

> Investissement - prêt participatif <

myOptions accompagne les acteurs du secteur de la santé dans le financement de leurs recherches, de leur développement et de leurs innovations au service des patients et des professionnels soignants.

La crise sanitaire témoigne plus que jamais des difficultés financières ancrées le domaine de la santé. Malgré le besoin élatant de solutions techniques et médicales pour soigner plus vite et mieux, les moyens manquent à de nombreux égards. Cette situation révèle une ordinaire sous-estimation de ressources utiles à une meilleure considération des patients, tout comme de l'équipement technologique essentiel à la performance des personnels de soins. Dans ce contexte, les acteurs du secteur de la santé se tournent vers de nouvelles sources de financement. **Après Follow, Ambuliz ou encore SLS France, myOptions accueille le breton Cureety sur sa plateforme de financement participatif. Cette nouvelle campagne dans le domaine de la santé vise les 2,5 millions d'euros pour accompagner médecins, patients et chercheurs dans la lutte contre le cancer.**

Le financement de projets de santé : une réponse à un enjeu prioritaire.

Selon un sondage Harris Interactive pour la Fédération hospitalière de France (FHF) publié à la mi-mars 2021, **la santé se placera au sommet des enjeux prioritaires des prochaines présidentielles.** Ce regain d'intérêt fait évidemment écho à l'actualité sanitaire mais confirme aussi que le secteur souffre et a besoin de soutiens de tous ordres. **L'argent est ainsi au cœur des problématiques** de chaque établissement de santé, de chaque centre de recherche, de chaque laboratoire d'analyses médicales et autres PME du

secteur. Pour obtenir les moyens de leurs ambitions, ses acteurs se dirigent désormais vers de nouvelles sources de financement parmi lesquels, le crowdfunding. En témoignent **les dossiers « santé » de plus en plus nombreux à candidater sur myOptions.** myOptions est un service de financement participatif qui présente à des financeurs des solutions de placement sous forme de prêt ou de financement auprès de sociétés innovantes.

En 3 ans, myOptions a permis le financement de SLS France (spécialiste de la conception et de la fabrication de dispositifs médicaux sur-mesure et en série) ; de Follow (logiciel de suivi et dossier patient pour chirurgien) ; et plus récemment d'Ambuliz (plateforme de commandes et de régulation des transports sanitaires).

Aujourd'hui, **myOptions annonce le lancement d'une nouvelle - mais non moins très significative - campagne de financement participatif dans le secteur de la santé.** La start-up bretonne Cureety cherche à lever **2,5M€**. Cureety est une solution digitale d'amélioration du parcours de soins des patients, de simplification du travail des soignants, et de collecte des données nouvelles pour les chercheurs.



Cureety souhaite associer le plus grand nombre de personnes à son projet.

Lancée en 2018 à Dinan (22), Cureety développe un **logiciel médical gratuit** permettant de suivre à distance et d'optimiser la prise en charge de pathologies chroniques complexes, au premier rang desquelles le cancer. Elle permet également aux équipes soignantes de rationaliser les ressources et de prioriser les prises en charge. Cureety contribue enfin au progrès médical en collectant des données de vie réelle et en promouvant des projets de recherche.

Avec déjà une quarantaine d'établissements partenaires, **1000 patients en oncologie et 3000 patients Covid**, Cureety est en pleine croissance (**2M€ de chiffre d'affaires généré**). Pour soutenir ce développement, l'entreprise entend recruter une quinzaine de nouveaux collaborateurs cette année et conquérir l'Italie, le Portugal et le Bénélux. C'est dans ce cadre qu'elle **s'est rapprochée de myOptions pour lever 2,5 M€** dans les prochaines semaines.

« En 2020, nous avons déjà levé - seuls - 1,2M€ et ainsi réussi à prouver à nos clients, partenaires et financeurs, combien Cureety était une solution efficace et prometteuse. Aujourd'hui, nous accélérons et affichons clairement une ambition très forte de conquête de nouveaux partenaires partout en France et d'internationalisation de notre service. **Pour une société à impacts comme la nôtre, le recours au crowdfunding prend tout son sens.** Notre solution est gratuite. Aussi, ce que nous souhaitons avant tout, c'est **créer collectivement de la valeur avec nos partenaires.** Il en est de même avec cette campagne. L'idée de faire participer plusieurs financeurs sensibles aux problématiques de santé nous semble tout à fait cohérente avec nos valeurs. » explique François-Guirec Champoiseau, PDG Cureety.



[> Découvrir la campagne Cureety](#)

« Cette nouvelle campagne est très significative pour myOptions. D'une part, cette levée de 2,5 M€ figure parmi les plus importantes jamais réalisée sur notre plateforme. D'autre part, Cureety est un nouveau client dans le domaine de la santé qui prouve la confiance grandissante de la filière dans nos solutions de financement. » déclare Stéphane Bunouf, CEO myOptions.



À propos de myOptions

Lancée fin 2016, myOptions est le dernier étage de la fusée « Asteryos » : la plateforme de crowdfunding parachève l'expertise du groupe sur le marché du financement de l'innovation. Avec une offre de services 100 % digitale, myOptions rompt avec le métier traditionnel et originel de conseil en financement d'Asteryos. La plateforme met en relation les entreprises en recherche de financement pour leurs innovations avec des particuliers et des personnes morales désireux de diversifier, dynamiser, donner du sens et de l'intérêt à leur épargne et désormais à leur investissement.

www.myoptions.co

Contact Presse myOptions - Agence Release
Rose BOURGEOIS - 06 74 34 58 43
r.bourgeois@agence-release.com

