

Le Groupe BARDON prêt à investir pour porter l'immobilier d'entreprise post-Covid

Alors que le secteur du bâtiment se remet doucement en ordre de marche, le Groupe BARDON n'a jamais complètement cessé son activité pendant le confinement. Dans cette période inédite et difficile, l'entreprise élabore une nouvelle stratégie de développement pour anticiper l'impact du Covid-19 sur le marché de la construction d'immobilier d'entreprise.

5 permis de construire déposés et la continuité des appels d'offres pendant le confinement

Muni d'un carnet de commandes bien rempli avant la crise Covid, le Groupe Bardon a tout fait pour continuer à produire durant le confinement, malgré des conditions très compliquées.

- Sur ses 27 chantiers en cours 5 sont restés actifs depuis le début du confinement et les autres reprennent depuis 15 jours, nécessitant des ajustements opérationnels et des dépenses liées aux contraintes sanitaires.
- 5 permis de construire ont été préparés et déposés pendant la période pour des projets dans toute la France. Toutefois le Groupe Bardon a encore peu de visibilité sur la date d'obtention de ces permis de construire.
- 5 nouveaux projets bouclés juste avant la crise verront leurs chantiers lancés sous dizaine : un magasin Intersport à Langueux (22), le siège régional de Frans Bonhomme à Taverny (95) ainsi que celui de Toulouse (31), un bâtiment de pointe (céramique 3D) pour 3D Ceram à Limoges ainsi qu'un bâtiment de découpe laser pour Oxymetal à Verneuil-sur-Avre (27).

« L'objectif était de faire travailler le plus longtemps possible nos équipes, nous avons pu continuer à acheter auprès de nos artisans et fournisseurs partenaires qui ont apprécié la visibilité que nous leur avons apportée. Nous tenions par ailleurs à tenir les délais engagés auprès de nos clients et ne pas les pénaliser davantage au regard de la période », souligne Vincent Bardon, Président Directeur Général du Groupe Bardon (ci-contre).



Porter l'immobilier d'entreprise en investissant pour le compte des clients

Si la capacité d'adaptation du Groupe Bardon et les chantiers déjà signés offrent à l'entreprise une visibilité d'environ un an et demi sur son activité, elle n'échappera toutefois pas à l'impact économique de sortie de crise Covid-19. Il est impossible de prévoir le comportement des clients récemment engagés ou des prospects quant à leurs projets à moyen terme. À cet égard, le Groupe Bardon compte développer des solutions que lui permettent les récents mouvements capitalistiques opérés avec le Groupe Fayat. Il s'agit d'investir pour le compte des clients via la promotion et le clé-en-main locatif, une expertise du Groupe Bardon. Le clé-en-main locatif permet la construction d'un bâtiment sur-mesure entièrement adapté aux exigences d'un locataire.

Cette offre spécifique du Groupe Bardon sera particulièrement adaptée aux entreprises économiquement fragilisées par la crise sanitaire : « Nous investissons dans leur immobilier et pouvons leur proposer une option d'achat dès que la reprise économique sera au rendez-vous. Nos clients pourront ainsi se doter d'un nouvel outil pour optimiser leurs performances et redevenir propriétaires à terme si ils le souhaitent », précise Vincent Bardon.

Soulignons que le Groupe Bardon gère actuellement 7 chantiers clé-en-main locatif répartis sur le territoire national pour un investissement global de 35 M€.

À propos du Groupe BARDON

Créée en 1988, l'entreprise familiale rennaise devenue Groupe BARDON, réunit l'ensemble des compétences nécessaires depuis la conception jusqu'à la réalisation des opérations immobilières clés en main. Le Groupe BARDON s'articule autour de quatre filiales : Espace Engineering, BARDON investissement, BARDON Promotion et BARDON Exploitation.

En 30 ans, le groupe a réalisé plus de 1 200 000 m² de locaux tertiaires, commerciaux et industriels. Il emploie plus de 50 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 50 M€ en 2018.