

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Grégoire, Vendredi 28 mai
#

EN 2020, LA BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST A DISTRIBUE 7 MILLIARDS D'EUROS DE NOUVEAUX CREDITS

L'Assemblée Générale de la Banque Populaire Grand Ouest s'est tenue à huis clos* le mardi 18 mai dernier au siège social de Saint-Grégoire, en présence de Catherine LEBLANC, Présidente du Conseil d'Administration, Maurice BOURRIGAUD, Directeur Général, deux scrutateurs et un huissier. L'occasion de revenir sur la conjoncture très particulière de 2020 marquée par la pandémie mondiale sans précédent.

« Nous avons continué de financer l'économie, en témoignent notre trésorerie et notre épargne qui s'accroissent considérablement. Dans une situation de crise mondialisée mais dont les impacts économiques, financiers et humains s'évaluent à un échelon régional, l'action de notre banque coopérative, de proximité, révèle toute sa pertinence pour agir auprès de tous ses clients » a déclaré Catherine LEBLANC.

Une Raison d'Être inscrite dans les statuts de la BP GO

Un des faits marquants de cette Assemblée Générale est la validation, par le conseil d'administration puis les sociétaires, de l'inscription de la « Raison d'Être » de B P GO dans les statuts de l'entreprise :

RESOLUMENT COOPERATIFS, RESPONSABLES ET INNOVANTS, NOUS ACCOMPAGNONS AVEC ENTHOUSIASME CEUX QUI VIVENT ET ENTREPRENNENT SUR TERRE, MER ET LITTORAL DANS LE GRAND OUEST

« Bien savoir d'où l'on vient, qui l'on est et comment on agit, est nécessaire et d'autant plus en période troublée où il faut tenir le gouvernail. Notre Raison d'être, c'est l'ADN de notre entreprise. La formaliser c'est lui donner toute sa profondeur avec le sens de la continuité. C'est une façon de réaffirmer nos valeurs d'origine et de guider le sens de notre action au service de nos clients », explique Catherine LEBLANC.



Des résultats robustes, à l'image de l'entreprise

« Si cette période n'a pas fait fléchir l'envie de réaliser des projets, un nombre considérable de clients, commerçants, d'artisans et d'entrepreneurs, avait besoin de conseils, d'écoute, de mesures d'accompagnements. C'est collectivement que nous avons dû nous adapter à cette situation inédite et la Banque Populaire Grand Ouest a été aux côtés de ses clients, elle a participé activement aux mesures de soutien mises en place par les autorités. Cela était essentiel, et il a fallu s'adapter, agir vite, innover », déclare Maurice BOURRIGAUD, Directeur Général de la B P GO.

Aussi, en 2020, la Banque Populaire Grand Ouest a distribué **7 milliards d'€ de nouveaux crédits**, soit une hausse de +15% par rapport à l'exercice précédent, **dont plus de 1,6 milliards de Prêts Garantis par l'Etat** pour accompagner les professionnels et entreprises du territoire touchés par ce choc économique. Les crédits dédiés à l'équipement, la consommation et à l'immobilier ont également progressé, preuve du dynamisme du territoire et du besoin de développement et d'investissement de nos clients malgré ce contexte.

« Et tout cela, grâce aux 3.200 collaborateurs et à nos 346 points de vente et centres répartis sur tout le territoire. Cet accompagnement, cette proximité et cette réactivité de l'ensemble des équipes ont permis de dynamiser les entrées en relation avec l'arrivée de 45.000 nouveaux clients en 2020 », ajoute Maurice BOURRIGAUD.

Malgré le contexte et la forte hausse du coût du risque, un exercice 2020 qui reste solide

Dans le contexte de crise sanitaire et malgré un contexte de taux durablement bas, la Banque Populaire Grand Ouest affiche un produit net bancaire à 578 M€ en stabilité par rapport à 2019.

Le coût du risque s'élève en 2020 à près de 80 millions d'euros, soit une forte augmentation de plus 87 % par rapport à l'année précédente. « Cela s'explique par l'anticipation de la dégradation de la conjoncture, qui n'est pas visible à ce jour du fait des aides gouvernementales qui ont été déployées, mais que nous devons anticiper dans les mois et années à venir », explique Bruno PAIN, Directeur Général Adjoint de la Banque Populaire Grand Ouest.

Finalement, malgré le contexte et la forte hausse du coût du risque, un exercice 2020 qui reste solide, avec un ratio de solvabilité qui se renforce à 18,04%, preuve de la capacité de résistance de la Banque Populaire Grand Ouest.

* conformément aux mesures sanitaires en vigueur



À propos de la Banque Populaire Grand Ouest

Société à capital variable dont le siège social est sis à Saint-Grégoire en Ille-et-Vilaine. Exerçant ses activités de banque et d'assurance sur les 12 départements* du GRAND OUEST, elle compte 300 agences BPGO et CMGO, et 3 000 collaborateurs. Régionale et coopérative, son capital social est détenu par 351 934 sociétaires. Elle accompagne 890 000 clients particuliers, professionnels, agriculteurs, entrepreneurs et associations. Experte dans le domaine Banque & Assurance, elle réinvestit sur le territoire l'épargne qu'elle y collecte et poursuit sa mission de banque coopérative au service de ses Sociétaires et de tous ses clients ainsi que, pour les territoires de l'économie régionale et de toutes ses parties prenantes.

* Calvados, (sous la marque Crédit Maritime Grand Ouest et uniquement dans les villes suivantes : Bayeux, Caen, Deauville, Grandcamp Maisy, Ouistreham et Port en Bessin), Côtes d'Armor, Finistère, Ille-et-Vilaine, Loire Atlantique, Maine et Loire, Manche, Mayenne, Morbihan, Orne, Sarthe, Vendée.

Contact presse Banque Populaire Grand Ouest

Alexandre GEAI / Direction RSE, Vie coopérative et Communication
alexandre.geai@bpgo.fr
www.bpgo.banquepopulaire.fr

banquepopulaire.fr

