24 – bthako@mv-group.fr
Retrouvez tous nos communiqués de presse sur notre site www.goodbuy-media.fr

À propos de Graphisweet

Créée en 2004, Graphisweet est une agence audiovisuelle rennaise. Forte de 5 collaborateurs et de son pool de partenaires de grande qualité, elle a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 757 000€. Graphisweet est aujourd'hui un acteur reconnu de la production de contenus audiovisuels (films, vidéo, 2D, 3D, motion design) et web audiovisuels.

www.graphisweet.com

À propos de GoodBuy media / MV Group

GoodBuy media, filiale de MV Group, est une agence conseil spécialisée en stratégie media & digitale. Fondée en 2016, l'agence comprend 10 collaborateurs et devrait franchir le cap des 2 millions d'euros de CA en 2019. L'agence offre à ses clients la maîtrise et la performance par des achats médias mieux négociés, des plans médias optimisés et des retours systématiquement mesurés.

MV Group offre une recette unique dans le digital en apportant une solution globale avec 7 filiales, 31 expertises et un interlocuteur unique permettant aux PME et ETI françaises de développer leur business et de les faire grandir grâce à un discours clair et compréhensible.

Notre groupe qui réunit 8 sociétés spécialisées aux expertises complémentaires :

- 10 ans d'expérience sur les métiers du Web
- 250 collaborateurs répartis sur 14 pôles d'expertise digitale et plus de 30 métiers
- Une couverture nationale avec des agences de proximité en région Centre, Est, Grand-Ouest, Nord, Paris, Rhône-Alpes, PACA et Sud-Ouest.
- 31 M€ de CA en 2018

MV Group, au capital de 1M€, est constitué de 8 filiales aux expertises complémentaires :

- Mediaveille, Agence digitale spécialisée en acquisition et conversion
- KPI Advance, Cabinet d'audit en stratégie Digitale
- Good Buy Media, Agence conseil media et digital
- Winbound, Agence d'Inbound Marketing et Inbound Sales
- Avanci, Agence de Data spécialisée en stratégie de fidélisation clients
- Scoor, Agence de Marketing d'influence
- Graphisweet, agence conseil audiovisuel
- Stage301, l'École dans l'entreprise