



De nouvelles enseignes arrivent en centre-ville, installées par l'activité Immobilier de Commerce du Groupe Giboire.

Un vent de fraîcheur souffle sur le centre-ville rennais. En effet, ce sont, pas moins de 2 nouvelles boutiques 1 salon de thé et 1 restaurant, qui accueillent déjà ou accueilleront leurs premiers clients dans les semaines à venir.

TY CHOU, un nouveau salon de thé & pâtisserie, rue du Vau St Germain

TY CHOU
LA MAISON DU CHOU

Ce salon de thé propose un concept unique : revisiter et sublimer le chou à la crème, à travers une gamme gourmande aux multiples saveurs !

TY CHOU a ouvert le 10 mars sur une surface de 55 m² et propose à tout moment de la journée, sur place et à emporter des choux uniques « faits maison » et déclinés en différents parfums (chocolat, framboise, vanille, coco, praliné, caramel au beurre salé, passion...etc.). Un soin tout particulier est apporté à l'utilisation de produits frais de haute qualité, transformés sur place. Les fournisseurs ont tous été sélectionnés pour la qualité de leurs produits, leur philosophie (démarche respectueuse de l'environnement) et leur proximité géographique afin de privilégier les circuits courts.

TY CHOU dispose d'un salon de thé qui permettra de déguster des boissons chaudes et fraîches (cafés savoureux, thés, verveines et infusions parfumées, chocolat chaud onctueux, jus de fruits frais Bio, limonade artisanale, champagne, bières et cidre artisanaux). TY CHOU propose également une prestation traiteur « sur-mesure » avec la réalisation de pièces montées à base de choux, pouvant être personnalisées à la demande, pour la célébration de tous les événements.

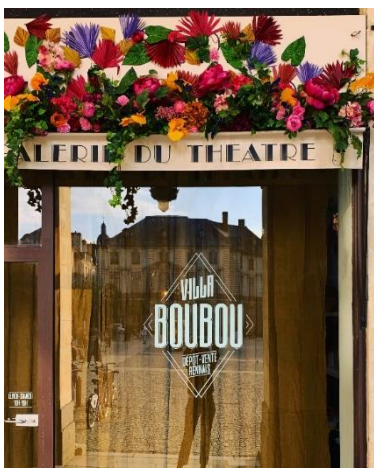
Les Invisibles, un café cantine solidaire, 2 rue Jules Simon

Remplaçant La Kitchenette, ce nouveau restaurant met à l'honneur les « invisibles » : les agriculteurs (au maximum locaux), qui cultivent les produits servant à élaborer les recettes du restaurant, et les personnes en situation précaire qui pourront profiter de « repas suspendus », réglés en avance par des clients bienveillants. Pour prolonger le concept responsable dans les moindres détails, des emballages recyclables seront à disposition tout comme des assiettes petites faims.



Villa Boubou, nouveau dépôt vente tendance, 13 Galerie du Théâtre

Ouvert depuis le mardi 11 février, ce concept store résolument dans l'ère du temps fonctionne sous la forme d'un dépôt vente. 100% féminin, il sera tout de même consacré à la mode homme 2 dimanches par mois. Vous avez des pièces que vous ne portez plus, de marques ou pas, et qui prennent de la place dans vos placards ? Déposez-les à la Villa Boubou, elles feront le



bonheur de leurs nouvelles propriétaires. « S'ils partent, nous partagerons les bénéfices de moitié avec le vendeur. S'ils ne sont pas vendus, alors soit ils sont repris par leur propriétaire, soit ils seront offerts à des associations », précisent Audrey Klein et Sophie Fleischl, à la tête de la boutique.

Une petite rentrée d'argent et un geste solidaire et écologiquement engagé.



Audrey Joaillerie, une nouvelle bijouterie au 5 rue Edith Cawell

Audrey Danet ouvrira sa bijouterie consacrée à la fabrication d'articles de joaillerie le 21 mars.

Besoin d'informations complémentaires ? Contactez Agnès LEGROS, Directrice Immobilier Commerce : a.legros@giboire.com - 06 20 62 15 95

A propos du Groupe Giboire

Depuis près d'un siècle, avec un capital entièrement familial, le Groupe Giboire s'est construit, au fil des générations, sur des fondations restées intactes : respect, engagement, fiabilité et excellence. Historiquement présent en Bretagne et Pays de la Loire, et depuis 2017 à Paris, le Groupe est l'un des principaux acteurs immobiliers indépendants du grand Ouest. L'activité du Groupe Giboire couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier : promotion immobilière et aménagement foncier, transaction en habitation et immobilier d'entreprise et de commerce, gestion locative et conseil en investissement. Le développement du Groupe s'appuie sur des emplacements et une construction de qualité, des architectures originales et des finitions soignées, un accompagnement des clients particuliers et professionnels tout au long de leur projet. Avec un chiffre d'affaires annuel supérieur à 220 M€, plus de 20 000 personnes sont logées chaque année par le Groupe GIBOIRE, Le Groupe Giboire est également un investisseur de long terme, avec un patrimoine tertiaire supérieur à 130 000 m² de bureaux, garant de sa solidité financière et de sa capacité à tenir ses engagements dans la durée. **Pour en savoir plus : giboire.com**

Communiqué Groupe Giboire – Contact Presse

Morgane Meslé, Responsable communication m.mesle@giboire.com 06 61 60 45 80 – 02 23 42 40 40